

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI:

**„Dupa pauza urmeaza play cu mixul perfect de idei!”**

**MEGA IMAGE**

**05 februarie 2024 – 31 martie 2024**

### **SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

1.1. Campania promotionala **„Dupa pauza urmeaza play cu mixul perfect de idei!”** (**denumita in continuare** „Campania”) este organizata si desfasurata de Societatea JACOBS DOUWE EGBERTS RO SRL (denumita in continuare “Organizatorul” sau “JACOBS DOUWE EGBERTS RO SRL” (JDE)), o societate din Romania, cu sediul social in Bucuresti, Calea Floreasca, nr. 169A, Sector 1, cod postal 014459, avand numarul de inregistrare la Registrul Comertului J40/1758/2015 si Codul Unic de Inregistrare RO34104464.

1.2. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament (denumit in continuare “Regulament Oficial”) astfel cum sunt mentionate mai jos. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin publicarea pe site-ul web [www.cafeajacobs.ro/campanii](http://www.cafeajacobs.ro/campanii), sectiunea Regulament, fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane si in baza unui apel telefonic la Infoline 021.380.85.95, numar cu tarif normal, apelabil intre orele 9:00 - 17:00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale, pe intreaga durata a Campaniei sau prin transmiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la adresa mentionata la punctul 1.1 de mai sus.

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sau schimbari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea acestora in mod oficial pe toate canalele de comunicare prin care Regulamentul a fost facut public, la momentul anuntarii Campaniei promotionale. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul [www.cafeajacobs.ro/campanii](http://www.cafeajacobs.ro/campanii), cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

1.5. Mecanismul Campaniei va fi realizat si operat de catre Organizator prin intermediul **S.C. ESSA SALES & DISTRIBUTION S.A.**, societate comerciala cu sediul in Romania, Strada Siret, nr. 50, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/ 13522/2013, C.U.I. RO27206038 (denumita in continuare „Agentia 1”). Agentia 1 este inregistrata ca operator de date cu caracter personal la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal si a operatorului sau de Marketing Direct, in conformitate cu Legea nr. 363 din 28 decembrie 2018 privind protectia persoanelor fizice referitor la prelucrarea datelor cu caracter personal de catre autoritatile competente in scopul prevenirii, descoperirii, cercetarii, urmaririi penale si combaterii infractiunilor sau al executarii

pedepselor, masurilor educative si de siguranta, precum si privind libera circulatie a acestor date, reprezentata legal de Eugen Saulea.

1.6. Pe perioada Campaniei promotionale, Agentia 1, actionand ca persoana imputernicita a Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului General privind protectia persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date (in continuare „GDPR”) va desfasura urmatoarele activitati:

1.6.1. inregistrarea tuturor inscrierilor in baza de date continand totalitatea inscrierilor in Campanie, pentru inscrierile receptionate prin SMS, in vederea efectuarii tragerilor la sorti si acordarii premiilor;

1.6.2. va constitui si va administra, in conditii de deplina siguranta, o baza de date comuna (in continuare „Baza de Date”), care va cuprinde datele de identificare ale participantilor la Campania promotionala, asa cum sunt acestea mentionate in prezentul Regulament, cu scopul implementarii prezentei campanii;

1.6.3. va contacta castigatorii desemnati ai Campaniei promotionale pentru validare. Validarea se va face pe baza bonurilor fiscale/facturilor fiscale cu care s-au inscris in Campanie si a unui act de identitate valabil, pentru a face dovada varstei minime admise pentru Campanie (18 ani) si va colecta datele suplimentare necesare punerii in posesie a premiilor castigate, precum si livrarea acestora;

1.6.4. va achizitiona premiile oferite in cadrul Campaniei Promotionale, respectiv **5 x drona DJI Mini 3, 4K HDR;**

1.7. Campania **„Dupa pauza urmeaza play cu mixul perfect de idei!”** desfasurata in perioada 05.02.2024- 31.03.2024, in baza Regulamentului autentificat in data de 23.01.2024 cu nr. de autentificare 66 se deruleaza prin intermediul **S.C. PASTEL AGE SRL**, societate juridica romana cu sediul in Romania, Bucuresti, str. Ardeleni, nr. 33B, Sector 2, numar de inregistrare la Registrul Comertului J40/6356/2006, cod fiscal RO 18591201, in calitate de Agentie Imputernicită, și care va achizitiona premiul cel mare (1 x experienta in Islanda cu valoarea nominala de 30.000 de lei), fara a se ocupa de livrarea acestora catre castigatori.

