

DUPLICAT



REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI:

„Da play la o vara cat trei!”

SELGROS

23.06.2023 – 06.07.2023

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania promotionala **„Da play la o vara cat trei!”** („Campania”) este organizata si desfasurata de Societatea JACOBS DOUWE EGBERTS RO SRL (denumita in continuare „Organizatorul”), o societate din Romania, cu sediul social in Bucuresti, Calea Floreasca, nr. 169A, Sector 1, cod postal 014459, avand Codul Unic de Inregistrare RO34104464, denumita in cele ce urmeaza „Organizator” sau „JACOBS DOUWE EGBERTS RO SRL” (JDE).

1.2. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament (denumit in continuare „Regulament Oficial”) astfel cum sunt mentionate mai jos. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public Conform legislatiei aplicabile din Romania prin publicarea pe site-ul web www.cafeajacobs.ro/campanii, sectiunea Regulament, fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane si in baza unui apel telefonic la Infoline 021.380.85.95, numar cu tarif normal, apelabil intre orele 9:00 - 17:00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale, pe intreaga durata a Campaniei sau prin transmiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la adresa mentionata la punctul 1.1 de mai sus.

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul regulament, urmand ca astfel de modificari sau schimbari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea acestora in mod oficial pe toate canalele de comunicare prin care regulamentul a fost facut public in prima instanta, la momentul anuntarii Campaniei promotionale. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul www.cafeajacobs.ro/campanii, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

1.5. Mecanismul Campaniei va fi realizat si operat de catre Organizator prin intermediul **S.C. ESSA SALES & DISTRIBUTION S.A.**, societate comerciala cu sediul in Romania, Strada Siret, nr. 50, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comerțului cu numarul J40/ 13522/2013, C.U.I. RO27206038 (denumita in continuare „Agentia 1”). Agentia 1 este inregistrata ca operator de date cu caracter personal la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal si a operatorului sau de Marketing Direct, in conformitate cu Legea nr. 363 din 28 decembrie 2018 privind protectia persoanelor fizice referitor la prelucrarea datelor cu caracter personal de catre autoritatile competente in scopul prevenirii, descoperirii, cercetarii, urmaririi penale si combaterii infractiunilor sau al executarii

pedepselor, masurilor educative si de siguranta, precum si privind libera circulatie a acestor date, reprezentata legal de Eugen Saulea.

1.6. Pe perioada Campaniei promotionale, Agentia 1, actionand ca persoana imputernicita a Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului General privind protectia persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date (in continuare „GDPR”) va desfasura urmatoarele activitati:

1.6.1. inregistrarea tuturor inscrierilor in baza de date continand totalitatea inscrierilor in Campanie, pentru inscrierile receptionate prin SMS, in vederea efectuarii tragerilor la sorti si acordarii premiilor;

1.6.2. va constitui si va administra, in conditii de deplina siguranta, o baza de date comuna (in continuare „Baza de Date”), care va cuprinde datele de identificare ale participantilor la Campania promotionala, asa cum sunt acestea mentionate in prezentul Regulament, cu scopul implementarii prezentei campanii;

1.6.3. va contacta castigatorii desemnati ai Campaniei promotionale pentru validare. Validarea se va face pe baza bonurilor fiscale/facturilor fiscale cu care s-au inscris in Campanie si a unui act de identitate valabil, pentru a face dovada varstei minime admise pentru Campanie (18 ani) si va colecta datele suplimentare necesare punerii in posesie a premiilor castigate;

1.6.4. va achizitiona premiile oferite in cadrul Campaniei Promotionale, respectiv **3 x camera Go Pro Hero 9 Black.**

1.7. Campania nationala **„Da play la o vara cat trei!”** desfasurata in perioada 11.05.2023-31.07.2023, in baza Regulamentului autentificat in data de 15.05.2023 cu nr. de autentificare 451, se deruleaza prin intermediul **KUBIS INTERACTIVE SRL**, cu sediul in Bucuresti, str. Olari nr. 11, Sector 2, numar de inregistrare la Registrul Comertului J40/10875/2008, CUI 24083160, in calitate de Agentie Imputernicita (Agentia 2), desfasurand activitati legate de achizitia premiilor mari (3 x voucher de vacanta emise de catre: SC EXIMTUR SRL in valoarea nominala de 13.000 lei, pentru excursii internationale cu destinatia: Egipt, Dubai sau Thailanda).

SECTIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania promotionala **„Da play la o vara cat trei!”** este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in reseaua de magazine **Selgros** (magazine fizice) in conformitate cu prevederile prezentului Regulament si orarul de functionare a fiecarui magazin participant.

2.2. Premiile se vor pune in posesie exclusiv pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania va fi lansata la data de **23 Iunie**, ora 00:00 si va dura pana la data de **06 Iulie 2023**, ora 23:59, inclusiv (denumita in continuare "Perioada Campaniei"). Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv in perioada mai sus mentionata.

3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.



