

DUPLICAT



## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI:

**„Surprinde clipe minunate cu Jacobs Alintaroma!”**  
- AUCHAN -

**17.01.2024 - 06.02.2024**

### SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania promotionala „**Surprinde clipe minunate cu Jacobs Alintaroma!**”

Campania”) este organizata si desfasurata de Societatea JACOBS DOUWE EGBERTS RO SRL (denumita in continuare “Organizatorul”), o societate din Romania, cu sediul social in Bucuresti, Calea Floreasca, nr. 169A, Sector 1, cod postal 014459, avand numarul de inregistrare la Registrul Comertului J40/1758/2015 si Codul Unic de Inregistrare RO34104464, denumita in cele ce urmeaza “Organizator” sau “JACOBS DOUWE EGBERTS RO SRL” (JDE).

1.2. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament (denumit in continuare “Regulament Oficial”) astfel cum sunt mentionate mai jos. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public Conform legislatiei aplicabile din Romania prin publicarea pe site-ul web [www.cafeajacobs.ro/campanii](http://www.cafeajacobs.ro/campanii), sectiunea Regulament, fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane si in baza unui apel telefonic la Infoline 021.380.85.95, numar cu tarif normal, apelabil intre orele 9:00 - 17:00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale, pe intreaga durata a Campaniei sau prin transmiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la adresa mentionata la punctul 1.1 de mai sus.

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul regulament, urmand ca astfel de modificari sau schimbari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea acestora in mod oficial pe toate canalele de comunicare prin care regulamentul a fost facut public in prima instanta, la momentul anuntarii Campaniei promotionale. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul [www.cafeajacobs.ro/campanii](http://www.cafeajacobs.ro/campanii), cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

1.5. Mecanismul Campaniei va fi realizat si operat de catre Organizator prin intermediul **S.C. ESSA SALES & DISTRIBUTION S.A.**, societate comerciala cu sediul in Romania, Strada Siret, nr. 50, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/ 13522/2013, C.U.I. RO27206038 (denumita in continuare „Agentia”). Agentia 1 este inregistrata ca operator de date cu caracter personal la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal si a operatorului sau de Marketing Direct, in conformitate cu Legea nr. 363 din 28 decembrie 2018 privind protectia persoanelor fizice referitor la prelucrarea datelor cu caracter personal de catre autoritatile competente in scopul prevenirii, descoperirii, cercetarii, urmaririi penale si combaterii infractiunilor sau al executarii

pedepselor, masurilor educative si de siguranta, precum si privind libera circulatie a acestor date, reprezentata legal de Eugen Saulea.

1.6. Pe perioada Campaniei promotionale, Agentia, actionand ca persoana imputernicita a Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului General privind protectia persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date (in continuare „GDPR”) va desfasura urmatoarele activitati:

1.6.1. inregistrarea tuturor inscrierilor in baza de date continand totalitatea inscrierilor in Campanie, pentru inscrierile receptionate prin SMS, in vederea efectuarii tragerilor la sorti si acordarii premiilor;

1.6.2. va constitui si va administra, in conditii de deplina siguranta, o baza de date comuna (in continuare „Baza de Date”), care va cuprinde datele de identificare ale participantilor la Campania promotionala, asa cum sunt acestea mentionate in prezentul Regulament, cu scopul implementarii prezentei campanii;

1.6.3. va contacta castigatorii desemnati ai Campaniei promotionale pentru validare. Validarea se va face pe baza bonurilor fiscale/facturilor fiscale cu care s-au inscris in Campanie si a unui act de identitate valabil, pentru a face dovada varstei minime admise pentru Campanie (18 ani) si va colecta datele suplimentare necesare punerii in posesie a premiilor castigate, precum si livrarea acestora;

1.6.4. va achizitiona premiile oferite in cadrul Campaniei promotionale, respectiv 50 (cincizeci) x voucher Auchan cu valoare nominala de 100 de lei si 5 (cinci) x Espresso Philips Latte Go, precum si livrarea acestora catre castigatorii finali prin curier;

## **SECTIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

2.1. Campania promotionala „**Surprinde clipe minunate cu Jacobs Alintaroma!**” este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in reseaua de magazine Auchan Romania in conformitate cu prevederile prezentului Regulament si orarul de functionare a fiecarui magazin participant. Lista cu locatiile participante poate fi consultata accesand site-ul [www.auchan.ro/magazine-auchan](http://www.auchan.ro/magazine-auchan).

2.2. Premiile se vor pune in posesie exclusiv pe teritoriul Romaniei.

## **SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI**

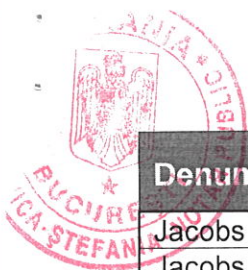
3.1. Campania va fi lansata la data de **17 Ianuarie 2024**, ora 00:00 si va dura pana la data de **06 Februarie 2024**, ora 23:59, inclusiv (denumita in continuare “Perioada Campaniei”). Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv in perioada mai sus mentionata.

3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

## **SECTIUNEA 4. MARCILE SI PRODUSELE PARTICIPANTE**

4.1. La aceasta Campanie participa toate produsele enumerate mai jos, comercializate de Jacobs Douwe Egberts Romania, ce se regasesc la vanzare, in limita stocurilor disponibile din fiecare magazin („Produsele Participante”):





