



**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI:**

**"Traieste milioane de clipe minunate in jurul lumii!"**

**DANEMAR COMPANY SRL**

**01 Octombrie 2024 - 15 Noiembrie 2024**

**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

1.1. Campania promotionala "**Traieste milioane de clipe minunate in jurul lumii!**" („Campania”) este organizata si desfasurata de Societatea JACOBS DOUWE EGBERTS RO SRL (denumita in continuare "Organizatorul" sau "JACOBS DOUWE EGBERTS RO SRL" (JDE)), o societate din Romania, cu sediul social in Bucuresti, Calea Floreasca, nr. 169A, Sector 1, cod postal 014459, avand numarul de inregistrare la Registrul Comertului J40/1758/2015 si Codul Unic de Inregistrare RO34104464.

1.2. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament (denumit in continuare "Regulament Oficial") astfel cum sunt mentionate mai jos. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin publicarea pe site-ul web [www.cafeajacobs.ro/campanii](http://www.cafeajacobs.ro/campanii), sectiunea Regulament, fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane si in baza unui apel telefonic la Infoline 021.380.85.95, numar cu tarif normal, apelabil intre orele 10:00 - 13:00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale, pe intreaga durata a Campaniei sau prin transmiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la adresa mentionata la punctul 1.1 de mai sus.

1.4. Materialele publicitare trebuie sa respecte prevederile art. 42. din OG 99/2000 potrivit caruia anunturile de prezentare a Campaniei Promotionale vor preciza natura, numarul si valoarea comerciala a respectivelor castiguri, precum accesul in mod gratuit a oricarui Participant la Regulamentul Oficial al Campaniei.

1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sau schimbari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea acestora in mod oficial pe toate canalele de comunicare prin care Regulamentul a fost facut public, la momentul anuntarii Campaniei promotionale. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul [www.cafeajacobs.ro/campanii](http://www.cafeajacobs.ro/campanii), cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

1.6. Mecanismul Campaniei va fi realizat si operat de catre Organizator prin intermediul **S.C. ESSA SALES & DISTRIBUTION S.A.**, societate comerciala cu sediul in Romania, Strada Siret, nr. 50, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/ 13522/2013, C.U.I. RO27206038 (denumita in continuare „Agentia 1”). Agentia 1 este inregistrata ca operator de date cu caracter personal la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal si a operatorului sau de Marketing Direct, in conformitate cu Legea nr. 363 din 28 decembrie 2018 privind protectia persoanelor fizice referitor la



prelucrarea datelor cu caracter personal de catre autoritatile competente in scopul prevenirii, descoperirii, cercetarii, urmaririi penale si combaterii infractiunilor sau al executarii pedepselor, masurilor educative si de siguranta, precum si privind libera circulatie a acestor date, reprezentata legal de Eugen Saulea.

1.7. Pe perioada Campaniei promotionale, Agentia 1, actionand ca persoana imputernicita a Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului General privind protectia persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date (in continuare „GDPR”) va desfasura urmatoarele activitati:

1.7.1. inregistrarea tuturor inscrierilor in baza de date continand totalitatea inscrierilor in Campanie, pentru inscrierile receptionate prin SMS, in vederea efectuarii tragerilor la sorti si acordarii premiilor;

1.7.2. va constitui si va administra, in conditii de deplina siguranta, o baza de date comuna (in continuare „Baza de Date”), care va cuprinde datele de identificare ale Participantilor la Campania promotionala, asa cum sunt acestea mentionate in prezentul Regulament, cu scopul implementarii prezentei campanii;

1.7.3. va contacta castigatorilor desemnati in cadrul Campaniei promotionale pentru validare. Validarea se va face pe baza bonurilor fiscale/facturilor fiscale cu care s-au inscris in Campanie si a unui act de identitate valabil, pentru a face dovada varstei minime admise pentru Campanie (18 ani) si va colecta datele suplimentare necesare punerii in posesie a premiilor castigate, precum si livrarea acestora;

1.8. Campania “Traieste milioane de clipe minunate in jurul lumii!” se deruleaza prin intermediul **COHN & JASEN ADVERTISING S.R.L** (denumita in continuare „Agentia 2”), societate juridica romana cu sediul in Romania, Bucuresti, str. Constantin Coandă, nr. 8, Sector 1, numar de inregistrare la Registrul Comertului J40/4815/2010, cod fiscal RO 26904121, in calitate de Agentie Imputernicită, și care va achizitiona premiul oferit in cadrul Prezentei Campanii (o croziera pe Costa Fortuna pentru doua persoane cu valoarea nominala de 15.490 lei), fara a se ocupa de livrarea acestora catre castigatori.

1.9. Materialele publicitare trebuie sa respecte prevederile art. 42. din OG 99/2000 potrivit caruia anunturile de prezentare a Campaniei Promotionale vor preciza natura, numarul si valoarea comerciala a respectivelor castiguri, precum accesul in mod gratuit a oricarui Participant la Regulamentul Oficial al Campaniei.

## **SECTIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

2.1. Campania promotionala “**Traieste milioane de clipe minunate in jurul lumii!**” este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei in reseaua de magazine Danemar Company SRL in conformitate cu prevederile prezentului Regulament si orarul de functionare a fiecarui functionare Participant.

2.2. Premiile se vor pune in posesie exclusiv pe teritoriul Romaniei.

## **SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI**

3.1. Campania va fi lansata la data de **01 Octombrie 2024**, ora 00:00 si va dura pana la data de **15 Noiembrie 2024**, ora 23:59, inclusiv (denumita in continuare “Perioada Campaniei”). Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv in perioada mai sus mentionata.