SECȚIUNEA 4. MARCILE ȘI PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1. La aceasta Campanie participa toate produsele enumerate mai jos, comercializate de Jacobs Douwe Egberts Romania, ce se regasesc la vanzare, in limita stocurilor disponibile din fiecare magazin („Produsele Participante”):

Nr Crt.	Denumire articol	EAN plic	EAN cutie
1	Jacobs 3in1 Clasic 24 plicuri x 15,2g	8711000518229	8711000517307
2	Jacobs 3in1 Original 24 plicuri x 15,2g	8711000704905	8711000704912
3	Jacobs 3in1 Intense 24 plicuri 17.5g	8711000529324	8711000514009
4	Jacobs 3in1 Milka 24 plicuri x 18g	8711000532744	8711000535080
5	Jacobs Ice Coffee 24 plicuri x 18g	8711000518236	8711000517338
6	Jacobs Cappuccino Caramel 8 plicuri x 12g	8711000454459	8711000454244
7	Jacobs Cappuccino Hazelnut 8 plicuri x 17.8g	8711000680339	8711000680322

Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

SECȚIUNEA 5. DREPTURI ȘI CONDIȚII DE PARTICIPARE

5.1. La aceasta Campanie pot participa cetatenii romani sau cetateni straini, persoane fizice care sunt rezidenti in Romania sau au domiciliul stabil in Romania, care au implinit varsta de 18 ani pana la data de **11 Mai 2023**, conform datei de lansare a Campaniei nationale **„Da play la o vara cat trei!”** desfasurata in perioada 11.05.2023-31.07.2023, in baza Regulamentului autentificat in data de 15.05.2023 cu nr. de autentificare 451 si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumiti in continuare „Participanti”).

5.2. Prin participarea la Campanie, Participantilor nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei: cheltuieli determinate de achizitionarea Produselor participante, de obtinerea de informatii cu privire la Campanie, prin apelarea numarului de infoline dedicat Campaniei, cheltuielilor legate de trimiterea de SMS-uri catre numarul Campaniei (numar cu tarif normal, operabil din retelele Orange, Vodafone, Telekom, Digi). Enumerarea de mai sus este exemplificativa, nu exhaustiva.

5.3. La aceasta Campanie nu au drept de participare persoanele care presteaza servicii de orice fel pentru Organizator, precum si cei ai imputernicitilor, ai Agentiilor implicate in desfasurarea Campaniei, precum nici membrii familiilor acestora (constand din copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

5.4. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

5.5. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul neavand nicio obligatie de a anunta Participantul cu privire la aceasta decizie.

SECȚIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1 In cadrul prezentei campanii, Organizatorul acorda urmatoarele premii:



Nr.	Premii	Nr. premii	Tip premiu	Valoare unitara lei	Valoare totala lei
1	Camera Go Pro Hero 9 Black	3	Tombola la final de campanie dedicata retailer	1.499,90	4.499,70
2	Voucher de Vacanta	3	Tombola la final de campanie	13.000	39.000
Total		6			43.499,70

Valoare totala (NETA) a premiilor oferite la Campanie „Da play la o vara cat trei!” in reseaua de magazine Selgros este de 4.499,70 lei (TVA inclus).

***Valoare totala (NETA) a premiilor oferite la Campania nationala „Da play la o vara cat trei!” desfasurata in perioada 11.05.2023-31.07.2023, in baza Regulamentului autentificat in data de 15.05.2023 cu nr. de autentificare 451, este de 39.000 lei (TVA inclus).**

6.2. Desemnarea castigatorilor se va face in conformitate cu prezentul Regulament.

6.3 Castigatorii nu au posibilitatea si nici dreptul de a cere modificarea premiilor. Premiul nu poate fi inlocuit cu contravaloarea in bani a acestuia ori cu un alt bun sau serviciu.

6.4. La Campania „Da play la o vara cat trei!” desfasurata in reseaua de magazine Selgros se vor acorda 3 premii oferite pentru achizitia de Produse Participante la Campanie din aceasta retea. De asemenea, in perioada 11.05.2023 si 31.07.2023, in cadrul Campaniei nationale se vor acorda 3 x Voucher de Vacanta in valoare de 13.000 de lei, conform datelor mentionate in Regulamentului autentificat in data de 15.05.2023 cu nr. de autentificare 451. Un castigator are posibilitatea de a castiga in cadrul Campanie desfasurata in reseaua de magazine **Selgros** un singur premiu din cele 3 premii, respectiv **o camera Go Pro Hero 9 Black**, indiferent de cate ori este extras ca si potential castigator sau rezerva.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

7.1 Campania este destinata tuturor clientilor care achizitioneaza produse Jacobs Participante la Campanie in perioada **23.06.2023 – 06.07.2023**, avand urmatorul mecanism:

Orice cumparator care achizitioneaza pe un singur bon fiscal/factura fiscala **produse Jacobs 3IN1 si/sau Cappuccino Participante si/sau Jacobs cafea solubila in valoarea minima de 10 lei, poate inregistra bonul fiscal/factura fiscala, urmat/a de cuvantul cheie “SELGROS” prin SMS la numarul 1810** *(tarif normal operabil in reseaua de telefonie Orange, Vodafone, Telekom si Digi), are posibilitatea de a castiga prin tragere la sorti la final de Campanie unul dintre cele **3 (trei) camera Go Pro Hero 9 Black**, Produsele participante la Campanie sunt detaliate in cadrul art. 4.1.

De asemenea, toate inscrierile inregistrate in perioada **23.06.2023-06.07.2023** vor intra automat in tragerea la sorti pentru premiile oferite la Campania „Da play la o vara cat



trei! Campania nationala, desfasurata in perioada **11.05.2023-31.07.2023**, in baza Regulamentului autentificat in data de 15.05.2023 cu nr. de autentificare 451.

Premiile oferite la Campania nationala „**Da play la o vara cat trei!**” sunt 3 x Voucher de vacanta cu valoarea nominala de 13.000 de lei. Pentru mai multe detalii despre respectiva Campanie, consumatorul poate consulta Regulamentul Campanie disponibil pe site-ul www.cafeajacobs.ro/campanii.

Dupa achitarea produselor achizitionate, pentru inscrierea in tombola din prezentul Regulament, consumatorii pot trimite un SMS la numarul **1810** care sa contina urmatoarele date:

- cuvantul cheie „**SELGROS**”, insotit de numarul de bon fiscal/factura fiscala la numarul de telefon **1810**.