Denumire articol	EAN (Plic)	EAN (Bucata)
Jacobs Kronung cafea prajita si macinata 250g	-	8711000517543
Jacobs Kronung cafea prajita si macinata 500g	-	8711000517604
Jacobs Kronung cafea prajita si macinata Decaf. 250g	-	8711000517451
Jacobs Kronung cafea prajita si macinata Intense 250g	-	8711000517574
Jacobs Kronung cafea prajita si macinata 100g	-	8711000517482
Jacobs Selection cafea prajita si macinata 250g	-	8711000891537
Jacobs Selection cafea prajita si macinata 500g	-	8711000891568
Jacobs Selection Intense cafea prajita si macinata 500g	-	8711000844717
Jacobs Selection Crema Italiano cafea prajita si macinata 500g	-	8711000678152
Jacobs Kronung cafea boabe 500g	-	8711000539293
Jacobs Kronung cafea boabe 1000g	-	8711000539330
Jacobs Espresso cafea boabe 1000g	-	8711000539187
Jacobs Crema cafea boabe 1000g	-	8711000539217
Jacobs Crema Intenso Expert. cafea boabe 1000g	-	8711000489727
Jacobs Barista Espresso cafea boabe 1000g	-	8711000895788
Jacobs Barista Espresso Italiano cafea boabe 1000g	-	8711000856024
Jacobs Barista Crema cafea boabe 1000g	-	8711000895849
Jacobs Barista Crema Italiano cafea boabe 1000g	-	8711000856000
Jacobs Kronung cafea solubila 50 plic x 1.8g	8711000518250	8711000517420
Jacobs Kronung cafea solubila 100g	-	8711000515419
Jacobs Kronung cafea solubila 200g	-	8711000517154
Jacobs Velvet cafea solubila 100g	-	8711000517246
Jacobs Velvet cafea solubila 200g	-	8711000517369
Jacobs 3in1 Original 24 plicuri x 15,2g	8711000704905	8711000704912
Jacobs 3in1 Intense 24 plicuri x 17.5g	8711000529324	8711000514009
Jacobs 3in1 Milka 24 plicuri x 18g	8711000532744	8711000535080
Jacobs Ice Coffee 24 plicuri x 18g	8711000518236	8711000517338
Jacobs 3in1 Café Latte 10 plicuri x12.5g	8711000517697	8711000513408
Jacobs 3in1 Caramel 10 plicuri x 16.9g	8711000411230	8711000411209
Jacobs Cappuccino Original 8 plicuri x 11.6g	8711000680131	8711000680124
Jacobs Cappuccino Milka 8 plicuri x 15.8g	8711000680179	8711000680162
Jacobs Cappuccino Vanilla 8 plicuri x 12g	8711000680216	8711000680209
Jacobs Cappuccino Caramel 8 plicuri x 12g	8711000454459	8711000454244
Jacobs Cappuccino Hazelnut 8 plicuri x 17.8g	8711000680339	8711000680322
Jacobs Iced Cappuccino Salted Caramel 8 plicuri x 17.8g	8711000680254	8711000680247
Jacobs Iced Cappuccino Original 8 plicuri x 17.8g	8711000680292	8711000680285
Jacobs Espresso Classico NCC,10 capsule, 52g	-	8711000371176
Jacobs Lungo Intenso NCC x10 capsule, 52g	-	8711000371244
Jacobs Espresso Ristretto NCC x10 capsule, 52g	-	8711000371206
Jacobs Barista Ed. Character Roast NCC x10 capsule, 52g	-	8711000497029
Jacobs Barista Ed. Colombia Single Origin NCC x10 capsule, 52g	-	8711000497050
Jacobs Barista Ed. Dark Roast NCC x10 capsule, 52g	-	8711000495933

Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiaavand nicio responsabilitate si nemaiaasumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.



## SECTIUNEA 5. DREPTURI SI CONDITII DE PARTICIPARE

5.1. La aceasta Campanie pot participa cetatenii romani sau cetateni straini, persoane fizice care sunt rezidenti in Romania sau au domiciliul stabil in Romania, care au implinit varsta de 18 ani pana la data de **17 Ianuarie 2024** si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumiti in continuare „Participantii”).

5.2. Prin participarea la Campanie, Participantilor nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei: cheltuieli determinate de achizitionarea Produselor participante, de obtinerea de informatii cu privire la Campanie, prin apelarea numarului de infoline dedicat Campaniei, cheltuielilor legate de trimiterea de SMS-uri catre numarul Campaniei (numar cu tarif normal, operabil din retelele Orange, Vodafone, Telekom, Digi). Enumerarea de mai sus este exemplificativa, nu exhaustiva.

5.3. La aceasta Campanie nu au drept de participare persoanele care presteaza servicii de orice fel pentru Organizator, precum si cei ai imputernicitorilor, ai Agentiilor implicate in desfasurarea Campaniei, precum nici membrii familiilor acestora (constand din copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

5.4. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

5.5. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul neavand nicio obligatie de a anunta Participantul cu privire la aceasta decizie.

## SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1 In cadrul prezentei campanii, Organizatorul acorda urmatoarele premii:

Nr.	Premii	Nr. premii	Tip premiu	Valoare unitara (lei)	Valoare totala (lei)
1	Espressor Philips LatteGo + kit cafea Jacobs	5	Tombola la final de campanie	1.986,20 RON	9.931,24 RON
2	Voucher cumparaturi Auchan	50	Tombola la final de campanie	100,00 RON	5.000 RON
<b>Total</b>		<b>55</b>			<b>14.931,24 RON</b>

**Valoare totala (NETA) a premiilor oferite la Campanie „Surprinde clipe minunate cu Jacobs Alintaroma!” desfasurata in reseaua de magazine Auchan este de 14.931,24 lei (TVA inclus).**

6.2. Desemnarea castigatorilor se va face in conformitate cu prezentul Regulament.

6.3 Castigatorii nu au posibilitatea si nici dreptul de a cere modificarea premiilor. Premiul nu poate fi inlocuit cu contravaloarea in bani a acestuia ori cu un alt bun sau serviciu.





6.4 La aceasta campanie se vor acorda 55 (cincizeci si cinci) de premii, iar un castigator poate castiga in cadrul campaniei un singur premiu, indiferent de cate ori este extras ca potential castigator sau rezerva.

6.5 Detalii premii oferite:

- **5 (cinci)** x Espresso Philips Latte Go + 1 kit cafea Jacobs, ce contine:

Numar buc.	Produse
1	Espresso Philips LatteGo seria 2300, EP2339/40
1	Jacobs Barista Crema Italiano cafea boabe 1 kg
1	Jacobs Kronung cafea boabe 1kg
2	Cana Jacobs

- **50 (cincizeci)** x voucher fizic pentru cumparaturi, in magazinele Auchan, enumerate in Anexa 1, in valoare totala (per castigator) de 100 RON (TVA inclus). Valabilitatea voucherului este cuprinsa in perioada 15.03.2024 – 15.06.2024.

#### **Conditii utilizare vouchere fizice:**

- 1.1 Beneficiarul poate folosi voucher-ele in nume propriu sau le va putea transmite unor terte persoane, conform legii. Voucherele sunt nenominale, AUCHAN avand doar obligatia de a le primi ca mijloc de plata pentru achizitionarea oricaror marfuri (cu exceptia produselor din tutun) din cadrul magazinelor sale de pe teritoriul Romaniei enumerate in cuprinsul Anexei nr 1.
- 1.2 Voucherele sunt inscrisuri care cuprind date privitoare la societatea emitenta, valoarea acestora, perioada de valabilitate;
- 1.3 Voucherele predate "BENEFICIARULUI" sunt inseriate si prezinta elemente de siguranta, respectiv cod unic de bare;
- 1.4 AUCHAN are obligatia de a primi doar acele vouchere care nu sunt deteriorate (ex. rupte, cu stersaturi etc), in perioada de valabilitate inscrisa pe fiecare voucher, aspecte asupra caruia beneficiarul a luat la cunostinta.
- 1.5 Voucherele se vor valorifica o singura data. Daca un voucher nu este valorificat in intregime, beneficiarul ori tertul care il va folosi nu va primi in numerar diferenta de bani ramasa nevalorificata.
- 1.6 Voucherele sunt valabile in perioada 15.03.2024 – 15.06.2024.