3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

## **SECTIUNEA 4. MARCILE SI PRODUSELE PARTICIPANTE**

4.1. La aceasta Campanie participa toate produsele enumerate mai jos, comercializate de Jacobs Douwe Egberts Romania, ce se regasesc la vanzare, in limita stocurilor disponibile din fiecare magazin („Produsele Participante”)



Denumire articol	Cod EAN (cutie)	Cod EAN (plic)
Jacobs Kronung Signature R&G 100g	8711000517482	-
Jacobs Kronung R&G 100g	8711000517482	-
Jacobs Kronung R&G 250g	8711000517543	-
Jacobs Kronung Signature R&G 250g	8711000517543	-
Jacobs Kronung R&G 500g	8711000517604	-
Jacobs Kronung Signature R&G 500g	8711000517604	-
Jacobs Kronung R&G Decaf. 250g	8711000517451	-
Jacobs Kronung R&G Intense 250g	8711000517574	-
Jacobs Selection R&G 250g	8711000891537	-
Jacobs Selection Original R&G 250g	8711000891537	-
Jacobs Selection R&G 500g	8711000891568	-
Jacobs Selection Original R&G 500g	8711000891568	-
Jacobs Selection Intense R&G 500g	8711000844717	-
Jacobs Selection Crema Italiano R&G 500g	8711000678152	-
Jacobs Kronung beans 500g	8711000539293	-
Jacobs Kronung beans 1000g	8711000539330	-
Jacobs Espresso beans 1000g	8711000539187	-
Jacobs Cafe Espresso Strong beans 1000g	8711000539187	-
Jacobs Crema beans 1000g	8711000539217	-
Jacobs Cafe Crema Gold beans 1000g	8711000539217	-
Jacobs Crema Intenso Expert. beans 1000g	8711000489727	-
Jacobs Cafe Crema Intenso beans 1000g	8711000489727	-
Jacobs Barista Espresso beans 1000g	8711000895788	-
Jacobs Barista Espresso Italiano beans 1000g	8711000856024	-
Jacobs Barista Crema beans 1000g	8711000895849	-
Jacobs Barista Crema Italiano beans 1000g	8711000856000	-
Jacobs Kronung soluble 50 sticks x 1.8g x6	8711000517420	8711000518250
Jacobs Kronung soluble 100g	8711000515419	-
Jacobs Kronung soluble 200g	8711000516164	-
Jacobs Velvet soluble 100g	8711000515266	-
Jacobs Velvet soluble 200g	8711000515297	-
Jacobs 3in1 Original	8711000570210	8711000566947
Jacobs 3in1 Intense	8711000570234	8711000566930
Jacobs 3in1 Milka	8711000577424	8711000577431
Jacobs 3in1 Ice Coffee	8711000570258	8711000566923
Jacobs 3in1 Mild	8711000570272	8711000566961
Jacobs 3in1 Caramel	8711000570197	8711000566954
Jacobs Cappuccino Original	8711000680124	8711000680131
Jacobs Cappuccino Milka	8711000680162	8711000680179
Jacobs Cappuccino Vanilla	8711000680209	8711000680216
Jacobs Cappuccino Caramel	8711000454244	8711000454459
Jacobs Cappuccino Hazelnut	8711000680322	8711000680339
Jacobs Hot & Iced Cappuccino Salted Caramel	8711000680247	8711000680254
Jacobs Hot & Iced Cappuccino Original	8711000680285	8711000680292
Tassimo Jacobs Espresso Ristretto x24	8711000501634	-
Tassimo Jacobs Espresso x16	8711000500552	-
Tassimo Jacobs Café Crema Classico x16	8711000500378	-
Tassimo Café Crema XL x16	8711000500033	-
Tassimo Jacobs Kronung XL x16	8711000500286	-
Tassimo Jacobs Cappuccino x8	8711000500002	-
Tassimo Jacobs Latte Macchiato x8	8711000504895	-
Tassimo Jacobs Latte Macchiato Caramel x8	8711000504802	-
Tassimo Jacobs Caffé Crema Intenso x16	8711000501368	-
Tassimo Jacobs Café au Lait x16	8711000501153	-

Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie

in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

## SECTIUNEA 5. DREPTURI SI CONDITII DE PARTICIPARE

5.1. La aceasta Campanie pot participa cetatenii romani sau cetateni straini, persoane fizice care sunt rezidenti in Romania sau au domiciliul stabil in Romania, care au implinit varsta de 18 ani pana la data de **16 Septembrie 2024**, conform datei de lansare a Campaniei nationale "Traieste milioane de clipe minunate in jurul lumii! , desfasurata in perioada 16.09.2024-24.11.2024 , in baza Regulamentului autentificat in data de 12.09.2024 cu nr. de autentic 888 si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumiti in continuare „Participantii”).

5.2. Prin participarea la Campanie, Participantilor nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei: cheltuieli determinate de achizitionarea Produselor Participante, de obtinerea de informatii cu privire la Campanie, prin apelarea numarului de infoline dedicat Campaniei, cheltuielilor legate de trimiterea de SMS-uri catre numarul Campaniei (numar cu tarif normal, operabil din retelele Orange, Vodafone, Telekom, Digi). Enumerarea de mai sus este exemplificativa, nu exhaustiva.

5.3. La aceasta Campanie nu au drept de participare persoanele care presteaza servicii de orice fel pentru Organizator, precum si cei ai imputernicitilor, ai Agentiilor implicate in desfasurarea Campaniei, precum nici membrii familiilor acestora (constand din copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

5.4. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

5.5. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul neavand nicio obligatie de a anunta Participantul cu privire la aceasta decizie.

## SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1 In cadrul prezentei campanii, Organizatorul acorda urmatoarele premii:

Nr.	Premii	Nr. premii	Tip premiu	Valoare unitara lei	Valoare totala lei
1	Televizor SAMSUNG QLED 55Q60D, 138 cm, Smart, 4K Ultra HD, Clasa E (Model 2024).	2	Tombola la final de campanie – dedicate retailer	2.898,99 RON	5.797,98 RON
2	Experienta in jurul lumii pentru doua persoane	1	Tombola la final de campanie	100.000 RON	100.000 RON
<b>Total</b>		<b>2</b>			<b>105.797,98 RON</b>

**Valoare totala estimativa (NETA) a premiilor oferite la Campanie "Traieste milioane de clipe minunate in jurul lumii!" desfasurata in perioada 01.10.2024-15.11.2024 in reseaua de magazine Danemar Company SRL este de 5.797,98 lei (TVA inclus).**



**\*Valoare totala estimativa (NETA) a premiilor oferite la Campania nationala "Traieste milioane de clipe minunate in jurul lumii!" desfasurata in perioada 16.09.2024-24.11.2024, in toate locatiile cu consum pentru acasa de pe teritoriul Romaniei, in baza Regulamentului 888/12.09.2024 este de 100.000 lei (TVA inclus).**

- 6.2. Desemnarea castigatorilor se va face in conformitate cu prezentul Regulament.
- 6.3. Castigatorii nu au posibilitatea si nici dreptul de a cere modificarea premiului. Premiul nu poate fi inlocuit cu contravaloarea in bani a acestuia ori cu un alt bun sau serviciu.
- 6.4. La Campania "Traieste milioane de clipe minunate in jurul lumii!" desfasurata in reseaua de magazine Danemar Company SRL se vor acorda 2 (doua) premii oferite pentru achizitia de Produse Participante la Campanie din aceasta retea, iar un potential castigator are sansa de a castiga doar un singur premiu, indiferent de cate ori apare in lista de castigatori si rezerve. De asemenea, in perioada 16.09.2024-24.11.2024 in cadrul Campaniei nationale se va acorda o experienta pentru doua persoane in jurul lumii cu valoarea nominala de 100.000 lei, conform datelor mentionate in Regulamentul Oficial al Campaniei, autentificat in data de 12.09.2024 sub nr. de autentic 888.