Mai jos, in prezentul regulament exemplu de bon fiscal/factura in scris/a:

Exemplu 1: **SELGROS410277015691**

Exemplu 2: **410277015691SELGROS**

***** Factura *****

 * DESCARCA-TI APLICATIA SELGROS APP *
 * SI BENEFICEZI DE PRETURI SPECIALE!! *
 * VA ASTEPTAM LA CUMPARATURI DE *
 * LUNI-SAMBATA 06-22 DUMINICA 07-21 *

SLG 410277015691

SELGROS BRASOV CALEA BUCURESTI NR 231
 500299 BRASOV, JUD. BRASOV
 Tel: 004(0)268307000 Fax: 004(0)268307199

Informatii suplimentare despre mecanismul campaniei, pot fi obtinute sunand la Infoline 021.380.85.95 pe intrega perioada a Campaniei intre orele 9:00 a.m. - 17:00 p.m., de luni pana vineri, cu exceptia sarbatorilor legale.

7.2 Desemnarea castigatorilor premiilor Campaniei promotionale se va face prin tragerea la sorti programata in termen de 10 zile lucratoare de la data finalizarii campaniei (**06.07.2023**) utilizand un soft de extragere specializat. Aceasta se va realiza in fata unei comisii formate din reprezentanti ai Agentiei ESSA SALES & DISTRIBUTUBION SA si un Notar public si se va extrage **3 (trei) x camera Go Pro Hero 9 Black si cate 5 (cinci) rezerve** pentru fiecare potential castigator. Toate inscrierile valide si corecte provenite prin intermediul numarul de telefon **1810**, se vor centraliza intr-un fisier ce va servi drept baza de date pentru tragerea la sorti.

7.3 Pentru a se inregistra la Campanie, Participantii trebuie sa achizitioneze unul sau mai multe produse Jacobs 3IN1 si/sau Cappuccino si/sau Jacobs cafea solubila in valoarea minima de 10 de lei, produse care sunt detaliate la Art. 4.1 si sa trimita numarul de bon fiscal/factura fiscala insotit de cuvantul cheie „**SELGROS**” prin SMS la nr. **1810** (cu tarif normal, operabil in retelele Orange, Digi, Telekom sau Vodafone).

7.4. Fiecare bon fiscal/factura fiscala poate fi in scris/ in scrisa in Campanie o singura data, de pe un singur numar de telefon.



7.5. Un participant are dreptul sa se inscrie cu cel mult **3 bonuri fiscale/facturi fiscale pe zi** si cel mult **20 de bonuri fiscale/ facturi fiscale pe toata perioada campaniei**.

7.6. Fiecare numar de bon fiscal/factura fiscala corect in scris, ii aduce Participantului o sansa de castig.

7.7. Pentru ca o inscriere sa fie validata preliminar, aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

7.8.1. sa contina un numar de bon fiscal/ factura fiscala care sa ateste achizitia realizata, respectiv produse din gama Jacobs 3IN1 sau/si Cappuccino si/sau Jacobs cafea solubila in valoare minima de **10 lei**, produsele participante fiind detaliate la Art. 4.1;

7.8.2. numar de bon fiscal/factura fiscala sa fie in scris in Campanie in perioada 23.06.2023, ora 00:00 -06.07.2023, ora 23:59, iar bonul fiscal/ factura fiscala sa fie emis/a in perioada campaniei;

7.8.3. Numar bonului fiscal/factura fiscala sa nu mai fi fost in scris anterior in Campanie;

7.8.4. Bonul fiscal/factura fiscala ce atesta achizitia produselor participante, in perioada de desfasurare a Campaniei trebuie pastrat intreg si nedeteriorat. Pierderea sau deteriorarea acestuia, in orice mod, va duce la invalidarea premiului, in cazul unui castig. In cazul in care pe bonul fiscal/ factura fiscala nu apare denumirea exacta a produselor participante, Participantul va trebui sa faca dovada si cu ambalajele produselor participante achizitionate pe bonul/factura respectiva.

7.9. Fiecare inscriere prin SMS este validata preliminar la momentul intrarii in Campanie. In acest sens, pentru fiecare inscriere efectuata, participantul va primi din partea Organizatorului, imediat, prin mesaj de confirmare prin SMS, unul din urmatoarele raspunsuri:

7.9.1 daca numarul de bon fiscal/factura fiscala a fost in scris fara cuvantul cheie, atunci participantul va primi un mesaj de forma:

"Ne pare rau, ai trimis un mesaj fara cuvantul cheie! Te rugam sa consulti Regulamentul Campaniei disponibil pe www.cafeajacobs.ro/campanii! Succes!"

7.9.2 daca numarul de bon fiscal/factura fiscala a fost in scris in forma corecta, face parte din seria de 3 numere pe zi si nu a mai fost in scris anterior in Campanie, atunci participantul va primi un mesaj de forma:

"Salut! Te-ai in scris cu succes la campania „Da play la o vara cat trei!” Pastreaza bonul fiscal pentru validare!"

7.9.3 daca dupa acelasi numar de telefon se trimit mai mult de 3 mesaje de inscriere pe zi, participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:

"Iti multumim pentru inscrieri, ai depasit deja limita de 3 inscrieri pe zi conform Regulamentului disponibil pe www.cafeajacobs.ro/campanii. Te asteptam si maine cu noi inscrieri! "

7.9.4 daca un numar de bon fiscal/factura fiscala este in scris in data de 06.07.2023, dupa ce se depaseste limita de 3 numere, respectiv in ultima zi de Campanie, participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:

"Iti multumim pentru inscrieri, ai depasit deja limita de 3 inscrieri pe zi conform Regulamentului disponibil pe www.cafeajacobs.ro/campanii. Azi e ultima zi de campanie, asadar nu te mai poti inscrie."