## **SECTIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

2.1. Campania promotionala **„Dupa pauza urmeaza play cu mixul perfect de idei!”** este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei in rețeaua de magazine Mega Image (magazine fizice Mega Image in conformitate cu prevederile prezentului Regulament si orarul de functionare a fiecarui functionare participant. Lista cu locatii participante poate fi consultanta accesand site-ul <https://www.mega-image.ro/magazine>.

2.2. Premiile se vor pune in posesie exclusiv pe teritoriul Romaniei.

## **SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI**

3.1. Campania va fi lansata la data de **05 Februarie 2024**, ora 00:00 si va dura pana la data de **31 Martie 2024**, ora 23:59, inclusiv (denumita in continuare “Perioada Campaniei”). Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv in perioada mai sus mentionata.

3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

## SECTIUNEA 4. MARCILE SI PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1. La aceasta Campanie participa toate produsele enumerate mai jos, comercializate de Jacobs Douwe Egberts Romania, ce se regasesc la vanzare, in limita stocurilor disponibile din fiecare magazin („Produsele Participante”):

Denumire articol	EAN (Plic)	EAN (Bucata)
Jacobs 3in1 Original 24 plic x 15,2g x6	8711000704905	8711000704912
Jacobs 3in1 Intense 24 plic 17.5g x6	8711000529324	8711000514009
Jacobs 3in1 Milka 24 plic x 18g x6	8711000532744	8711000535080
Jacobs Ice Coffee 24 plic x 18g x6	8711000518236	8711000517338
Jacobs 3in1 Café Latte 10 plic x12.5g x12	8711000517697	8711000513408
Jacobs 3in1 Caramel 10 plic x 16.9g x12	8711000411230	8711000411209
Jacobs Cappuccino Original 8 plic x 11.6g x10	8711000680131	8711000680124
Jacobs Cappuccino Milka 8 plic x 15.8g x10	8711000680179	8711000680162
Jacobs Cappuccino Vanilla 8 plic x 12g x10	8711000680216	8711000680209
Jacobs Iced Cappuccino Salted Caramel 8 plic x 17.8g x10	8711000680254	8711000680247
Jacobs Iced Cappuccino Original 8 plic x 17.8g x10	8711000680292	8711000680285

Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

## SECTIUNEA 5. DREPTURI SI CONDITII DE PARTICIPARE

5.1. La aceasta Campanie pot participa cetatenii romani sau cetateni straini, persoane fizice care sunt rezidenti in Romania sau au domiciliul stabil in Romania, care au implinit varsta de 18 ani pana la data de **05 Februarie 2024**, conform datei de lansare a Campaniei nationale **„Dupa pauza urmeaza play cu mixul perfect de idei!”** desfasurata in perioada 05.02.2024-31.03.2024, in baza Regulamentului autentificat in data de 23.01.2024 cu nr. de autentificare 66 si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumiti in continuare „Participanti”).

5.2. Prin participarea la Campanie, Participantilor nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei: cheltuieli determinate de achizitionarea Produselor participante, de obtinerea de informatii cu privire la Campanie, prin apelarea numarului de infoline dedicat Campaniei, cheltuielilor legate de trimiterea de SMS-uri catre numarul Campaniei (numar cu tarif normal, operabil din retelele Orange, Vodafone, Telekom, Digi). Enumerarea de mai sus este exemplificativa, nu exhaustiva.

5.3. La aceasta Campanie nu au drept de participare persoanele care presteaza servicii de orice fel pentru Organizator, precum si cei ai imputernicitilor, ai Agentiilor implicate in desfasurarea Campaniei, precum nici membrii familiilor acestora (constand din copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

5.4. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

5.5. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul neavand nicio obligatie de a anunta Participantul cu privire la aceasta decizie.

## SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1 In cadrul prezentei campanii, Organizatorul acorda urmatoarele premii:

Nr.	Premii	Nr. premii	Tip premiu	Valoare unitara lei	Valoare totala lei
1	Drona DJI Mini 3, 4K HDR	5	Tombola la final de campanie dedicata retailer	2.599,99 RON	12.999,95 RON
2	Experienta in Islanda	1	Tombola la final de campanie	30.000 RON	30.000 RON
<b>Total</b>		<b>6</b>	<b>42.999,95 RON</b>		

**Valoare totala (NETA) a premiilor oferite la Campanie „Dupa pauza urmeaza play cu mixul perfect de idei!” in reseaua de magazine Mega Image este de 12.999,95 lei (TVA inclus).**

**\*Valoare totala (NETA) a premiilor oferite la Campania nationala „Dupa pauza urmeaza play cu mixul perfect de idei!” desfasurata in perioada 05.02.2024-31.03.2024, in baza Regulamentului autentificat in data de 23.01.2024 cu nr. de autentificare 66, este de 30.000 lei (TVA inclus).**

6.2. Desemnarea castigatorilor se va face in conformitate cu prezentul Regulament.

6.3. Castigatorul nu are posibilitatea si nici dreptul de a cere modificarea premiului. Premiul nu poate fi inlocuit cu contravaloarea in bani a acestuia ori cu un alt bun sau serviciu.

6.4. La Campania „Dupa pauza urmeaza play cu mixul perfect de idei!” desfasurata in reseaua de magazine Mega Image se vor acorda 5 (cinci) premii oferite pentru achizitia de Produse Participante la Campanie din aceasta retea. De asemenea, in perioada 05.02.2024 si 31.03.2024, in cadrul Campaniei nationale se va acorda o experienta Islanda in valoare de 30.000 lei, conform datelor mentionate in Regulamentului autentificat in data de 23.01.2024 cu nr. de autentificare 66. Un castigator are posibilitatea de a castiga in cadrul Campaniei desfasurata in reseaua de magazine **Mega Image** un singur premiu din cele 5 premii alocate, respectiv **o drona DJI Mini 3, 4K HDR**, indiferent de cate ori este extras ca si potential castigator sau rezerva.

## SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

7.1 Campania este destinata tuturor clientilor care achizitioneaza produse Jacobs Participante la Campanie in perioada **05.02.2024 – 31.03.2024**, avand urmatorul mecanism:

Orice cumparator care achizitioneaza pe un singur bon fiscal/factura fiscala **produse Jacobs 3IN1 si/sau Cappuccino Participante in valoarea minima de 10 lei si inregistreaza**

**bonul fiscal/factura fiscala, urmat/a de cuvantul cheie "MEGA" prin SMS la numarul 3732\***(tarif normal operabil in reseaua de telefonie Orange, Vodafone, Telekom si Digi), se inscrie la tragerea la sorti in care premiile oferite sunt 5 drone DJI Mini 3, 4K HDR. Produsele participante la Campanie sunt detaliate in cadrul art. 4.1.

De asemenea, toate inscrierile inregistrate in perioada **05.02.2024-31.03.2024** vor intra automat in tragerea la sorti pentru premiul oferit la Campania **„Dupa pauza urmeaza play cu mixul perfect de idei!”** Campania nationala, desfasurata in perioada **05.02.2024-31.03.2024**, in baza Regulamentului autentificat in data de 23.01.2024 cu nr. de autentificare 66.

Premiul oferit la Campania nationala **„Dupa pauza urmeaza play cu mixul perfect de idei!”** este o experienta in Islanda, cu valoarea nominala de 30.000 de lei. Pentru mai multe detalii despre respectiva Campanie, consumatorul poate consulta Regulamentul Campanie disponibil pe site-ul [www.cafeajacobs.ro/campanii](http://www.cafeajacobs.ro/campanii).