## **SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI**

7.1 Campania este destinata tuturor clientilor care achizitioneaza produse Jacobs Participante la Campanie in perioada **01.10.2024-15.11.2024**, avand urmatorul mecanism:

Orice cumparator care achizitioneaza pe un singur bon fiscal/factura fiscala **produse Jacobs Participante din categoria cafea prajita si macinata/cafea boabe/ cafea solubila/ 3in1/ cappuccino/ capsule/ Tassimo Jacobs in valoarea minima de 24 lei si inregistreaza bonul fiscal/factura fiscala, urmat/a de cuvantul cheie "DANEMAR" prin SMS la numarul 1870\***(tarif normal operabil in reseaua de telefonie Orange, Vodafone, Telekom si Digi), se inscrie la tragere la sorti in care premiul consta intr-un **Televizor SAMSUNG QLED 55Q60D, 138 cm, Smart, 4K Ultra HD, Clasa E (Model 2024)**. Produsele participante la Campanie sunt detaliate in cadrul art. 4.1.

De asemenea, toate inscrierile inregistrate in perioada 01.10.2024 - 15.11.2024 vor intra automat in tragerea la sorti pentru premiul oferit la Campanie "Traieste milioane de clipe minunate in jurul lumii!"- Campania nationala, desfasurata in perioada 16.09.2024-24.11.2024, in baza Regulamentului autentificat in data de 12.09.2024 cu nr. de autentificare 888.

Premiul oferit la Campania nationala "Traieste milioane de clipe minunate in jurul lumii!" este o experienta in jurul lumii pentru doua persoane in valoarea de 100.000 lei. Pentru mai multe detalii despre respectiva Campanie, consumatorul poate consulta Regulamentul Campanie disponibil pe site-ul [www.cafeajacobs.ro/campanii](http://www.cafeajacobs.ro/campanii).

Dupa achitarea produselor achizitionate, pentru inscrierea in tombola din prezentul Regulament, consumatorii pot trimite un SMS la numarul **1870** care sa contina urmatoarele date:

- cuvantul cheie „**DANEMAR**”, insotit de numarul de bon fiscal/factura fiscala la numarul de telefon **1870**.

Mai jos, in prezentul Regulament, regasiti un exemplu de bon fiscal/factura in scris/a:

Optiunea 1 de inscriere a bonului fiscal/factura: **DANEMAR7101**

Optiunea 2 de inscriere a bonului fiscal/factura: **7101DANEMAR**



Informatii suplimentare despre mecanismul campaniei, pot fi obtinute sunand la Infoline 021.380.85.95, numar cu tarif normal, pe intrega perioada a Campaniei intre orele 10:00 a.m. - 13:00 p.m., de luni pana vineri, cu exceptia sarbatorilor legale.

7.2 Desemnarea castigatorilor la Campania promotionala se va face prin tragerea la sorti programata in termen de 15 zile lucratoare de la data finalizarii campaniei, utilizand un soft de extragere specializat. Aceasta se va realiza in fata unei comisii formate din reprezentanti ai Agentiei ESSA SALES & DISTRIBUTION SA si un Notar public si se vor extrage **2 (doi) castigatori si 10 (zece) rezerve**. Toate inscrierile valide si corecte provenite prin intermediul numarului de telefon **1870**, se vor centraliza intr-un fisier ce va servi drept baza de date pentru tragerea la sorti.

7.3 Pentru a se inregistra la Campanie, Participantii trebuie sa achizitioneze **produse Jacobs Participante din categoria cafea prajita si macinata/cafea boabe/ cafea solubila/ 3in1/ cappuccino/ capsule/ Tassimo Jacobs in valoarea minima de 24 lei**, in orice combinatie din lista de Produse Participante, produse care sunt detaliate la Art. 4.1 si sa trimita numarul de bon fiscal/factura fiscala insotit de cuvantul cheie "**DANEMAR**" prin SMS la nr. **1870** (cu tarif normal, operabil in retelele Orange, Digi, Telekom sau Vodafone).

7.4. Fiecare bon fiscal/factura fiscala poate fi inscris/ inscrisa in Campanie o singura data, de pe un singur numar de telefon.

7.5. Un Participant are dreptul sa se inscrie cu cel mult **3 bonuri fiscale/facturi fiscale pe zi** si cel mult **20 de bonuri fiscale/ facturi fiscale pe toata perioada Campaniei**.

7.6. Fiecare numar de bon fiscal/factura fiscala corect inscris, ii aduce Participantului o sansa de castig.

7.7. Pentru ca o inscriere sa fie validata preliminar, aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

7.8.1. sa contina un numar de bon fiscal/ factura fiscala care sa ateste achizitia realizata, respectiv produse din gama Jacobs **din categoria cafea prajita si macinata/cafea boabe/ cafea solubila/ 3in1/ cappuccino/ capsule/ Tassimo Jacobs in valoarea minima de 24 lei**, in orice combinatie din lista de Produse Participante care este detaliate la Art. 4.1;

7.8.2. numar de bon fiscal/factura fiscala sa fie inscris in Campanie in perioada 01.10.2024, ora 00:00 - 15.11.2024, ora 23:59, iar bonul fiscal/ factura fiscala sa fie emis/a in perioada campaniei;

7.8.3. Numar bonului fiscal/factura fiscala sa nu mai fi fost inscris anterior in Campanie;

7.8.4. Bonul fiscal/factura fiscala ce atesta achizitia Produselor Participante, in perioada de desfasurare a Campaniei trebuie pastrat intreg si nedeteriorat. **Pierderea sau deteriorarea acestuia, in orice mod, va duce la invalidarea premiului, in cazul unui castig**. In cazul in care pe bonul fiscal/ factura fiscala nu apare denumirea exacta a Produselor Participante, Participantul va trebui sa faca dovada si cu ambalajele Produselor Participante achizitionate pe bonul/factura respectiva.