#### **SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI**

7.1 Campania este destinata tuturor clientilor care achizitioneaza produse Jacobs Participante la Campanie in perioada **17.01.2024 – 06.02.2024**, avand urmatorul mecanism:

Orice cumparator care achizitioneaza pe un singur bon fiscal/factura fiscala **produse Jacobs Participante in valoarea minima de 20 lei, poate inregistra bonul fiscal/factura fiscala, urmat/a de cuvantul cheie "AUCHAN" prin SMS la numarul 1810\***(tarif normal operabil in reseaua de telefonie Orange, Vodafone, Telekom si Digi), are posibilitatea de a castiga prin tragere la sorti la final de Campanie una dintre cele **55 (cincizeci si cinci) de premii oferite in cadrul Campaniei**, respectiv un Espresso Philips LatteGo + un kit cafea



Jacobs sau un voucher de cumparaturi Auchan cu valoarea nominala de 100 de lei. Produsele participante la Campanie sunt detaliate in cadrul art. 4.1.

Dupa achitarea produselor achizitionate, pentru inscrierea in tombola din prezentul Regulament, consumatorii pot trimite un SMS la numarul **1810** care sa contina urmatoarele date:

- cuvantul cheie „**AUCHAN**”, insotit de numarul de bon fiscal/factura fiscala la numarul de telefon **1810**.

Mai jos, in prezentul regulament exemplu de bon fiscal/factura inscris/a:

Exemplu 1: **AUCHAN000900020**

Exemplu 2: **000900020AUCHAN**



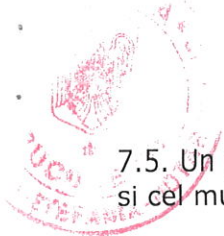
Informatii suplimentare despre mecanismul campaniei, pot fi obtinute sunand la Infoline 021.380.85.95 pe intrega perioada a Campaniei intre orele 9:00 a.m. - 17:00 p.m., de luni pana vineri, cu exceptia sarbatorilor legale.

7.2 Desemnarea castigatorilor premiilor Campaniei promotionale se va face prin tragerea la sorti programata in termen de 10 zile lucratoare de la data finalizarii campaniei, utilizand un soft de extragere specializat. Aceasta se va realiza in fata unei comisii formate din reprezentanti ai Agentiei ESSA SALES & DISTRIBUTION SA si un Notar public si se vor extrage **55 (cincizeci si cinci) premii si cate 5 (cinci) rezerve** pentru fiecare potential castigator. Toate inscrierile valide si corecte provenite prin intermediul numarului de telefon **1810**, se vor centraliza intr-un fisier ce va servi drept baza de date pentru tragerea la sorti.

7.3 Pentru a se inregistra la Campanie, Participantii trebuie sa achizitioneze unul sau mai multe produse Jacobs cafea prajita si macinata, boabe si/sau solubila, produse 3IN1 si/sau Cappuccino, produse cafea solubila, in valoarea minima de 20 de lei, produse care sunt detaliate la Art. 4.1 si sa trimita numarul de bon fiscal/factura fiscala insotit de cuvantul cheie "**AUCHAN**" prin SMS la nr. **1810** (cu tarif normal, operabil in retelele Orange, Digi, Telekom sau Vodafone).

7.4. Fiecare bon fiscal/factura fiscala poate fi inscris/ inscrisa in Campanie o singura data, de pe un singur numar de telefon.





7.5. Un participant are dreptul sa se inscrie cu cel mult **3 bonuri fiscale/facturi fiscale pe zi** si cel mult **20 de bonuri fiscale/ facturi fiscale pe toata perioada campaniei**.

7.6. Fiecare numar de bon fiscal/factura fiscala corect inscris/a, ii aduce Participantului o sansa de castig.

7.7. Pentru ca o inscriere sa fie validata preliminar, aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

7.8.1. sa contina un numar de bon fiscal/ factura fiscala care sa ateste achizitia realizata, respectiv produse din gama Jacobs cafea prajita si macinata, boabe si/sau solubila, produse 3IN1 si/sau Cappuccino, produse cafea solubila in valoare minima de **20 lei**, produsele participante fiind detaliate la Art. 4.1;

7.8.2. numar de bon fiscal/factura fiscala sa fie inscris/a in Campanie in perioada 17.01.2024, ora 00:00 – 06.02.2024, ora 23:59, iar bonul fiscal/ factura fiscala sa fie emis/a in perioada campaniei;

7.8.3. Numar bonului fiscal/factura fiscala sa nu mai fi fost inscris/a anterior in Campanie;

7.8.4. Bonul fiscal/factura fiscala ce atesta achizitia produselor participante, in perioada de desfasurare a Campaniei trebuie pastrat intreg si nedeteriorat. **Pierderea sau deteriorarea acestuia, in orice mod, va duce la invalidarea premiului, in cazul unui castig.** In cazul in care pe bonul fiscal/ factura fiscala nu apare denumirea exacta a produselor participante, Participantul va trebui sa faca dovada si cu ambalajele produselor participante achizitionate pe bonul/factura respectiva.

7.9. Fiecare inscriere prin SMS este validata preliminar la momentul intrarii in Campanie. In acest sens, pentru fiecare inscriere efectuata, participantul va primi din partea Organizatorului, imediat, prin mesaj de confirmare prin SMS, unul din urmatoarele raspunsuri:

7.9.1 daca numarul de bon fiscal/factura fiscala a fost inscris/a fara cuvantul cheie, atunci participantul va primi un mesaj de forma:

**"Ne pare rau, ai trimis un mesaj fara cuvantul cheie! Te rugam sa consulți Regulamentul Campaniei disponibil pe [www.cafeajacobs.ro/campanii](http://www.cafeajacobs.ro/campanii)! Succes!"**

7.9.2 daca numarul de bon fiscal/factura fiscala a fost inscris/a in forma corecta, face parte din seria de 3 numere pe zi si nu a mai fost inscris/a anterior in Campanie, atunci participantul va primi un mesaj de forma:

**"Salut! Te-ai inscris cu succes la campania „Surprinde clipe minunate cu Jacobs Alintaroma!"**

**Pastreaza bonul fiscal pentru validare!"**

7.9.3 daca dupa acelasi numar de telefon se trimit mai mult de 3 mesaje de inscriere pe zi, participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:

**"Iti multumim pentru inscrieri, ai depasit deja limita de 3 inscrieri pe zi conform Regulamentului disponibil pe [www.cafeajacobs.ro/campanii](http://www.cafeajacobs.ro/campanii). Te asteptam si maine cu noi inscrieri! "**

7.9.4 daca un numar de bon fiscal/factura fiscala este inscris/a in data de 06.02.2024, dupa ce se depaseste limita de 3 numere, respectiv in ultima zi de Campanie, participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:

**"Iti multumim pentru inscrieri, ai depasit deja limita de 3 inscrieri pe zi conform Regulamentului disponibil pe [www.cafeajacobs.ro/campanii](http://www.cafeajacobs.ro/campanii). Azi e ultima zi de campanie, asadar nu te mai poti inscrie."**