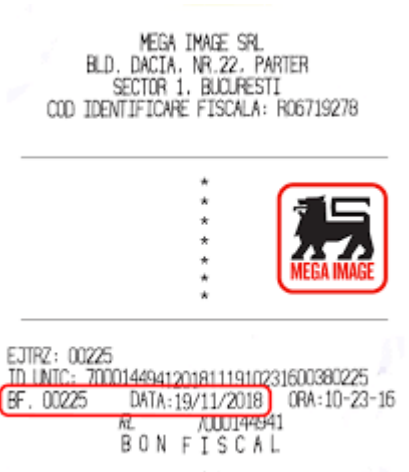
Dupa achitarea produselor achizitionate, pentru inscrierea in tombola din prezentul Regulament, consumatorii pot trimite un SMS la numarul **3732** care sa contina urmatoarele date:

- cuvantul cheie **„MEGA”**, insotit de numarul de bon fiscal/factura fiscala la numarul de telefon **3732**.

Mai jos, in prezentul Regulament, regasiti un exemplu de bon fiscal/factura inscris/a:

Optiunea 1 de inscriere a bonului fiscal/factura: **00225MEGA**

Optiunea 2 de inscriere a bonului fiscal/factura: **MEGA00225**



Informatii suplimentare despre mecanismul campaniei, pot fi obtinute sunand la Infoline 021.380.85.95, numar cu tarif normal, pe intrega perioada a Campaniei intre orele 9:00 a.m. - 17:00 p.m., de luni pana vineri, cu exceptia sarbatorilor legale.

7.2 Desemnarea castigatorilor la Campania promotionale se va face prin tragerea la sorti programata in termen de 10 zile lucratoare de la data finalizarii campaniei, utilizand un soft de extragere specializat. Aceasta se va realiza in fata unei comisii formate din reprezentanti ai Agentiei ESSA SALES & DISTRIBUTION SA si un Notar public si se vor extrage **5 (cinci) castigatori si cate 5 (cinci) rezerve**. Toate inscrierile valide si corecte provenite prin

intermediul numarului de telefon **3732**, se vor centraliza intr-un fisier ce va servi drept baza de date pentru tragerea la sorti.

7.3 Pentru a se inregistra la Campanie, Participantii trebuie sa achizitioneze unul sau mai multe produse Jacobs 3IN1 si/sau Cappuccino in valoarea minima de 10 de lei, produse care sunt detaliate la Art. 4.1 si sa trimita numarul de bon fiscal/factura fiscala insotit de cuvantul cheie "**MEGA**" prin SMS la nr. **3732** (cu tarif normal, operabil in retelele Orange, Digi, Telekom sau Vodafone).

7.4. Fiecare bon fiscal/factura fiscala poate fi inscris/ inscrisa in Campanie o singura data, de pe un singur numar de telefon.

7.5. Un participant are dreptul sa se inscrie cu cel mult **3 bonuri fiscale/facturi fiscale pe zi** si cel mult **20 de bonuri fiscale/ facturi fiscale pe toata perioada Campaniei**.

7.6. Fiecare numar de bon fiscal/factura fiscala corect inscris, ii aduce Participantului o sansa de castig.

7.7. Pentru ca o inscriere sa fie validata preliminar, aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

7.8.1. sa contina un numar de bon fiscal/ factura fiscala care sa ateste achizitia realizata, respectiv produse din gama Jacobs 3IN1 sau/si Cappuccino in valoare minima de **10 lei**, produsele participante fiind detaliate la Art. 4.1;

7.8.2. numar de bon fiscal/factura fiscala sa fie inscris in Campanie in perioada 05.02.2024, ora 00:00 – 31.03.2024, ora 23:59, iar bonul fiscal/ factura fiscala sa fie emis/a in perioada campaniei;

7.8.3. Numar bonului fiscal/factura fiscala sa nu mai fi fost inscris anterior in Campanie;

7.8.4. Bonul fiscal/factura fiscala ce atesta achizitia produselor participante, in perioada de desfasurare a Campaniei trebuie pastrat intreg si nedeteriorat. **Pierderea sau deteriorarea acestuia, in orice mod, va duce la invalidarea premiului, in cazul unui castig.** In cazul in care pe bonul fiscal/ factura fiscala nu apare denumirea exacta a produselor participante, Participantul va trebui sa faca dovada si cu ambalajele produselor participante achizitionate pe bonul/factura respectiva.