7.9. Fiecare înscriere prin SMS este validată preliminar la momentul intrării în Campanie. În acest sens, pentru fiecare înscriere efectuată, Participantul va primi din partea Organizatorului, imediat, prin mesaj de confirmare prin SMS, unul din următoarele răspunsuri:

7.9.1 dacă numărul de bon fiscal/factura fiscală a fost înscris fără cuvântul cheie, atunci Participantul va primi un mesaj de forma:

**"Ne pare rău, ai trimis un mesaj fără cuvântul cheie! Te rugăm să consulți Regulamentul Campaniei disponibil pe [www.cafeajacobs.ro/campanii](http://www.cafeajacobs.ro/campanii)! Succes!"**

7.9.2 dacă numărul de bon fiscal/factura fiscală a fost înscris în formă corectă, face parte din seria de 3 numere pe zi și nu a mai fost înscris anterior în Campanie, atunci Participantul va primi un mesaj de forma:

**"Salut! Te-ai înscris cu succes la campania "Traieste milioane de clipe minunate în jurul lumii!" .Pastrează bonul fiscal pentru validare!"**

7.9.3 dacă după același număr de telefon se trimit mai mult de 3 mesaje de înscriere pe zi, Participantul va primi un mesaj cu următorul conținut:

**"Îți mulțumim pentru înscrieri, ai depășit deja limita de 3 înscrieri pe zi conform Regulamentului disponibil pe [www.cafeajacobs.ro/campanii](http://www.cafeajacobs.ro/campanii). Te așteptăm și maine cu noi înscrieri! "**

7.9.4 dacă un număr de bon fiscal/factura fiscală este înscris în data de 15.11.2024, după ce se depășește limita de 3 numere, respectiv în ultima zi de Campanie, Participantul va primi un mesaj cu următorul conținut:

**"Îți mulțumim pentru înscrieri, ai depășit deja limita de 3 înscrieri pe zi conform Regulamentului disponibil pe [www.cafeajacobs.ro/campanii](http://www.cafeajacobs.ro/campanii). Azi e ultima zi de campanie, asadar nu te mai poți înscrie."**

7.9.5 dacă un număr de bon fiscal/factura fiscală va fi trimis de mai multe ori de pe același număr, Participantul va primi un mesaj cu următorul răspuns:

**"Acest bon fiscal a mai fost înscris. Pentru noi șanse la premii te rugăm să reîncerci cu un bon fiscal nou! Succes!"**

7.9.6 pentru fiecare înscriere trimisă înainte de data și ora începerii Campaniei, indiferent de câte numere de bon fiscal/factura fiscală trimite, Participantul va primi un mesaj de răspuns în legătură cu prezenta Campanie:

**"Campania va începe în curând! Te așteptăm să revii în perioada 01.10-15.11.2024!"**

7.9.7 pentru fiecare înscriere trimisă după data și ora încheierii Campaniei 15.11.2024, indiferent de câte numere de bon fiscal sau facturi fiscale trimite, Participantul va primi un mesaj cu următorul conținut:

**"Campania "Traieste milioane de clipe minunate în jurul lumii!" s-a încheiat în data de 15 Noiembrie! Te așteptăm să participi și la campaniile viitoare."**

7.9.8 dacă un număr de bon fiscal/factura fiscală este înscris în perioada 01.10.2024-15.11.2024 și depășește limita de 20 numere de bonuri fiscale sau facturi fiscale înscrise pe toată perioada Campaniei, Participantul va primi un mesaj cu următorul conținut:

**"Îți mulțumim pentru înscrieri, ai depășit deja limita de 20 înscrieri la Campanie conform Regulamentului! Te așteptăm să participi și la campaniile viitoare!"**

7.9.9 dacă un Participant s-a înscris la numărul de concurs doar cuvântul cheie sau alte coduri unice de la alte acțiuni similare, necompatibile cu tematica campaniei, va primi un mesaj de forma:

**"Ne pare rău, înscrierea este incorectă! Te rugăm să consulți regulamentul Campaniei! Regulamentul oficial este disponibil pe site-ul [www.cafeajacobs.ro/campanii](http://www.cafeajacobs.ro/campanii).**

#### **MENTIUNI:**

- a. Un număr de bon fiscal/factura fiscală poate fi înregistrat o singură dată în Campanie de pe un singur număr de telefon mobil;
- b. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica textul mesajelor Campaniei, fără a anunța acest lucru prin intermediul unui act adițional la prezentul Regulament;
- c. Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida mesajele de participare care conțin informații vădit eronate și care nu îndeplinesc condițiile de validare. Mesajele de înscriere la Campanie trimise de pe numere scurte sau de pe internet nu vor fi luate în considerare;
- d. Organizatorul își rezervă dreptul de a întreprinde verificări în baza de date a Campaniei pentru a preveni eventuale tentative de fraudare. În cazul în care un număr de telefon atrage atenția prin numărul excesiv de participări, sau Organizatorul descoperă persoane care folosesc mai multe numere de telefon pentru a se înscrie în campanie, posesorul numărului de telefon de pe care s-au făcut aceste înregistrări va fi contactat și i se va solicita să facă dovada achiziționării Produselor Participante. În cazul în care Participantul refuză să facă dovada deținerii bonurilor sau facturilor pentru numere înscrise în Campanie, acestuia i se va bloca accesul în cadrul Campaniei și i se vor anula participările anterioare;
- e. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și solicita orice bon fiscal sau factura ce atestă achiziția Produselor Participante la Campania Promotională la un moment dat.
- f. Un Participant unic este definit de același număr de telefon, indiferent de modalitatea înscrierii numărului de bon fiscal/factura fiscală.
- g. Participantul va folosi pentru înscriere un număr de telefon mobil, valabil pe teritoriul României, operabil în următoarele rețele de telefonie mobilă Orange, Vodafone, Telekom sau DIGI. Costul pentru un SMS transmis are un tarif normal, operabil în rețeaua de telefonie Orange, Vodafone, Telekom și Digi).
- h. Participantul va înscrie în Campanie o singură dată numărul bonului fiscal/factura fiscală și numai prin SMS la numărul **1870**. În cazul în care, la verificări ulterioare, Organizatorul constată că același număr de bon/factura fiscală este înscris/a de mai multe ori de către același Participant sau de Participanți diferiți, acesta va lua în considerare doar prima înscriere pentru numărul de telefon corespunzător primei înscrieri. Ordinea înscrierilor va fi cea cronologică, raportată la ora recepției în baza de date a Organizatorului. În cazul în care Participantul poate face dovada cu bonurile fiscale/facturile fiscale aferente fiecărei înregistrări, atunci Organizatorul va considera valide toate înscrierile Participantului.
- i. Sesizările sau reclamațiile cu privire la eventuale probleme de natură tehnică înregistrate de către un consumator în momentul participării la Campanie, precum imposibilitatea de a participa la Campanie din diverse cauze independente de voința Organizatorului, se pot înregistra pe toată perioada de desfășurare a Campaniei, dar și după finalizarea acesteia, în termen de maximum 5 zile lucrătoare la următoarea adresă de email: [consumerservice.RO@jdecoffee.com](mailto:consumerservice.RO@jdecoffee.com). După realizarea tragerii la sorti, care va avea loc în termen maxim de 10 lucrătoare de la finalizarea Campaniei, eventualele sesizări sau reclamații cu privire la imposibilitatea de a participa la Campanie nu vor mai fi luate în considerare de către Organizator.