7.9.5 daca un numar de bon fiscal/factura fiscala va fi trimis de mai multe ori de pe acelasi numar, Participantul va primi un mesaj cu urmatorul raspuns:



**"Acest bon fiscal a mai fost inscris. Pentru noi sanse la premii te rugam sa reincerci cu un bon fiscal nou! Succes!"**

7.9.6 pentru fiecare inscriere trimisa inainte de data si ora inceperii Campaniei, indiferent de cate numere de bon fiscal/factura fiscala trimite, participantul va primi un mesaj de raspuns in legatura cu prezenta Campanie:

**"Campania va incepe in curand! Te asteptam sa revii in perioada 17.01-06.02.2024!"**

7.9.7 pentru fiecare inscriere trimisa dupa data si ora inchiderii Campaniei 06.02.2024, indiferent de cate numere de bon fiscal sau facturi fiscale trimite, participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:

**„Campania Surprinde clipe minunate cu Jacobs Alintaroma! s-a incheiat in data de 06 Februarie! Te asteptam sa participi si la campaniile viitoare.”**

7.9.8 daca un numar de bon fiscal/factura fiscala este inscris/a in perioada 17.01.2024-06.02.2024 si depaseste limita de 20 numere de bonuri fiscale sau facturi fiscale inscrise pe toata perioada Campaniei, participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:

**"Iti multumim pentru inscrieri, ai depasit deja limita de 20 inscrieri la Campanie conform Regulamentului! Te asteptam sa participi si la campaniile viitoare!"**

7.9.9 daca un participantul s-a inscris la numarul de concurs doar cuvantul cheie sau alte coduri unice de la alte actiunii similare, necompatibile cu tematica campaniei, va primi un mesaj de forma:

**"Ne pare rau, inscrierea este incorecta! Te rugam sa consulti regulamentul Campaniei! Regulamentul oficial este disponibil pe site-ul [www.cafeajacobs.ro/campanii](http://www.cafeajacobs.ro/campanii).**

#### **MENTIUNI:**

- a. Un numar de bon fiscal/factura fiscala poate fi inregistrat o singura data in Campanie de pe un singur numar de telefon mobil;
- b. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica textul mesajelor Campaniei, fara a anunta acest lucru prin intermediul unui act aditional la prezentul Regulament;
- c. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida mesajele de participare care contin informatii vadit eronate si care nu indeplinesc conditiile de validare. Mesajele de inscriere la Campanie trimise de pe numere scurte sau de pe internet nu vor fi luate in considerare;
- d. Organizatorul isi rezerva dreptul de intreprinde verificari in baza de date a Campaniei pentru a preveni eventuale tentative de fraudare. In cazul in care un numar de telefon atrage atentia prin numarul excesiv de participari, sau Organizatorul descopera persoane care folosesc mai multe numere de telefon pentru a se inscrie in campanie, posesorul numarului de telefon de pe care s-au facut aceste inregistrari va fi contactat si i se va solicita sa faca dovada achizitionarii Produselor Participante. In cazul in care Participantul refuza sa faca dovada detinerii bonurilor sau facturilor pentru numere inscrise in Campanie, acestuia i se va bloca accesul in cadrul Campaniei si i se vor anula participarile anterioare;
- e. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si solicita orice bon fiscal sau factura ce atesta achizitia Produselor Participante la Campania Promotionala la un moment dat.
- f. Un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon, indiferent de modalitatea inscrierii numarului de bon fiscal/factura fiscala.
- g. Participantul va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil, valabil pe teritoriul Romaniei, operabil in urmatoarele retele de telefonie mobila Orange, Vodafone, Telekom sau DIGI. Costul pentru un SMS transmis are un tarif normal, operabil in retea de telefonie Orange, Vodafone, Telekom si Digi).
- h. Participantul va inscrie in Campanie o singura data numarul bonului fiscal/factura fiscala si numai prin SMS la numarul **1810**. In cazul in care, la verificari ulterioare, Organizatorul constata ca acelasi numar de bon/factura fiscala este inscris/a de mai multe ori de catre acelasi Participant sau de Participanti diferiti, acesta va lua in considerare doar prima inscriere pentru numarul de telefon corespunzator primei inscrieri. Ordinea inscrierilor va fi cea cronologica, raportata la ora receptiei in baza de date a Organizatorului. In cazul in care Participantul poate face dovada cu bonurile fiscale/facturile fiscale aferente fiecărei inregistrari, atunci Organizatorul va considera valide toate inscrierile Participantului.
- i. Sesizarile sau reclamatii cu privire la eventuale probleme de natura tehnica inregistrate de catre un consumator in momentul participarii la Campanie, precum imposibilitatea de a participa la





Campanie din diverse cauze independente de vointa Organizatorului, se pot inregistra pe toata Perioada de desfasurare a Campaniei, dar si dupa finalizarea acesteia, in termen de maximum 5 zile lucratoare. Dupa realizarea tragerii la sorti, care va avea loc in termen maxim de 10 lucratoare de la finalizarea Campanie, eventualele sesizari sau reclamatii cu privire la imposibilitatea de a participa la Campanie nu vor mai fi luate in considerare de catre Organizator.

## **CLAUZE DIVERSE DE INSCRIERE**

7.10. In cazul in care un Participant reclama, in orice modalitate (prin apelarea numarului de Infoline sau prin completarea unui formular de contact pe site-ul [www.cafeajacobs.ro/campanii](http://www.cafeajacobs.ro/campanii)), invalidarea bonului fiscal/facturii fiscale, in scris prin SMS, indiferent de motivele pe baza carora are loc aceasta invalidare (ca de exemplu, numarul bonului fiscal/facturii fiscale a mai fost in scris/a in Campanie anterior, este gresit, incomplet sau incorect, etc) atunci se va respecta urmatoarea procedura de validare sau invalidare preliminara:

7.10.1. Organizatorul ii va solicita Participantului sa formuleze reclamatia la infoline 021.380.85.95, convorbirea urmand a fi inregistrata si sa prezinte in termen de 48 de ore de la data formularii acelei reclamatii, dovada detinerii in original a bonului fiscal/facturii fiscale participant pe care figureaza codul unic de casa. Participantul poate face dovada detinerii bonului fiscal/facturii fiscal in original prin prezentarea acestuia la adresa Organizatorului prin scrisoare recomandata cu confirmare de primire sau prin curier ori prin transmiterea unei fotocopii lizibile (fotografie sau scanata) a bonului fiscal/facturii fiscale la adresa de e-mail sau la numarul de fax comunicate de operatorul Infoline la momentul preluarii reclamatiei, pentru a se putea verifica daca validarea preliminara a fost facuta corect;