7.9. Fiecare inscriere prin SMS este validata preliminar la momentul intrarii in Campanie. In acest sens, pentru fiecare inscriere efectuata, Participantul va primi din partea Organizatorului, imediat, prin mesaj de confirmare prin SMS, unul din urmatoarele raspunsuri:

7.9.1 daca numarul de bon fiscal/factura fiscala a fost inscris fara cuvantul cheie, atunci participantul va primi un mesaj de forma:

***"Ne pare rau, ai trimis un mesaj fara cuvantul cheie! Te rugam sa consulti Regulamentul Campaniei disponibil pe [www.cafeajacobs.ro/campanii](http://www.cafeajacobs.ro/campanii)! Succes!"***

7.9.2 daca numarul de bon fiscal/factura fiscala a fost inscris in forma corecta, face parte din seria de 3 numere pe zi si nu a mai fost inscris anterior in Campanie, atunci participantul va primi un mesaj de forma:

***"Salut! Te-ai inscris cu succes la campania „Dupa pauza urmeaza play cu mixul perfect de idei!” Pastreaza bonul fiscal pentru validare!"***

7.9.3 daca dupa acelasi numar de telefon se trimit mai mult de 3 mesaje de inscriere pe zi, participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:

**"Iti multumim pentru inscrieri, ai depasit deja limita de 3 inscrieri pe zi conform Regulamentului disponibil pe [www.cafeajacobs.ro/campanii](http://www.cafeajacobs.ro/campanii). Te asteptam si maine cu noi inscrieri! "**

7.9.4 daca un numar de bon fiscal/factura fiscala este inscris in data de 31.03.2024, dupa ce se depaseste limita de 3 numere, respectiv in ultima zi de Campanie, participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:

**"Iti multumim pentru inscrieri, ai depasit deja limita de 3 inscrieri pe zi conform Regulamentului disponibil pe [www.cafeajacobs.ro/campanii](http://www.cafeajacobs.ro/campanii). Azi e ultima zi de campanie, asadar nu te mai poti inscrie."**

7.9.5 daca un numar de bon fiscal/factura fiscala va fi trimis de mai multe ori de pe acelasi numar, Participantul va primi un mesaj cu urmatorul raspuns:

**"Acest bon fiscal a mai fost inscris. Pentru noi sanse la premii te rugam sa reincerci cu un bon fiscal nou! Succes!"**

7.9.6 pentru fiecare inscriere trimisa inainte de data si ora inceperii Campaniei, indiferent de cate numere de bon fiscal/factura fiscala trimite, participantul va primi un mesaj de raspuns in legatura cu prezenta Campanie:

**"Campania va incepe in curand! Te asteptam sa revii in perioada 05.02-31.03.2024!"**

7.9.7 pentru fiecare inscriere trimisa dupa data si ora inchiderii Campaniei 31.03.2024, indiferent de cate numere de bon fiscal sau facturi fiscale trimite, participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:

**"Campania „Dupa pauza urmeaza play cu mixul perfect de idei!” s-a incheiat in data de 31 Martie! Te asteptam sa participi si la campaniile viitoare."**

7.9.8 daca un numar de bon fiscal/factura fiscala este inscris in perioada 05.02.2024-31.03.2024 si depaseste limita de 20 numere de bonuri fiscale sau facturi fiscale inscrise pe toata perioada Campaniei, participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:

**"Iti multumim pentru inscrieri, ai depasit deja limita de 20 inscrieri la Campanie conform Regulamentului! Te asteptam sa participi si la campaniile viitoare!"**

7.9.9 daca un participantul s-a inscris la numarul de concurs doar cuvantul cheie sau alte coduri unice de la alte actiunii similare, necompatibile cu tematica campaniei, va primi un mesaj de forma:

**"Ne pare rau, inscrierea este incorecta! Te rugam sa consulti regulamentul Campaniei! Regulamentul oficial este disponibil pe site-ul [www.cafeajacobs.ro/campanii](http://www.cafeajacobs.ro/campanii).**