#### **CLAUZE DIVERSE DE ÎNSCRIERE**

7.10. În cazul în care un Participant reclamează, în orice modalitate (prin apelarea numărului de Infoline 021.380.85.95, număr cu tarif normal, apelabil în timpul orelor de program, de luni până vineri, între orele 10.00-13.00, cu excepția sărbătorilor legale, convorbirea urmând a fi înregistrată, sau prin intermediul formularului pus la dispoziție de către Organizator, accesând site-ul <https://service.jacobscoffee.com/ro/jacobs-ro/> ), invalidarea bonului fiscal/facturii fiscale, înscris prin SMS, indiferent de motivele pe baza cărora are loc această invalidare (ca de exemplu, numărul bonului fiscal/facturii fiscale a mai fost înscris în Campanie anterior, este greșit, incomplet sau incorect, etc) atunci se va respecta următoarea procedură de validare sau invalidare preliminară:





7.10.1. Organizatorul ii va solicita Participantului ca in termen de 48 de ore de la data formularii acelei reclamatii sa faca dovada detinerii in original a bonului fiscal/facturii fiscale Participant pe care figureaza codul unic de casa. Participantul poate face dovada detinerii bonului fiscal/facturii fiscale in original prin transmiterea unei fotocopii lizibile (fotografie sau scanata) a bonului fiscal/facturii fiscale la adresa de e-mail: [consumerservice.ro@jdecoffee.com](mailto:consumerservice.ro@jdecoffee.com) ori prin intermediul formularului pus la dispozitie de catre Organizator, accesand site-ul <https://service.jacobscoffee.com/ro/jacobs-ro> , pentru a se putea verifica daca validarea preliminara a fost facuta corect;

7.11. In cazul in care numarul bonului fiscal/ facturii fiscal a fost revendicat in cadrul unei reclamatii ca a fost inregistrat anterior in Campanie de catre un alt Participant, pentru a se putea face validarea Participantului ce a achizitionat in realitate si in mod corect Produsul Participant si a facut inscrierea in Campanie in mod corect, Organizatorul il va contacta si pe Participantul care a inregistrat in prealabil in Campanie numarul bonului fiscal sau de factura fiscala la numarul de telefon de la care s-a efectuat inregistrarea si ii va comunica respectivului Participant scopul apelului. Dupa instiintarea Participantului despre situatia de fapt si despre faptul ca apelul respectiv va fi inregistrat, acestuia i se va solicita sa prezinte in termen de 48 de ore de la data contactarii sale telefonice, dovada detinerii in original a bonului fiscal sau factura fiscala pentru a se putea face in acest fel validarea sa preliminara fata de situatia de fapt existenta. Participantul poate face dovada detinerii bonului fiscal sau a facturii fiscal inregistrat/a prin trimitere unei foto-copii lizibile a acestuia la adresa de e-mail: [consumerservice.ro@jdecoffee.com](mailto:consumerservice.ro@jdecoffee.com) sau prin intermediul formularului pus la dispozitie de catre Organizator, accesand site-ul <https://service.jacobscoffee.com/ro/jacobs-ro/> , pentru a se putea verifica daca validarea sa preliminara a fost facuta corect;

7.12. In cazul in care vreunul dintre Participantii mentionati la articolele de mai sus nu respecta termenul mentionat in cadrul acestor articole, refuza prezentarea dovezii detinerii bonului fiscal sau a facturii fiscale in original, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inregistrarea respectivului Participant, prin eliminarea inregistrarii acestuia din baza de date a Campaniei, fara a avea obligatia de a notifica in prealabil Participantul care nu a facut dovada detinerii bonului fiscal sau a facturii fiscale pentru validarea inregistrarii;

7.13. In cazul in care Participantul aflat in situatia descrisa la art 7.12 motiveaza intemeiat imposibilitatea prezentarii in termenul de 48 de ore acordat initial, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi acest termen cu inca 48 ore (in situatiile in care durata Campaniei permite aceasta prelungire, Participantul suportand inasa, in cazul nesocotirii acestor termene si proceduri, consecinta imposibilitatii validarii inregistrarii sale in timpul necesar în baza de date a Campaniei pentru a putea participa la extragerea ce urmeaza);

7.14. In situatia in care Participantii aflati in situatia descrisa la art 7.11- 7.13 de mai sus transmit Organizatorului dovada detinerii bonului fiscal sau a facturii fiscale prin fotocopie la urmatoarea adresa de e-mail: [consumerservice.ro@jdecoffee.com](mailto:consumerservice.ro@jdecoffee.com) sau prin intermediul formularului pus la dispozitie de catre Organizator, accesand site-ul <https://service.jacobscoffee.com/ro/jacobs-ro/> , iar la primire se constata de catre Organizator ca documentele transmise nu sunt lizibile sau in cazul in care Organizatorul are indoieli cu privire la veridicitatea informatiei care se regaseste pe fotocopiile transmise, acesta (Organizatorul) are dreptul de a solicita in mod expres transmiterea bonului fiscal sau a facturii fiscale in original, prin posta sau curier la adresa Organizatorului, in scopul verificarii exacte a situatiei.

7.15. Un Participant poate inscrie in Campanie **maximum 3 bonuri fiscal/facturi fiscale valide pe zi si maximum 20 de bonuri fiscal/facturi fiscale pe toata perioada campaniei** si este supus obligatiei de a pastra si, dupa caz, prezenta dovada detinerii bonului fiscal/factura fiscala cu Produselor Participante Jacobs cafea boabe in original pentru a putea fi validat in cazul unei eventuale reclamatii sau in cazul desemnarii sale ca si castigator, pentru a putea intra in posesia premiului castigat. In cazul in care pe bonul fiscal/ factura fiscala nu apare denumirea exacta a Produselor Participante, Participantul va trebui sa faca dovada si cu ambalajele Produselor Participante achizitionate pe bonul/factura respectiva.