7.10.2. In cazul in care numarul bonului fiscal/ facturii fiscal revendicat in cadrul reclamatiei a fost in scris/a anterior in Campanie de catre un alt Participant, pentru a se putea face validarea Participantului ce a achizitionat in realitate si in mod corect Produsul participant si a facut inscrierea in Campanie in mod corect, Organizatorul il va contacta si pe Participantul care a in scris in prealabil in Campanie numarul bonului fiscal sau de factura fiscala la numarul de telefon de la care s-a efectuat inscrierea si ii va comunica respectivului Participant scopul apelului. Dupa instiintarea Participantului despre situatia de fapt si despre faptul ca apelul respectiv va fi inregistrat, acestuia i se va solicita sa prezinte in termen de 48 de ore de la data contactarii sale telefonice, dovada detinerii in original a bonului fiscal sau factura fiscala pentru a se putea face in acest fel validarea sa preliminara fata de situatia de fapt existenta. Participantul poate face dovada detinerii bonului fiscal sau a facturii fiscal in scris/a prin trimitere unei foto-copii lizibile a acestuia prin e-mail sau fax la adresa de email sau numarul de fax comunicate de operatorul Infoline la momentul formularii reclamatiei, pentru a se putea verifica daca validarea sa preliminara a fost facuta corect;

7.10.3. In cazul in care vreunul dintre Participantii mentionati la articolele de mai sus nu respecta termenul mentionat in cadrul acestor articole, refuza prezentarea dovezii detinerii bonului fiscal sau a facturii fiscale in original, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inscrierea respectivului Participant, prin eliminarea inscrierii acestuia din baza de date a Campaniei, fara a avea obligatia de a notifica in prealabil participantul care nu a facut dovada detinerii bonului fiscal sau a facturii fiscale pentru validarea inscrierii;

7.10.4. In cazul in care participantul aflat in situatia descrisa la art 7.9.3 motiveaza intemeiat imposibilitatea prezentarii in termenul de 48 de ore acordat initial, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi acest termen cu inca 48 ore (in situatiile in care durata Campaniei permite aceasta prelungire, participantul suportand insa, in cazul nesocotirii acestor termene si proceduri, consecinta imposibilitatii validarii inscrierii sale in timpul necesar în baza de date a Campaniei pentru a putea participa la extragerea ce urmeaza);

7.10.5. In situatia in care Participantii aflati in situatia descrisa la art 7.9.1 - 7.9.4 de mai sus transmit Organizatorului dovada detinerii bonului fiscal sau a facturii fiscale prin fotocopie la



adresa de e-mail sau numarul de fax comunicate de operatorul Infoline, iar la primire se constata de catre Organizator ca documentele transmise nu sunt lizibile sau in cazul in care Organizatorul are indoieli cu privire la veridicitatea informatiei care se regaseste pe fotocopiile transmise, acesta (Organizatorul) are dreptul de a solicita in mod expres transmiterea bonului fiscal sau a facturii fiscale in original, prin posta sau curier la adresa Organizatorului, in scopul verificarii exacte a situatiei.



7.11. Un Participant poate inscrie in Campanie **maximum 3 bonuri fiscal/facturi fiscale valide pe zi si maximum 20 de bonuri fiscale/facturi fiscale pe toata perioada campaniei** si este supus obligatiei de a pastra si, dupa caz, prezenta dovada detinerii bonului fiscal/factura fiscala cu Produselor participante Jacobs cafea prajita si macinata, boabe si/sau solubila in original pentru a putea fi validat in cazul unei eventuale reclamatii sau in cazul desemnarii sale ca si castigator, pentru a putea intra in posesia premiului castigat. In cazul in care pe bonul fiscal/ factura fiscala nu apare denumirea exacta a produselor participante, Participantul va trebui sa faca dovada si cu ambalajele produselor participante achizitionate pe bonul/factura respectiva.

## **SECTIUNEA 8. ACORDAREA SI VALIDAREA PREMIILOR**

8.1. Desemnarea castigatorilor si a rezervelor se va face printr-un sistem automatizat si vor fi extrasi dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide si corecte inregistrate in perioada 17.01.2024-06.02.2024 prin SMS, la numarul de telefon **1810**. Extragerea se va face printr-un sistem automatizat, in prezenta unui Notar Public si un reprezentant al Agentiei ESSA SALES&DISTRIBUTION SA, in termen de 10 zile lucratoare de la finalizarea Campaniei.

8.2 Un potential castigator pentru premiul final va fi contactat in maximum 5 zile lucratoare de la data realizarii extragerii, telefonic de catre un operator. In cazul in care nu raspunde telefonic, contactarea se realiza timp de maximum 2 zile lucratoare consecutive, de doua ori pe zi, in momente ale zilei diferite. In cazul in care un potential castigator nu poate fi validat din diverse motive (nu poate fi contactat telefonic in termenul mentionat anterior sau nu a transmis documentele necesare pentru validare in termenul comunicat de catre Organizator sau documentele transmise nu sunt corecte), Organizatorul va apela la rezerve in ordinea desemnarii acestora.

8.3 In cazul in care nici una dintre rezerve nu poate fi validata, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai acorda respectivul premiu.

8.4 Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli dupa punerea castigatorilor in posesia premiilor.

8.5 Pentru validarea premiului, castigatorul trebuie sa trimita in maximum 2 zile lucratoare de la data contactarii telefonice, o copie a bonului sau a facturii in baza caruia a fost desemnat castigator, prin e-mail la adresa campaniejacobs@essagroup.ro. Totodata, castigatorul validat va transmite informatii cu privire la numele si prenumele sau, varsta si adresa de domiciliu unde se va efectua livrarea premiului, precum si o copie dupa actul de identitate, pentru colectarea CNP-ului, in vedere platii taxelor si impozitelor aferente premiului castigat (in cazul premiilor care au o valoare mai mare de 600 de lei).

8.6 Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei campanii promotionale nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau alte produse.

**8.7 Acordarea premiilor se va realiza in termen de 45 de zile lucratoare de la data validarii, in urma primirii pe e-mail a documentelor solicitate de Organizator.**

**8.8 Predarea premiilor se va realiza in format fizic**, prin intermediul unei firme de curierat partener si se va face pe adresa de corespondenta comunicata de castigator si in baza unui proces verbal de predare-primire pe care il va primi de la Organizator.





8.9 Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate de catre Participant Agentiei nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei sau numarului de telefon incorecte / incomplete.

8.10 Lista cu persoanele validate pentru premiile oferite va fi publicata in 30 de zile lucratoare de la incheierea Campaniei, pe site-ul Organizatorului [www.cafeajacobs.ro/campanii](http://www.cafeajacobs.ro/campanii), iar persoanele care au participat la aceasta Campanie, au obligatia de a pastra documentele cu care s-au inscris la acest concurs, pana la publicarea listei finale cu persoanele validate. Reclamatii cu privire la procesul de validare sau invalidarea a unui premiu nu vor fi luate in considerare dupa publicarea castigatorilor finali.