7.9.5 daca un numar de bon fiscal/factura fiscala va fi trimis de mai multe ori de pe acelasi numar, Participantul va primi un mesaj cu urmatorul raspuns:

"Acest bon fiscal a mai fost in scris. Pentru noi sanse la premii te rugam sa reincerci cu un bon fiscal nou! Succes!"



7.9.6 pentru fiecare inscriere trimisa inainte de data si ora inceperii Campaniei, indiferent de cate numere de bon fiscal/factura fiscala trimite, participantul va primi un mesaj de raspuns in legatura cu prezenta Campanie:

"Campania va incepe in curand! Te asteptam sa revii in perioada 23.06-06.07.2023!"

7.9.7 pentru fiecare inscriere trimisa dupa data si ora inchiderii Campaniei 06.07.2023, indiferent de cate numere de bon fiscal sau facturi fiscale trimite, participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:

"Campania „Da play la o vara cat trei!” s-a incheiat in data de 06 Iulie! Te asteptam sa participi si la campaniile viitoare."

7.9.8 daca un numar de bon fiscal/factura fiscala este inscris in perioada 23.06.2023-06.07.2023 si depaseste limita de 20 numere de bonuri fiscale sau facturi fiscale inscrise pe toata perioada Campaniei, participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:

"Iti multumim pentru inscrieri, ai depasit deja limita de 20 inscrieri la Campanie conform Regulamentului! Te asteptam sa participi si la campaniile viitoare!"

7.9.9 daca un participantul s-a inscris la numarul de concurs doar cuvantul cheie sau alte coduri unice de la alte actiunii similare, necompatibile cu tematica campaniei, va primi un mesaj de forma:

"Ne pare rau, inscrierea este incorecta! Te rugam sa consulti regulamentul Campaniei! Regulamentul oficial este disponibil pe site-ul www.cafeajacobs.ro/campanii.

MENTIUNI:

- a. Un numar de bon fiscal/factura fiscala poate fi inregistrat o singura data in Campanie de pe un singur numar de telefon mobil;
- b. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica textul mesajelor Campaniei, fara a anunta acest lucru prin intermediul unui act aditional la prezentul Regulament;
- c. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida mesajele de participare care contin informatii vadit eronate si care nu indeplinesc conditiile de validare. Mesajele de inscriere la Campanie trimise de pe numere scurte sau de pe internet nu vor fi luate in considerare;
- d. Organizatorul isi rezerva dreptul de intreprinde verificari in baza de date a Campaniei pentru a preveni eventuale tentative de fraudare. In cazul in care un numar de telefon atrage atentia prin numarul excesiv de participari, sau Organizatorul descopera persoane care folosesc mai multe numere de telefon pentru a se inscrie in campanie, posesorul numarului de telefon de pe care s-au facut aceste inregistrari va fi contactat si i se va solicita sa faca dovada achizitionarii Produselor Participante. In cazul in care Participantul refuza sa faca dovada detinerii bonurilor sau facturilor pentru numere inscrise in Campanie, acestuia i se va bloca accesul in cadrul Campaniei si i se vor anula participarile anterioare;
- e. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si solicita orice bon fiscal sau factura ce atesta achizitia Produselor Participante la Campania Promotionala la un moment dat.
- f. Un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon, indiferent de modalitatea inscrierii numarului de bon fiscal/factura fiscala.
- g. Participantul va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil, valabil pe teritoriul Romaniei, operabil in urmatoarele retele de telefonie mobila Orange, Vodafone, Telekom sau DIGI. Costul pentru un SMS transmis are un tarif normal, operabil in reseaua de telefonie Orange, Vodafone, Telekom si Digi).
- h. Participantul va inscrie in Campanie o singura data numarul bonului fiscal/factura fiscala si numai prin SMS la numarul **1810**. In cazul in care, la verificari ulterioare, Organizatorul constata ca acelasi numar de bon/factura fiscala este inscris/a de mai multe ori de catre acelasi Participant sau de Participanti diferiti, acesta va lua in considerare doar prima inscriere pentru numarul de telefon corespunzator primei inscrieri. Ordinea inscrierilor va fi cea cronologica, raportata la ora receptiei in baza de date a Organizatorului. In cazul in care Participantul poate face dovada cu bonurile fiscale/facturile fiscale aferente fiecarei inregistrari, atunci Organizatorul va considera valide toate inscrierile Participantului.
- i. Sesizarile sau reclamatiiile cu privire la eventuale probleme de natura tehnica inregistrate de catre un consumator in momentul participarii la Campanie, precum imposibilitatea de a participa la Campanie din diverse cauze independente de vointa Organizatorului, se pot inregistra pe toata Perioada de desfasurare a Campaniei, dar si dupa finalizarea acesteia, in termen de maximum 5 zile lucratoare. Dupa realizarea tragerii la sorti, care va avea loc in termen maxim de 10



lucratoare de la finalizarea Campanie, eventualele sesizari sau reclamatii cu privire la imposibilitatea de a participa la Campanie nu vor mai fi luate in considerare de catre Organizator.