## SECTIUNEA 8. ACORDAREA SI VALIDAREA PREMIILOR

8.1. Desemnarea castigatorilor si a rezervelor se va face printr-un sistem automatizat si vor fi

extrasi dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide si corecte inregistrate in perioada **01.10.2024-15.11.2024** prin SMS, la numarul de telefon **1870**. Extragerea se va face printr-un sistem automatizat, in prezenta unui Notar Public si unui reprezentant al Agentiei ESSA SALES&DISTRIBUTION SA, in termen de 15 zile lucratoare de la finalizarea Campaniei.



8.2 Un potential castigator va fi contactat in maximum 5 zile lucratoare de la data realizarii extragerii, telefonic de catre un operator. In cazul in care nu raspunde telefonic, contactarea se realiza timp de maximum 2 zile lucratoare consecutive, de doua ori pe zi, in momente ale zilei diferite. In cazul in care un potential castigator nu poate fi validat din diverse motive (nu poate fi contactat telefonic in termenul mentionat anterior sau nu a transmis documentele necesare pentru validare in termenul comunicat de catre Organizator sau documentele transmise nu sunt corecte), Organizatorul va apela la rezerve in ordinea desemnarii acestora.

8.3 In cazul in care nici una dintre rezerve nu poate fi validata, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai acorda respectivul premiu.

8.4 Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli dupa punerea castigatorilor in posesia premiului.

8.5 Pentru validarea premiului, castigatorul trebuie sa trimita in maximum 2 zile lucratoare de la data contactarii telefonice, o copie a bonului sau a facturii in baza caruia a fost desemnat castigator, prin e-mail la adresa [campaniejacobs@essagroup.ro](mailto:campaniejacobs@essagroup.ro). Totodata, castigatorul validat va transmite informatii cu privire la numele si prenumele sau, varsta si adresa de domiciliu unde se va efectua livrarea premiului, precum si o copie dupa actul de identitate, pentru colectarea CNP-ului, in vederea platii taxelor si impozitelor aferente premiului castigat (in cazul premiilor care au o valoarea mai mare de 600 de lei).

8.6 Castigatorul premiului oferit in cadrul acestei campanii promotionale nu are posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau alte produse.

**8.7 Acordarea premiilor se va realiza in termen de 30 de zile lucratoare de la data validarii, in urma primirii pe e-mail a documentelor solicitate de Organizator.**

**8.8 Predarea premiului se va realiza dupa cum urmeaza:**

- **in format fizic** si se va face prin adresa de corespondenta comunicata in momentul validarii si in baza unui proces verbal de predare-primire pe care il va primi de la Organizator, prin intermediul unei firme de curierat partenara, desemnata de catre Organizator.

8.9 Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate de catre Participant Agentiei nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de Participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei sau numarului de telefon incorecte / incomplete.

8.10 Lista cu persoanele validate pentru premiilor oferite va fi publicata in 30 de zile lucratoare de la incheierea Campaniei nationale (24.11.2024), pe site-ul Organizatorului **[www.cafeajacobs.ro/campanii](http://www.cafeajacobs.ro/campanii)**, iar persoanele care au participat la aceasta Campanie, au obligatia de a pastra documentele cu care s-au inscris la acest concurs, pana la publicarea listei finale cu persoanele validate. Reclamatii cu privire la procesul de validare sau invalidarea a unui premiu nu vor fi luate in considerare dupa publicarea castigatorilor finali.

8.11 Eventuale sesizari/reclamatii legate de procesul de validare sau invalidare a unui potential premiu se pot realiza in termen de maxim 7 de zile lucratoare, din momentul in care un potential castigator a fost contactat de catre un operator din partea Agentie si a fost informat despre procedura de revendicare a premiului mentionata la art. 8.5.



8.12 Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate în calcul de către Organizator.

## **SECȚIUNEA 9. CLAUZE DIVERSE PRIVIND ACORDAREA PREMIULUI ȘI VALIDAREA CÂȘTIGATORILOR**

9.1. Pentru ca un Participant să fie validat câștigător, trebuie să îndeplinească concomitent, în mod obligatoriu și fără echivoc următoarele condiții:

9.1.1. Să îndeplinească toate condițiile de participare respectiv validare prevăzute în prezentul Regulament;

9.1.2. Să respecte întocmai și în termen procedura de validare menționată la Secțiunea 9;

9.2. În sensul prezentului Regulament, Participantul care îndeplinește toate condițiile de mai sus este validat câștigător.

9.3. Câștigurile înregistrate vor fi invalidate și dreptul de atribuire a premiului respectiv se va pierde în următoarele situații:

1. Participantul cărui i s-a alocat un premiu nu îndeplinește prevederile prezentului Regulament;

2. La constatarea oricărui neconcordanță între bonul fiscal/ factura fiscală înscris/a în Campanie și cel validat/a;

3. Participantul în cauză nu poate face dovadă, în termenul specificat, a deținerii bonului fiscal/ facturii fiscale care atestă achiziționarea Produselor Participante în promoție întreg, nedeteriorat și original;

4. Numărul de telefon cu care un Participant desemnat câștigător s-a înregistrat în promoție nu este valid sau nu poate fi contactat prin apel telefonic sau SMS, din orice motiv care nu ține de Organizator.

9.4. Organizatorul nu va acorda nici o despăgubire în bani, sau alte beneficii Participantilor cărora li s-a alocat vreun premiu, dar care au fost invalidați ca urmare a nerespectării întocmai ale cerințelor Regulamentului sau care nu au revendicat premiul în timpul alocat conform prezentului Regulament.

9.5. Câștigătorul unui premiu nu poate ceda premiul, integral sau în parte, unei alte persoane.

9.6. Organizatorul nu poate fi făcut răspunzător pentru documentele trimise de Potentialul câștigător sau rezerve care nu ajung la Organizator în termenele menționate în prezentul Regulament și nici pentru premiile care nu ajung la câștigător din motive independente de voința Organizatorului, ca de exemplu, dar fără a se limita la: comunicarea/transmiterea în vederea validării bonului fiscal sau a facturii fiscale câștigător/câștigătoare la alta adresă de e-mail decât cele menționate în prezentul Regulament.