8.11 Eventuale sesizari/reclamatii legate de procesul de validare sau invalidare a unui potential premiu se pot realiza in termen de maxim 7 de zile lucratoare, din momentul in care un potential castigator a fost contactat de catre un operator din partea Agentie si a fost informat despre procedura de revendicare a unui premiu mentionata la art. 8.5.

8.12 Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate in calcul de catre Organizator.

8.13 In cazul in care premiul oferit de catre Organizator prezinta un defect de functionare si necesita reparatia acestuia, castigatorul trebuie sa trimita pe adresa de e-mail pusa la dispozitie de catre Organizator, respectiv [campaniejacobs@essagroup.ro](mailto:campaniejacobs@essagroup.ro), o solicitare cu privire la problema intampinata, impreuna cu procesul verbal de predare- primirea a premiului. Organizatorul va verifica daca produsul acordat se afla in perioada de garantie si ii va comunica care este procedura de service. Organizatorul nu este raspunzator pentru costurile cu privire la identificarea unui defect sau reparatie acestuia in cazul in care castigatorul alege sa se prezinte la un service independent.

## **SECTIUNEA 9. CLAUZE DIVERSE PRIVIND ACORDAREA PREMIILOR SI VALIDAREA CASTIGATORILOR**

9.1. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc urmatoarele conditii:

9.1.1. Sa indeplineasca toate conditiile de participare respectiv validare prevazute in prezentul Regulament;

9.1.2. Sa respecte intocmai si in termen procedura de validare mentionata la Sectiunea 9;

9.2. In sensul prezentului Regulament, Participantul care intruneste toate conditiile de mai sus este validat castigator.

9.3. Castigurile inregistrate vor fi invalidate si dreptul de atribuire a premiului respectiv se va pierde in urmatoarele situatii:

1. Participantul caruia i s-a alocat un premiu nu indeplineste prevederile prezentului Regulament;

2. La constatarea oricaror neconcordanțe între bonul fiscal/ factura fiscală înscris/a în Campanie și cel validat/a;



3. Participantul în cauză nu poate face dovada, în termenul specificat, a deținerii bonului fiscal/ facturii fiscale care atestă achiziționarea produselor participante în promovție întreg și original;

4. Numărul de telefon cu care un participant desemnat câștigător s-a înregistrat în promovție nu este valid sau nu poate fi contactat prin apel telefonic sau SMS, din orice motiv care nu ține de Organizator.

9.4. Organizatorul nu va acorda nici o despăgubire în bani, sau alte beneficii participanților cărora li s-a alocat vreun premiu, dar care au fost invalidați ca urmare a nerespectării întocmai ale cerințelor Regulamentului sau care nu au revendicat premiul în timpul alocat conform prezentului Regulament.

9.5. Câștigătorul unui premiu nu poate ceda premiul, integral sau în parte, unei alte persoane.

9.6. Organizatorul nu poate fi făcut răspunzător pentru documentele trimise de câștigători care nu ajung la Organizator în termenele menționate în prezentul regulament și nici pentru premiile care nu ajung la câștigător din motive independente de voința Organizatorului, ca de exemplu, dar fără a se limita la: comunicarea/transmiterea în vederea validării bonului fiscal sau a facturii fiscale câștigător/câștigătoare la altă adresă de e-mail decât cele menționate în prezentul Regulament.

9.7. Premiile oferite în cadrul prezentei Campanii nu pot fi înlocuite cu alte beneficii și vor fi puse în posesia câștigătorilor, prin grija Organizatorului, doar pe teritoriul României.

## **SECȚIUNEA 10. RESPONSABILITATE ȘI RĂSPUNDERE**

10.1. Înscriserile în campanie sau revendicările făcute pe baza unor bonuri fiscale/ facturi fiscale care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care, conțin erori de printare sau de alt tip, incluzând fără limitare orice alt tip de modificări ale acestora sau ale elementelor lor componente datorate manevrării acestora, înscriserile înainte de data **17.01.2024 ora 00:00** și după data de **06.02.2024** ora 23:59, vor fi nule și nu vor fi luate în considerare de Organizator.

10.2. Organizatorul Campaniei nu își asumă responsabilitatea:

10.2.1. pentru înscriserile incomplete, inexacte sau incorecte, precum și pentru înscriserile efectuate înainte sau după expirarea perioadei de înscriere în Campanie;

10.2.2. pentru pierderile sau întârzierile mesajelor de răspuns menționate în articolele de mai sus, determinate de factori independenți de voința sau controlul Organizatorului;

10.2.3. pentru întreruperile neanunțate ale serviciului de internet sau SMS de către furnizorii locali ai acestor servicii sau blocarea accesului intern datorită supraaglomerării rețelelor de telefonie sau SMS pe perioadele de trafic intens;

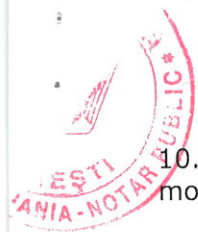
10.2.4. pentru situațiile în care mai multe persoane revendică același bon fiscal/factura fiscală;

10.2.5. pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon care au fost înregistrate pe platforma pentru contactare și validare;

10.2.6. pentru disputele referitoare la drepturile de proprietate asupra bonurilor fiscale/facturi fiscale unice declarate câștigătoare.

10.2.7. SMS-urile care nu sunt expediate de pe un număr de telefon din rețelele Orange, Vodafone, Telekom sau DIGI;





10.2.8. SMS-urile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;

10.2.9. Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;

10.2.10. Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii, cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;

10.2.11. Organizatorul nu va fi responsabil pentru datele transmise de catre consumator pe adresa de e-mail furnizata in momentul validarii (campaniejacobs@essagroup.ro), pentru date blocate, pierdute sau sterge automat datorita sistemelor si politicii de securitate a sistemelor informatice, in conditiile in care Organizatorul poate dovedii erori survenite.

10.2.12. Organizatorul nu va fi responsabil pentru situatiile in care anumite persoane doresc sa se inscrie la Campanie, dar sunt in incapacitate de a participa partial sau integral, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului Organizatorului.

Aceste circumstante se pot datora:

- informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorii serviciului de SMS, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei.
- dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor la reseaua mobila, Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorilor de telefonie mobile/ Internet sau a furnizorilor de servicii IT si/sau functionarea defectuoasa a e-mailului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzate de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe date.
- deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie.
- schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare);

10.2.13. Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor, cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);

10.2.14. Organizatorul nu este responsabil de starea premiului in momentul livrarii premiului catre castigator. Organizatorul este responsabil doar de starea predarii premiului catre curier in scopul livrarii catre castigator.

10.2.15. Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale/facturilor fiscale cu produsele participante nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor astfel de revendicari ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.





10.3. Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.