CLAUZE DIVERSE DE INSCRIERE

7.10. In cazul in care un Participant reclama, in orice modalitate (prin apelarea numarului de Infoline sau prin completarea unui formular de contact pe site-ul www.cafeajacobs.ro/campanii), invalidarea bonului fiscal/facturii fiscale, in scris prin SMS, indiferent de motivele pe baza carora are loc aceasta invalidare (ca de exemplu, numarul bonului fiscal/facturii fiscale a mai fost in scris in Campanie anterior, este gresit, incomplet sau incorect, etc) atunci se va respecta urmatoarea procedura de validare sau invalidare preliminara:

7.10.1. Organizatorul ii va solicita Participantului sa formuleze reclamatia la infoline 021.380.85.95, convorbirea urmand a fi inregistrata si sa prezinte in termen de 48 de ore de la data formularii acelei reclamatii, dovada detinerii in original a bonului fiscal/facturii fiscale participant pe care figureaza codul unic de casa. Participantul poate face dovada detinerii bonului fiscal/facturii fiscale in original prin prezentarea acestuia la adresa Organizatorului prin scrisoare recomandata cu confirmare de primire sau prin curier ori prin transmiterea unei fotocopii lizibile (fotografie sau scan) a bonului fiscal/facturii fiscale la adresa de e-mail sau la numarul de fax comunicate de operatorul Infoline la momentul preluarii reclamatiei, pentru a se putea verifica daca validarea preliminara a fost facuta corect;

7.10.2. In cazul in care numarul bonului fiscal/ facturii fiscal revendicat in cadrul reclamatiei a fost in scris anterior in Campanie de catre un alt Participant, pentru a se putea face validarea Participantului ce a achizitionat in realitate si in mod corect Produsul participant si a facut inscrierea in Campanie in mod corect, Organizatorul il va contacta si pe Participantul care a in scris in prealabil in Campanie numarul bonului fiscal sau de factura fiscala la numarul de telefon de la care s-a efectuat inscrierea si ii va comunica respectivului Participant scopul apelului. Dupa instiintarea Participantului despre situatia de fapt si despre faptul ca apelul respectiv va fi inregistrat, acestuia i se va solicita sa prezinte in termen de 48 de ore de la data contactarii sale telefonice, dovada detinerii in original a bonului fiscal sau factura fiscala pentru a se putea face in acest fel validarea sa preliminara fata de situatia de fapt existenta. Participantul poate face dovada detinerii bonului fiscal sau a facturii fiscale in scris/a prin trimitere unei foto-copii lizibile a acestuia prin e-mail sau fax la adresa de email sau numarul de fax comunicate de operatorul Infoline la momentul formularii reclamatiei, pentru a se putea verifica daca validarea sa preliminara a fost facuta corect;

7.10.3. In cazul in care vreunul dintre Participantii mentionati la articolele de mai sus nu respecta termenul mentionat in cadrul acestor articole, refuza prezentarea dovezii detinerii bonului fiscal sau a facturii fiscale in original, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inscrierea respectivului Participant, prin eliminarea inscrierii acestuia din baza de date a Campaniei, fara a avea obligatia de a notifica in prealabil participantul care nu a facut dovada detinerii bonului fiscal sau a facturii fiscale pentru validarea inscrierii;

7.10.4. In cazul in care participantul aflat in situatia descrisa la art 7.9.3 motiveaza intemeiat imposibilitatea prezentarii in termenul de 48 de ore acordat initial, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi acest termen cu inca 48 ore (in situatiile in care durata Campaniei permite aceasta prelungire, participantul suportand insa, in cazul nesocotirii acestor termene si proceduri, consecinta imposibilitatii validarii inscrierii sale in timpul necesar în baza de date a Campaniei pentru a putea participa la extragerea ce urmeaza);

7.10.5. In situatia in care Participantii aflati in situatia descrisa la art 7.9.1 - 7.9.4 de mai sus transmit Organizatorului dovada detinerii bonului fiscal sau a facturii fiscale prin fotocopie la adresa de e-mail sau numarul de fax comunicate de operatorul Infoline, iar la primire se constata de catre Organizator ca documentele transmise nu sunt lizibile sau in cazul in care Organizatorul are indoieli cu privire la veridicitatea informatiei care se regaseste pe fotocopiile transmise, acesta



(Organizatorul) are dreptul de a solicita în mod expres transmiterea bonului fiscal sau a facturii fiscale în original, prin poșta sau curier la adresa Organizatorului, în scopul verificării exacte a situației.

7.11. Un Participant poate înscrie în Campanie **maximum 3 bonuri fiscal/facturi fiscale valide pe zi și maximum 20 de bonuri fiscal/facturi fiscale pe toată perioada campaniei** și este supus obligației de a păstra și, după caz, prezenta dovada deținerii bonului fiscal/factura fiscală cu Produselor participante Jacobs 3IN1 și/sau Cappuccino și/sau Jacobs cafea solubilă în original pentru a putea fi validat în cazul unei eventuale reclamații sau în cazul desemnării sale ca și câștigător, pentru a putea intra în posesia premiului câștigat. În cazul în care pe bonul fiscal/factura fiscală nu apare denumirea exactă a produselor participante, Participantul va trebui să facă dovada și cu ambalajele produselor participante achiziționate pe bonul/factura respectivă.

SECȚIUNEA 8. ACORDAREA ȘI VALIDAREA PREMIILOR

8.1. Desemnarea câștigătorilor și a rezervelor se va face printr-un sistem automatizat și vor fi extrase dintr-o bază de date ce conține toate înscrierile valide și corecte înregistrate în perioada 26.06.2023-06.07.2023 prin SMS, la numărul de telefon **1810**. Extragerea se va face printr-un sistem automatizat, în prezența unui Notar Public și un reprezentant al Agenției ESSA SALES&DISTRIBUTION SA, în termen de 10 zile lucrătoare de la finalizarea Campaniei (06.07.2022).

8.2 Un potențial câștigător pentru premiul **camera Go Pro Hero 9 Black** oferit în cadrul Campaniei „Da play la o vară cât trei!” în rețeaua de magazine Selgros va fi contactat în maximum 5 zile lucrătoare de la data realizării extragerii, telefonic de către un operator. În cazul în care nu răspunde telefonic, contactarea se realizează timp de maximum 2 zile lucrătoare consecutive, de două ori pe zi, în momente ale zilei diferite. În cazul în care un potențial câștigător nu poate fi validat din diverse motive (nu poate fi contactat telefonic în termenul menționat anterior sau nu a transmis documentele necesare pentru validare în termenul comunicat de către Organizator sau documentele transmise nu sunt corecte), Organizatorul va apela la rezerve în ordinea desemnării acestora.