9.7. Premiile oferite în cadrul prezentei Campanii nu pot fi înlocuite cu alte beneficii și vor fi puse în posesia câștigătorilor, prin grija Organizatorului, doar pe teritoriul României.

## **SECȚIUNEA 10. RESPONSABILITATE ȘI RĂSPUNDERE**

10.1. Înscrierile în campanie sau revendicările făcute pe baza unor bonuri fiscale/ facturi fiscale care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care, conțin erori de printare sau de alt tip, incluzând fără limitare orice alt tip de modificări ale acestora sau ale elementelor lor componente datorate manevrării acestora, înscrierile înainte de data **01.10.2024 ora 00:00** și după data de **15.11.2024 ora 23:59**, vor fi nule și nu vor fi luate în considerare de Organizator.

10.2. Organizatorul Campaniei nu își asumă responsabilitatea:

10.2.1. pentru inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum si pentru inscrierile efectuate înainte sau dupa expirarea perioadei de inscriere in Campanie;

10.2.2. pentru pierderile sau intarzierile mesajelor de raspuns mentionate in articolele de mai sus, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului;

10.2.3. pentru intreruperile neanuntate ale serviciului de internet sau SMS de catre furnizorii locali ai acestor servicii sau blocarea accesului intern datorita supraaglomerarii retelelor de telefonie sau SMS pe perioadele de trafic intens;

10.2.4. pentru situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi bon fiscal/factura fiscala;

10.2.5. pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon care au fost inregistrate pe platforma pentru contactare si validare;

10.2.6. pentru disputele referitoare la drepturile de proprietate asupra bonurilor fiscale/facturi fiscale unice declarate castigatoare.

10.2.7. SMS-urile care nu sunt expediate de pe un numar de telefon din retelele Orange, Vodafone, Telekom sau DIGI;

10.2.8. SMS-urile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;

10.2.9. Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta Participantul la Campanie;

10.2.10. Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiul castigat, indiferent de natura acestor prejudicii, cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;

10.2.11. Organizatorul nu va fi responsabil pentru datele transmise de catre consumator pe adresa de e-mail furnizata in momentul validarii (campaniejacobs@essagroup.ro), pentru date blocate, pierdute sau sterge automat datorita sistemelor si politicii de securitate a sistemelor informatice, in conditiile in care Organizatorul poate dovedii erori survenite.

10.2.12. Organizatorul nu va fi responsabil pentru situatiile in care anumite persoane doresc sa se inscrie la Campanie, dar sunt in incapacitate de a participa partial sau integral, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului Organizatorului.

Aceste circumstante se pot datora:

- informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizarii serviciului de SMS, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei.
- dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor la reseaua mobila, Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorilor de telefonie mobile/ Internet sau a furnizorilor de servicii IT si/sau functionarea defectuoasa a e-mailului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul Participantului, cauzate de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe date.
- deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale Participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie.
- schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare);

10.2.13. Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor, cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);



10.2.14. Organizatorul nu este responsabil de starea premiului în momentul livrării premiului către castigator. Organizatorul este responsabil doar de starea predării premiului către curier în scopul livrării către castigator.

10.2.15. Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din înscrierea la Campanie cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate de care este responsabil Organizatorul.

Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale/facturilor fiscale cu Produsele Participante nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament. Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor astfel de revendicări ce apar ulterior acordării efective a premiilor.

10.3. Prin participarea la Campanie, toți Participanții și eventualul castigator sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a Participanților și eventualului castigator.

10.4. Prin participarea la Campanie, toți Participanții sunt de acord să facă dovada vârstei cerute pentru participarea la această campanie, să furnizeze Organizatorului datele necesare punerii în posesie a premiilor castigate și să semneze un proces verbal de predare primire a premiului castigat.

10.5. Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necastigatoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor.

10.6. Participarea la această promoție implică acceptul castigatorului că numele și imaginea lor să fie făcute publice și folosite în scopuri publicitare de către organizatori, în diverse materiale, doar cu acordul expres și neechivoc al persoanei vizate, exprimat printr-o declarație pe propria răspundere semnată în acest sens.

## **SECȚIUNEA 11. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE**

11.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea Campaniei se obligă să respecte prevederile legislației privind protecția datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 679/2016 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE, aplicabil începând cu 25 mai 2018.

11.2. Tuturor Participanților la Campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Regulamentul UE 679/2018 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date ("Regulamentul"), iar organizatorul, care acționează în calitate de operator de date cu caracter personal dorește să fie cât mai transparent cu privire la modul în care colectează și prelucrează datele cu caracter personal ale Participanților.

11.3. Datele personale ale Participanților sunt prelucrate de Organizator prin Agenția 1 cu respectarea confidențialității. Datele colectate sunt cele furnizate direct de către Participanții prin înscriere sau în cadrul procesului de validare, în cazul castigatorilor, și se referă la: nume, prenume, vârstă, adresă e-mail, nr. telefon, adresă de corespondență pentru predarea procesului verbal în original, precum și CNP în cazul premiilor cu o valoare mai mare de 600 de lei, pentru a putea declara impozitul reținut la sursă. Refuzul de a furniza datele solicitate poate duce la imposibilitatea participării la Campanie, respectiv a acordării premiilor.

11.4. Temeiul juridic pentru prelucrare îl reprezintă obligația legală a Organizatorului de a face publice numele castigatorilor, obligația de a reține și plăti impozitul aferent premiilor finale, precum și obligația legală a Organizatorului de a-și executa obligațiile prevăzute de Regulament. Atunci când Participantul a optat și pentru prelucrarea datelor în scop de marketing direct, temeiul juridic al prelucrării îl reprezintă consimțământul Participantului.

11.5. Tuturor Participanților li se va solicita, în mod distinct, și acordul pentru introducerea și prelucrarea datelor personale ce au fost comunicate, în baza de date a Organizatorului, pentru realizarea de activități ulterioare de marketing direct. Castigatorii nu vor fi obligați să își exprime acest acord, acest lucru rămânând la libera lor alegere.

11.6. Organizatorul se obligă să nu includă în baza sa de date sau să folosească datele persoanelor care au participat la Campanie în alte scopuri decât cele declarate la momentul colectării acestora, conform acestui Regulament.