10.4. Prin participarea la Campanie, toti castigatorii sunt de acord sa faca dovada varstei cerute pentru participarea la aceasta campanie, sa furnizeze Organizatorului datele necesare punerii in posesie a premiilor castigate si sa semneze un proces verbal de predare primire a premiului castigat.

10.5. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.

10.6. Participarea la aceasta promotie implica acceptul castigatorilor ca numele si imaginea lor sa fie facute publice si folosite in scopuri publicitare de catre organizatori, in diverse materiale, doar cu acordul expres si neechivoc al persoanei vizate, exprimat printr-o declaratie pe propria raspundere semnata in acest sens.

## **SECTIUNEA 11. PROTECTIA DATELOR PERSONALE**

11.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 679/2016 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil incepand cu 25 mai 2018.

11.2. Tuturor participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile in conformitate cu Regulamentul UE 679/2018 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date („Regulamentul”), iar organizatorul, care actioneaza in calitatea de operator de date cu caracter personal doreste sa fie cat mai transparent cu privire la modul in care colecteaza si prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor.

11.3. Datele personale ale participantilor colectate sunt prelucrate de Organizator prin Agentie cu respectarea confidentialitatii, furnizate direct de catre participanti prin inscriere sau in cadrul procesului de validare, in cazul castigatorilor si se refera la: nume, prenume, adresa e-mail, nr. telefon, adresa de corespondenta, precum si CNP in cazul premiilor cu o valoare mai mare de 600 de lei, pentru a putea declara impozitul retinut la sursa. Refuzul de a furniza datele solicitate poate duce la imposibilitatea participarii la Campanie, respectiv a acordarii premiilor.

11.4. Temeiul juridic pentru prelucrare il reprezinta obligatia legala a Organizatorului de a face publice numele castigatorilor, obligatia de a retine si plati impozitul aferent premiilor finale, precum si obligatia legala a Organizatorului de a-si executa obligatiile prevazute de regulament. Atunci cand Participantul a optat si pentru prelucrarea datelor in scop de marketing direct, temeiul juridic al prelucrarii il reprezinta consimtamantul Participantului.

11.5. Tuturor Participantilor li se va solicita, in mod distinct, si acordul pentru introducerea si prelucrarea datelor personale ce au fost comunicate, in baza de date a Organizatorului, pentru realizarea de activitati ulterioare de marketing direct. Castigatorii nu vor fi obligati sa isi exprime acest acord, acest lucru ramanand la libera lor alegere.

11.6. Organizatorul se obliga sa nu includa in baza sa de date sau sa foloseasca datele persoanelor care au participat la Campanie in alte scopuri decat cele declarate la momentul colectarii acestora, conform acestui regulament.

11.7. Destinatarii datelor colectate prin derularea Campaniei sunt fie imputerniciti ai Organizatorului precum:

- partenerii Organizatorului, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite, inclusiv Partenerii desemnati in aceasta Campanie implicati in desfasurarea si organizarea Campaniei, acordarea premiilor, notarilor publici / avocatilor desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei;





- altor societati din grupul JACOBS DOUWE EGBERTS RO SRL;
- furnizori ai serviciilor aferente activitatilor de marketing - agentii de marketing, societati de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
- furnizori de servicii de curierat, telefonie mobila;
- furnizorii de servicii de dezvoltare si mentenanta a paginilor web;
- furnizorii de servicii de hosting web si centre de date etc.;
- autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din grupul JACOBS DOUWE EGBERTS RO SRL, daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim).

11.8. Datele nu se vor transfera decat catre state apartinand Spatiului Economic European (SEE), catre servicii de hostare exterene, pe servere securizate, in concordanta cu legislatia in vigoare.

11.9. Scopurile prelucrării datelor mentionate sunt: desfasurarea Campaniei, inmanarea premiilor castigatorilor, inregistrarea castigatorilor campaniei, declararea impozitului retinut la sursa pentru fiecare premiu acordat conform legislatiei in vigoare, realizarea de rapoarte statistice anonime cu privire la participanti, informarea acestora prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la Campanie, executarea obligatiilor legale aferente, sau a altor actiuni desfasurate in viitor de catre Organizator, acestea din urma doar daca persoana vizata si-a exprimat acordul expres si neechivoc in acest sens.

11.10. Participarea la Campanie constituie acordul potentialilor castigatori referitor la faptul ca numele, castigul, imaginea si vocea vor fi facute publice, potrivit legislatiei in vigoare si folosit in materiale publicitare de catre Organizator fara nici un fel de plata aferenta, in masura in care castigatorii vor semna o declaratie scrisa in acest sens, conform solicitarii Organizatorului. Prin refuzul semnarii acestei declaratii nu le va fi prejudiciata in niciun fel calitatea de castigator si acordarea premiului.

11.11. Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata de prelucrarea datelor sale personale, are, conform Regulamentului, urmatoarele drepturi: (i) dreptul de acces la date, (ii) dreptul la rectificare, (iii) dreptul la stergerea datelor, (iv) dreptul la restrictionarea prelucrării, (v) dreptul la portabilitatea datelor, (vi) dreptul de opozitie, (vii) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate inclusiv crearii de profiluri, (viii) dreptul de a va adresa autoritatii de supraveghere si justitiei si in acest sens ca puteti adresa cu o cerere scrisa catre Organizator la adresa de e-mail mentionata mai jos.

11.12. Datele cu caracter personal sunt pastrate cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile. Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate in scop de marketing vor fi stocate pe durata Campaniei plus o perioada suplimentara de minim 6 ani (cat este termenul de prescriptie pentru actiunile in justitie). Cu privire la datele castigatorilor pentru care Organizatorul are diverse obligatii de raportare si plata a impozitelor, acestea vor fi pastrate pentru intreaga perioada de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 10 ani. Pentru exercitarea drepturilor mentionate la punctele mai sus, persoanele vizate puteti contacta utilizand urmatoarele date de contact:

Adresa de Corespondenta: Societatea JACOBS DOUWE EGBERTS RO SRL (denumita in continuare "Organizatorul"), o societate din Romania, cu sediul social in Bucuresti, Calea Floreasca, nr. 169A, Sector 1, cod postal 014459, Romania. Pentru mai multe detalii despre protectia datelor va rugam sa ne contactati la [consumerservice.ro@jdecocoffee.com](mailto:consumerservice.ro@jdecocoffee.com) sau [privacy@jdecocoffee.com](mailto:privacy@jdecocoffee.com).

11.13. De asemenea, persoanele vizate pot sa-si exercite o serie de drepturi (cum ar fi dreptul de opozitie, de retragere a consimtamantului).

11.14. Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile: Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania [anspdcp@dataprotection.ro](mailto:anspdcp@dataprotection.ro).

11.15. La cererea oricarui participant, Organizatorul va asigura exercitarea oricaruia dintre drepturile prevazute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii la campanie vor trimite Organizatorului, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata la adresa Organizatorului, mentionata in cadrul Art. 1 al prezentului Regulament.