8.3 În cazul în care nici una dintre rezerve nu poate fi validată, Organizatorul își rezervă dreptul de a nu mai acorda respectivul premiu.

8.4 Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli după punerea câștigătorilor în posesia premiilor.

8.5 Pentru validarea premiului, câștigătorul trebuie să trimită în maximum 2 zile lucrătoare de la data contactării telefonice, o copie a bonului sau a facturii în baza căreia a fost desemnat câștigător, prin e-mail la adresa campaniejacobs@essagroup.ro. Totodată, câștigătorul validat va transmite informații cu privire la numele și prenumele sau, vârsta și adresa de domiciliu unde se va efectua livrarea premiului, precum și o copie după actul de identitate, pentru colectarea CNP-ului, în vederea plății taxelor și impozitelor aferente premiului câștigat (în cazul premiilor care au o valoare mai mare de 600 de lei).

8.6 Câștigătorii premiilor oferite în cadrul acestei campanii promotionale nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a premiilor sau alte produse.

8.7 Acordarea premiilor se va realiza în termen de 30 de zile lucrătoare de la data validării, în urma primirii pe e-mail a documentelor solicitate de Organizator.

8.8 Predarea premiilor se va realiza în format fizic, prin intermediul unei firme de curierat și se va face pe adresa de corespondență comunicată de câștigător și în baza unui proces verbal de predare-primire pe care îl va primi de la Organizator.



8.9 Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate de catre Participant Agentiei nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei sau numarului de telefon incorecte / incomplete.

8.10 Lista cu persoanele validate pentru premiilor oferite va fi publicata in 30 de zile lucratoare de la incheierea Campaniei, pe site-ul Organizatorului www.cafeajacobs.ro/campanii, iar persoanele care au participat la aceasta Campanie, au obligatia de a pastra documentele cu care s-au inscris la acest concurs, pana la publicarea listei finale cu persoanele validate. Reclamatii cu privire la procesul de validare sau invalidarea a unui premiu nu vor fi luate in considerare dupa publicarea castigatorilor finali.

8.11 Eventuale sesizari/reclamatii legate de procesul de validare sau invalidare a unui potential premiu se pot realiza in termen de maxim 7 de zile lucratoare, din momentul in care un potential castigator a fost contactat de catre un operator din partea Agentie si a fost informat despre procedura de revendicare a unui premiu mentionata la art. 8.5.

8.12 Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate in calcul de catre Organizator.

SECTIUNEA 9. CLAUZE DIVERSE PRIVIND ACORDAREA PREMIILOR SI VALIDAREA CASTIGATORILOR

9.1. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc urmatoarele conditii:

9.1.1. Sa indeplineasca toate conditiile de participare respectiv validare prevazute in prezentul Regulament;

9.1.2. Sa respecte intocmai si in termen procedura de validare mentionata la Sectiunea 9;

9.2. In sensul prezentului Regulament, Participantul care intruneste toate conditiile de mai sus este validat castigator.

9.3. Castigurile inregistrate vor fi invalidate si dreptul de atribuire a premiului respectiv se va pierde in urmatoarele situatii:

1. Participantul caruia i s-a alocat un premiu nu indeplineste prevederile prezentului Regulament;

2. La constatarea oricaror neconcordante intre bonul fiscal/ factura fiscala inscris/a in Campanie si cel validat/a;

3. Participantul in cauza nu poate face dovada, in termenul specificat, a detinerii bonului fiscal/ facturii fiscale care atesta achizitionarea produselor participante in promotie intreg si original;

4. Numarul de telefon cu care un participant desemnat castigator s-a inregistrat in promotie nu este valid sau nu poate fi contactat prin apel telefonic sau SMS, din orice motiv care nu tine de Organizator.

9.4. Organizatorul nu va acorda nici o despagubire in bani, sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat vreun premiu, dar care au fost invalidati ca urmare a nerespectarii intocmai ale cerintelor Regulamentului sau care nu au revendicat premiul in timpul alocat conform prezentului Regulament.



9.5. Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, integral sau in parte, unei alte persoane.

9.6. Organizatorul nu poate fi facut raspunzator pentru documentele trimise de castigatori care nu ajung la Organizator in termenele mentionate in, prezentul regulament si nici pentru premiile care nu ajung la castigator din motive independente de vointa Organizatorului, ca de exemplu, dar fara a se limita la: comunicarea/transmiterea in vederea validarii bonului fiscal sau a facturii fiscale castigator/castigatoare la alta adresa de e-mail decat cele mentionate in prezentul Regulament.

9.7. Premiile oferite in cadrul prezentei Campanii nu pot fi inlocuite cu alte beneficii si vor fi puse in posesia castigatorilor, prin grija Organizatorului, doar pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 10. RESPONSABILITATE SI RASPUNDERE

10.1. Inscrierile in campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri fiscale/ facturi fiscale care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care, contin erori de printare sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale acestora sau ale elementelor lor componente datorate manevrarii acestora, inscrierile inainte de data **23.06.2023 ora 00:00** si dupa data de **06.07.2023 ora 23:59**, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

10.2. Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:

10.2.1. pentru inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum si pentru inscrierile efectuate înainte sau dupa expirarea perioadei de inscriere in Campanie;

10.2.2. pentru pierderile sau intarzierile mesajelor de raspuns mentionate in articolele de mai sus, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului;

10.2.3. pentru intreruperile neanuntate ale serviciului de internet sau SMS de catre furnizorii locali ai acestor servicii sau blocarea accesului intern datorita supraaglomerarii retelelor de telefonie sau SMS pe perioadele de trafic intens;

10.2.4. pentru situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi bon fiscal/factura fiscala;

10.2.5. pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon care au fost inregistrate pe platforma pentru contactare si validare;

10.2.6. pentru disputele referitoare la drepturile de proprietate asupra bonurilor fiscale/facturi fiscale unice declarate castigatoare.