11.7. Destinatarii datelor colectate prin derularea Campaniei sunt fie imputerniciti ai Organizatorului precum:

- partenerii Organizatorului, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite, inclusiv Partenerii desemnati in aceasta Campanie implicati in desfasurarea si organizarea Campaniei, acordarea premiilor, notarilor publici / avocatilor desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei;
- altor societati din grupul JACOBS DOUWE EGBERTS RO SRL;
- furnizori ai serviciilor aferente activitatilor de marketing - agentii de marketing, societati de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
- furnizori de servicii de curierat, telefonie mobila, servicii de turism;
- furnizorii de servicii de dezvoltare si mentenanta a paginilor web;
- furnizorii de servicii de hosting web si centre de date etc.;
- autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din grupul JACOBS DOUWE EGBERTS RO SRL, daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim).

11.8. Datele nu se vor transfera decat catre state apartinand Spatiului Economic European (SEE), catre servicii de hostare externe, pe servere securizate, in concordanta cu legislatia in vigoare.

11.9. Scopurile prelucrării datelor mentionate sunt: desfasurarea Campaniei, inmanarea premiilor castigatorilor, inregistrarea castigatorilor Campaniei, declararea impozitului retinut la sursa pentru fiecare premiu acordat conform legislatiei in vigoare, realizarea de rapoarte statistice anonime cu privire la participanti, informarea acestora prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la Campanie, executarea obligatiilor legale aferente, sau a altor actiuni desfasurate in viitor de catre Organizator, acestea din urma doar daca persoana vizata si-a exprimat acordul expres si neechivoc in acest sens.

11.10. Participarea la Campanie constituie acordul potentialilor castigatori referitor la faptul ca numele, castigul, imaginea si vocea vor fi facute publice, potrivit legislatiei in vigoare si folosit in materiale publicitare de catre Organizator fara nici un fel de plata aferenta, in masura in care castigatorii vor semna o declaratie scrisa in acest sens, conform solicitarii Organizatorului. Prin refuzul semnarii acestei declaratii nu le va fi prejudiciata in niciun fel calitatea de castigator si acordarea premiului.

11.11. Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata de prelucrarea datelor sale personale, are, conform Regulamentului, urmatoarele drepturi: (i) dreptul de acces la date, (ii) dreptul la rectificare, (iii) dreptul la stergerea datelor, (iv) dreptul la restrictionarea prelucrării, (v) dreptul la portabilitatea datelor, (vi) dreptul de opozitie, (vii) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate inclusiv crearii de profiluri, (viii) dreptul de a va adresa autoritatii de supraveghere si justitiei si in acest sens ca puteti adresa cu o cerere scrisa catre Organizator la adresa de e-mail mentionata mai jos.

11.12. Datele cu caracter personal sunt pastrate cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile. Spre exemplu, datele cu caracter personal ale castigatorilor campaniei vor fi stocate pe durata Campaniei plus o perioada suplimentara de 5 ani, cu exceptia celor stocate in scopul de marketing care vor fi pastrate pana la retragerea consimtamantului de catre castigator. Datele personale ale persoanelor participante care nu castiga premiul vor fi sterse dupa validarea castigatorilor si intrarea acestora in posesia premiului, cu exceptia situatiei cand participantii si-au exprimat acordul de a primi anunturi promotionale de la JDE, caz in care datele personale vor fi sterse cand isi retrag consimtamantul. Cu privire la datele castigatorilor pentru care Organizatorul are diverse obligatii de raportare si plata a impozitelor, acestea vor fi pastrate pentru intreaga perioada de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 10 ani. Pentru exercitarea drepturilor mentionate la punctele mai sus, persoanele vizate puteti contacta utilizand urmatoarele date de contact:

Adresa de Corespondenta: Societatea JACOBS DOUWE EGBERTS RO SRL (denumita in continuare "Organizatorul"), o societate din Romania, cu sediul social in Bucuresti, Calea Floreasca, nr. 169A, Sector 1, cod postal 014459, Romania. Pentru mai multe detalii despre protectia datelor va rugam sa ne contactati la [consumerservice.ro@jdecoffee.com](mailto:consumerservice.ro@jdecoffee.com) sau [privacy@jdecoffee.com](mailto:privacy@jdecoffee.com).

11.13. De asemenea, persoanele vizate pot sa-si exercite o serie de drepturi (cum ar fi dreptul de opozitie, de retragere a consimtamantului etc.).

11.14. Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile: Autoritatea Nationala pentru Supravegherea



Prelucrării Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania [anspdcp@dataprotection.ro](mailto:anspdcp@dataprotection.ro)

11.15. La cererea oricărui participant, Organizatorul va asigura exercitarea oricăruia dintre drepturile prevăzute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii la campanie vor trimite Organizatorului, o cerere întocmită în forma scrisă, datată și semnată la adresa Organizatorului, menționată în cadrul Art. 1 al prezentului Regulament.

11.16. Prin participarea la prezenta Campanie promoțională, se considera ca Participantii au parcurs și luat la cunoștință informația privind prelucrarea datelor lor personale (respectiv cele menționate mai sus) în vederea validării, atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale ale organizatorului prezentei Campanii.

## **SECȚIUNEA 12. TAXE ȘI IMPOZITE**

12.1. La această Campanie Societatea JACOBS DOUWE EGBERTS RO SRL (denumită în continuare "Organizator") va calcula, reține și vira impozitul datorat veniturilor obținute de către castigator în conformitate cu prevederile Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit (în cazul unui premiu al cărei valoare depășește 600 lei). Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legătură cu acestea sunt în sarcina exclusivă a castigatorului.

## **SECȚIUNEA 13. ÎNCETAREA CAMPANIEI**

13.1. Prezenta Campanie poate înceta înainte de termen numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forta majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta campanie promoțională.

## **SECȚIUNEA 14. LITIGII**

14.1. În cazul unor potențiale litigii aparute între Organizator și Participantii la campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române din jurisdicția cărora se află Organizatorul.

## **SECȚIUNEA 15. FORTA MAJORA**

15.1. Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de către Organizator și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: războaie, incendii, inundații, greve și blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

15.2. Dacă o situație de forta majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va, fi împiedicată sau întârziată, conform prevederilor Codului civil în vigoare. Organizatorul, dacă invocă forta majoră, este obligat să comunice Participantilor la campanie, în termen de 5 zile de la apariția cazului de forta majoră, existența acestuia.

## **SECȚIUNEA 16. ALTE CLAUZE**

16.1. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale și aplicabile tuturor Participantilor.

16.2. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea Campaniei.

Prezentul regulament se autentifică într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și 2 exemplare au fost eliberate părții.

**ESSA SALES & DISTRIBUTION S.A.**