11.16. Prin participarea la prezenta Campanie promotionala, se considera ca Participantii au parcurs si luat la cunostinta informarea privind prelucrarea datelor lor personale (respectiv cele mentionate mai sus) in vederea validarii, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorului prezentei Campanii.

## **SECTIUNEA 12. TAXE ȘI IMPOZITE**

12.1. La aceasta Campanie Societatea JACOBS DOUWE EGBERTS RO SRL (denumita in continuare "Organizator") va calcula, retine si vira impozitul datorat veniturilor obtinute de catre castigator in conformitate cu prevederile Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit (in cazul unui premiu al carei valoare depaseste 600 lei). Orice alte obligatii de natura fiscală sau de orice alta natura in legatura cu acestea sunt in sarcina exclusiva a castigatorului.

## **SECTIUNEA 13. ÎNCETAREA CAMPANIEI**

13.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai în cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv în cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta campanie promotionala.

## **SECTIUNEA 15. LITIGII**

13.1. In cazul unor potientiale litigii aparute între Organizator si participantii la campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane din jurisdictia carora se afla Organizatorul.

## **SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA**

14.1. Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

14.2. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va, fi impiedicata sau intarziata, conform prevederilor Codului civil in vigoare. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la campanie, in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

## **SECTIUNEA 15. ALTE CLAUZE**

15.1. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

15.2. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

15.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

Prezentul Regulament se autentifică într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și 2 exemplare au fost eliberate părții.

**ESSA SALES & DISTRIBUTION S.A.**



### **Anexa 1 Magazinele unde se pot utiliza voucherele valorice Auchan:**

1. Auchan Titan: Bd. 1 Decembrie 1918, nr. 33A, sector 3, Bucuresti; orar: 8 - 22
2. Auchan Militari: Bd. Iuliu Maniu nr. 546-560, sector 6, Bucuresti; orar: 8 - 22
3. Auchan Berceni: Dealul Bisericii, nr. 67 - 109, sector 4, Bucuresti; orar: 8 - 22
4. Auchan Pallady: Bd Theodor Pallady, nr 51N, sector 3, Bucuresti; orar: 8 - 22
5. Auchan Vitan: Calea Vitan, nr. 236, sector 3, Bucuresti; orar: 7 - 23
6. Auchan City Crangasi: Bd. Constructorilor, nr. 16A, sector 6, Bucuresti; orar: 8 - 22
7. Auchan Cotroceni: Bd. Vasile Milea, nr. 4, Bucuresti; orar: 8 - 01
8. Auchan Bacau: Calea Republicii, nr. 181, Bacau; orar: 8 - 22
9. Auchan Baia Mare: Bd. Bucuresti, nr. 144, Baia Mare; orar: 8 - 22
10. Auchan City Brasov: Sos. Cristianului, nr. 5, Brasov; orar: 8 - 22
11. Auchan Cluj Iulius Mall: Str. Al Vaida-Voievod, nr.53-55, Cluj-Napoca (in Iulius Mall); orar: 8 - 22
12. Auchan Cluj Iris: Bd. Muncii, nr. 1-15, Cluj-Napoca; orar: 8 - 22
13. Auchan Constanta Maritimo: Constanta, Bd. Aurel Vlaicu, nr. 220, Maritimo Shopping Center); orar: 8 - 22
14. Auchan City Constanta Sud: Sos. Mangaliei, nr. 195A, Constanta; orar: 8 - 22
15. Auchan Craiova Electroputere: Calea Bucuresti, nr. 80, Craiova (in Electroputere Parc); orar: 8 - 22
16. Auchan Craiova Craiovita: Sos. Calea Severinului, nr. 5 A, Craiova; orar: 8 - 22
17. Auchan Deva: Calea Zarandului, nr. 87, Deva; orar: 8 - 22
18. Auchan Galati: Bd. Galati nr 3A, Galati; orar: 8 - 22
19. Auchan City Iasi: Str. Palas, nr 5C, Iasi (in Palas Iasi); orar: 8 - 23
20. Auchan Oradea: Str. Ogorului, nr. 171, Oradea; orar: 8 - 22
21. Auchan Pitesti Bradu: Comuna Bradu, Sat Geamana, DN65B, Nr. F4, Jud. Arges; orar: 8 - 22
22. Auchan Pitesti Gavana: Str. Dobrogeanu Ghenea, Nr. 1, Pitesti; orar: 8 - 22
23. Auchan Ploiesti: Comuna Blejoi, Sat Blejoi, Nr 1200, Ploiesti; orar: 8 - 22
24. Auchan Satu Mare: Drumul Careiului DN 19, nr 77-79, Satu Mare; orar: 8 - 22
25. Auchan Sibiu: Shopping City Sibiu, DN1, km 306, Selimbar, jud. Sibiu; orar: 8 - 22
26. Auchan Suceava: Calea Unirii nr 22, Suceava (in incinta Iulius Mall); orar: 8 - 22
27. Auchan Targu Mures Promenada: Str. Gheorghe Doja, nr. 243, Targu Mures; orar: 8 - 22
28. Auchan City Targu Mures Sud: Bd. 1 Decembrie 1918, Nr 291, Targu Mures; orar: 8 - 22
29. Auchan Timisoara Iulius Mall: Str Demetriade nr 1, Timisoara (in incinta Iulius Mall); orar: 8 - 22
30. Auchan Timisoara Nord: Calea Aradului Nr 56 A, Timisoara; orar: 8 - 22
31. Auchan Timisoara Sud: Calea Şagului, nr. 223, com. Giroc, jud. Timis; orar: 8 - 22
32. Auchan Drumul Taberei: Str. Brasov, nr. 25, sector 6, Bucuresti; orar: 8 - 22
33. Auchan Brasov Coresi Str. Zaharia Stancu, nr. 1, Brasov; orar: 8 - 22

### **Precum si in magazinele In Extenso Auchan:**

1. In Extenso Crangasi: Bd. Constructorilor, nr. 16A, sector 6, Bucuresti; orar: 9 - 21
2. In Extenso Constanta Sud: Sos. Mangaliei, nr. 195A, Constanta; orar: 9 - 21
3. In Extenso Cluj Iris: Bd. Muncii, nr. 1-15, Cluj-Napoca; orar: 9 - 21
4. In Extenso Bacau: Bacau, str Calea Republicii, nr. 181, jud Bacau
5. In Extenso Pitesti Gavana - Pitesti, str Dobrogeanu Ghenea, nr 1, Arges
6. In Extenso Timisoara SUD - Timisoara, str calea Sagului, nr 233, Com Ghiroc, jud Timis
7. In Extenso Ploiesti - Blejoi, sat Blejoi, nr 1200, jud Prahova
8. In Extenso Liberty - Liberty Center, Bucuresti, Str. Progresului, nr 151-171, Parter, sector 4

**ESSA SALES & DISTRIBUTION S.A.**