10.2.7. SMS-urile care nu sunt expediate de pe un numar de telefon din retelele Orange, Vodafone, Telekom sau DIGI;

10.2.8. SMS-urile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;

10.2.9. Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;

10.2.10. Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii, cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;

10.2.11. Organizatorul nu va fi responsabil pentru datele transmise de catre consumator pe adresa de e-mail furnizata in momentul validarii (campaniejacobs@essagroup.ro), pentru date blocate, pierdute sau sterge automat datorita sistemelor si politicii de securitate a sistemelor informatice, in conditiile in care Organizatorul poate dovedii erori survenite.

10.2.12. Organizatorul nu va fi responsabil pentru situatiile in care anumite persoane doresc sa se inscrie la Campanie, dar sunt in incapacitate de a participa partial sau integral, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului Organizatorului.

Aceste circumstante se pot datora:

- informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorii serviciului de SMS, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei.
- dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor la reseaua mobila, Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorilor de telefonie mobile/ Internet sau a furnizorilor de servicii IT si/sau functionarea defectuoasa a e-mailului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzate de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe date.
- deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie.
- schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare);

10.2.13. Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor, cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);

10.2.14. Organizatorul nu este responsabil de starea premiului in momentul livrarii premiului catre castigator. Organizatorul este responsabil doar de starea predarii premiului catre curier in scopul livrarii catre castigator.

10.2.15. Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale/facturilor fiscale cu produsele participante nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor astfel de revendicari ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.

10.3. Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.

10.4. Prin participarea la Campanie, toti castigatorii sunt de acord sa faca dovada varstei cerute pentru participarea la aceasta campanie, sa furnizeze Organizatorului datele necesare punerii in posesie a premiilor castigate si sa semneze un proces verbal de predare primire a premiului castigat.

10.5. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.



10.6. Participarea la aceasta promotie implica acceptul castigatorilor ca numele si imaginea lor sa fie facute publice si folosite in scopuri publicitare de catre organizatori, in diverse materiale, doar cu acordul expres si neechivoc al persoanei vizate, exprimat printr-o declaratie pe propria raspundere semnata in acest sens.

SECTIUNEA 11. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

11.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 679/2016 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil incepand cu 25 mai 2018.

11.2. Tuturor participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile in conformitate cu Regulamentul UE 679/2018 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date („Regulamentul”), iar organizatorul, care actioneaza in calitatea de operator de date cu caracter personal doreste sa fie cat mai transparent cu privire la modul in care colecteaza si prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor.

11.3. Datele personale ale participantilor colectate sunt prelucrate de Organizator prin Agentie cu respectarea confidentialitatii, furnizate direct de catre participanti prin inscriere sau in cadrul procesului de validare, in cazul castigatorilor si se refera la: nume, prenume, adresa e-mail, nr. telefon, adresa de corespondenta/livrare, precum si CNP in cazul premiilor cu o valoare mai mare de 600 de lei, pentru a putea declara impozitul retinut la sursa. Refuzul de a furniza datele solicitate poate duce la imposibilitatea participarii la Campanie, respectiv a acordarii premiilor.

11.4. Temeiul juridic pentru prelucrare il reprezinta obligatia legala a Organizatorului de a face publice numele castigatorilor, obligatia de a retine si plati impozitul aferent premiilor finale, precum si obligatia legala a Organizatorului de a-si executa obligatiile prevazute de regulament. Atunci cand Participantul a optat si pentru prelucrarea datelor in scop de marketing direct, temeiul juridic al prelucrarii il reprezinta consimtamantul Participantului.

11.5. Tuturor Participantilor li se va solicita, in mod distinct, si acordul pentru introducerea si prelucrarea datelor personale ce au fost comunicate, in baza de date a Organizatorului, pentru realizarea de activitati ulterioare de marketing direct. Castigatorii nu vor fi obligati sa isi exprime acest acord, acest lucru ramanand la libera lor alegere.

11.6. Organizatorul se obliga sa nu includa in baza de date sau sa foloseasca datele persoanelor care au participat la Campanie in alte scopuri decat cele declarate la momentul colectarii acestora, conform acestui regulament.

11.7. Destinatarilor datelor colectate prin derularea Campaniei sunt fie imputerniciti ai Organizatorului precum:

- partenerii Organizatorului, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite, inclusiv Partenerii desemnati in aceasta Campanie implicati in desfasurarea si organizarea Campaniei, acordarea premiilor, notarilor publici / avocatilor desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei;
- altor societati din grupul JACOBS DOUWE EGBERTS RO SRL;
- furnizori ai serviciilor aferente activitatilor de marketing - agentii de marketing, societati de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
- furnizori de servicii de curierat, telefonie mobila;
- furnizorii de servicii de dezvoltare si mentenanta a paginilor web;
- furnizorii de servicii de hosting web si centre de date etc.;
- autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din grupul JACOBS DOUWE EGBERTS RO SRL, daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim).

11.8. Datele nu se vor transfera decat catre state apartinand Spatiului Economic European (SEE), catre servicii de hostare exterene, pe servere securizate, in concordanta cu legislatia in vigoare.

11.9. Scopurile prelucrării datelor menționate sunt: desfășurarea Campaniei, înmănarea premiilor castigatorilor, înregistrarea castigatorilor campaniei, declararea impozitului reținut la sursă pentru fiecare premiu acordat conform legislației în vigoare, realizarea de rapoarte statistice anonime cu privire la participanți, informarea acestora prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la Campanie, executarea obligațiilor legale aferente, sau a altor acțiuni desfășurate în viitor de către Organizator, acestea din urmă doar dacă persoana vizată și-a exprimat acordul expres și neechivoc în acest sens.

11.10. Participarea la Campanie constituie acordul potențialilor castigatori referitor la faptul că numele, castigul, imaginea și vocea vor fi făcute publice, potrivit legislației în vigoare și folosit în materiale publicitare de către Organizator fără nici un fel de plată aferentă, în măsura în care castigatorii vor semna o declarație scrisă în acest sens, conform solicitării Organizatorului. Prin refuzul semnării acestei declarații nu le va fi prejudiciată în niciun fel calitatea de castigator și acordarea premiului.

11.11. Participantul la Campanie, în calitate de persoană vizată de prelucrarea datelor sale personale, are, conform Regulamentului, următoarele drepturi: (i) dreptul de acces la date, (ii) dreptul la rectificare, (iii) dreptul la ștergerea datelor, (iv) dreptul la restricționarea prelucrării, (v) dreptul la portabilitatea datelor, (vi) dreptul de opoziție, (vii) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate inclusiv creării de profiluri, (viii) dreptul de a va adresa autorității de supraveghere și justiției și în acest sens ca puteți adresa cu o cerere scrisă către Organizator la adresa de e-mail menționată mai jos.

11.12. Datele cu caracter personal sunt păstrate cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile. Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate în scop de marketing vor fi stocate pe durata Campaniei plus o perioadă suplimentară de minim 6 ani (cât este termenul de prescripție pentru acțiunile în justiție). Cu privire la datele castigatorilor pentru care Organizatorul are diverse obligații de raportare și plată a impozitelor, acestea vor fi păstrate pentru întreaga perioadă de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 10 ani. Pentru exercitarea drepturilor menționate la punctele mai sus, persoanele vizate puteți contacta utilizând următoarele date de contact:

Adresa de Corespondență: Societatea JACOBS DOUWE EGBERTS RO SRL (denumită în continuare "Organizatorul"), o societate din România, cu sediul social în București, Calea Floreasca, nr. 169A, Sector 1, cod postal 014459, România. Pentru mai multe detalii despre protecția datelor vă rugăm să ne contactați la consumerservice.ro@jdecoffee.com sau privacy@jdecoffee.com.

11.13. De asemenea, persoanele vizate pot să-și exercite o serie de drepturi (cum ar fi dreptul de opoziție, de retragere a consimțământului).

11.14. Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care consideră că le-au fost încălcate drepturile: Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 București, România anspdcp@dataprotection.ro

11.15. La cererea oricărui participant, Organizatorul va asigura exercitarea oricăruia dintre drepturile prevăzute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participanții la campanie vor trimite Organizatorului, o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată la adresa Organizatorului, menționată în cadrul Art. 1 al prezentului Regulament.

11.16. Prin participarea la prezenta Campanie promoțională, se consideră că Participanții au parcurs și luat la cunoștință informarea privind prelucrarea datelor lor personale (respectiv cele menționate mai sus) în vederea validării, atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale ale organizatorului prezentei Campanii.

SECȚIUNEA 12. TAXE ȘI IMPOZITE

12.1. La această Campanie Societatea JACOBS DOUWE EGBERTS RO SRL (denumită în continuare "Organizatorul") va calcula, reține și vira impozitul datorat veniturilor obținute de către castigator în conformitate cu prevederile Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit (în cazul unui premiu al cărui valoare depășește 600 lei). Orice alte obligații de



natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu acestea sunt in sarcina exclusiva a castigatorului.

SECTIUNEA 13. ÎNCETAREA CAMPANIEI

13.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai în cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv în cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta campanie promotionala.

SECTIUNEA 15. LITIGII

13.1. In cazul unor potentiale litigii aparute între Organizator si participantii la campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane din jurisdicia carora se afla Organizatorul.

SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA

14.1. Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

14.2. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va, fi impiedicata sau intarziata, conform prevederilor Codului civil in vigoare. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la campanie, in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

SECTIUNEA 15. ALTE CLAUZE

- 15.1. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.
- 15.2. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 15.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

Prezentul regulament se autentifică într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și 2 exemplare au fost eliberate părții.

ESSA SALES & DISTRIBUTION S.A.

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL LAZĂR MONICA-ȘTEFANIA
Licența de funcționare nr. 2545/2236/12.12.2013

Sediul : București, B-dul Ion Mihalache nr.126, Bl.2, Sc.A, Et.1, Ap.6, sector 1
Tel/fax : 021/665 73 13 ; e-mail : notarulmeu@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 549
ANUL 2023 LUNA 06 ZIUA 12

În fața mea, **Lazăr Monica-Ștefania**, notar public, la sediul biroului notarial, s-a prezentat:
- cetățean român, cu domiciliul în mun. București, Aleea

....., în calitate de mandatar al **ESSA SALES & DISTRIBUTION S.A.**, persoană juridică română cu sediul social în Mun. București, Strada Siret nr. 50, Sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/13522/01.11.2013, cod unic de înregistrare 27206038, în baza procurii autentificate sub nr. 1091 din data de 20.07.2022 de către Biroul Individual Notarial Lazăr Monica-Ștefania cu sediul în București,

Care, după ce a citit actul a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS

S-a perceput onorariu prin OP, conform factură seria 2023 nr. 507 din data de 12.06.2023.

NOTAR PUBLIC,
Lazăr Monica-Ștefania,

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare, de **Lazăr Monica-Ștefania**, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
Lazăr Monica-Ștefania,