#### **MENTIUNI:**

- a. Un numar de bon fiscal/factura fiscala poate fi inregistrat o singura data in Campanie de pe un singur numar de telefon mobil;
- b. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica textul mesajelor Campaniei, fara a anunta acest lucru prin intermediul unui act aditional la prezentul Regulament;
- c. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida mesajele de participare care contin informatii vadit eronate si care nu indeplinesc conditiile de validare. Mesajele de inscriere la Campanie trimise de pe numere scurte sau de pe internet nu vor fi luate in considerare;

- d. Organizatorul isi rezerva dreptul de intreprinde verificari in baza de date a Campaniei pentru a preveni eventuale tentative de fraudare. In cazul in care un numar de telefon atrage atentia prin numarul excesiv de participari, sau Organizatorul descopera persoane care folosesc mai multe numere de telefon pentru a se inscrie in campanie, posesorul numarului de telefon de pe care s-au facut aceste inregistrari va fi contactat si i se va solicita sa faca dovada achizitionarii Produselor Participante. In cazul in care Participantul refuza sa faca dovada detinerii bonurilor sau facturilor pentru numere inscrise in Campanie, acestuia i se va bloca accesul in cadrul Campaniei si i se vor anula participarile anterioare;
- e. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si solicita orice bon fiscal sau factura ce atesta achizitia Produselor Participante la Campania Promotionala la un moment dat.
- f. Un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon, indiferent de modalitatea inscrierii numarului de bon fiscal/factura fiscala.
- g. Participantul va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil, valabil pe teritoriul Romaniei, operabil in urmatoarele retele de telefonie mobila Orange, Vodafone, Telekom sau DIGI. Costul pentru un SMS transmis are un tarif normal, operabil in reseaua de telefonie Orange, Vodafone, Telekom si Digi).
- h. Participantul va inscrie in Campanie o singura data numarul bonului fiscal/factura fiscala si numai prin SMS la numarul **3732**. In cazul in care, la verificari ulterioare, Organizatorul constata ca acelasi numar de bon/factura fiscala este inscris/a de mai multe ori de catre acelasi Participant sau de Participanti diferiti, acesta va lua in considerare doar prima inscriere pentru numarul de telefon corespunzator primei inscrieri. Ordinea inscrierilor va fi cea cronologica, raportata la ora receptiei in baza de date a Organizatorului. In cazul in care Participantul poate face dovada cu bonurile fiscale/facturile fiscale aferente fiecarei inregistrari, atunci Organizatorul va considera valide toate inscrierile Participantului.
- i. Sesizarile sau reclamatii cu privire la eventuale probleme de natura tehnica inregistrate de catre un consumator in momentul participarii la Campanie, precum imposibilitatea de a participa la Campanie din diverse cauze independente de vointa Organizatorului, se pot inregistra pe toata Perioada de desfasurare a Campaniei, dar si dupa finalizarea acesteia, in termen de maximum 5 zile lucratoare la urmatoarea adresa de email: [consumerservice.RO@jdecoffee.com](mailto:consumerservice.RO@jdecoffee.com). Dupa realizarea tragerii la sorti, care va avea loc in termen maxim de 10 lucratoare de la finalizarea Campanie, eventualele sesizari sau reclamatii cu privire la imposibilitatea de a participa la Campanie nu vor mai fi luate in considerare de catre Organizator.

## **CLAUZE DIVERSE DE INSCRIERE**

7.10. In cazul in care un Participant reclama, in orice modalitate (prin apelarea numarului de Infoline sau prin completarea unui formular de contact pe site-ul [www.cafeajacobs.ro/campanii](http://www.cafeajacobs.ro/campanii)), invalidarea bonului fiscal/facturii fiscale, inscris prin SMS, indiferent de motivele pe baza carora are loc aceasta invalidare (ca de exemplu, numarul bonului fiscal/facturii fiscale a mai fost inscris in Campanie anterior, este gresit, incomplet sau incorect, etc) atunci se va respecta urmatoarea procedura de validare sau invalidare preliminara:

7.10.1. Organizatorul ii va solicita Participantului sa formuleze reclamatia la infoline 021.380.85.95, numar cu tarif normal, convorbirea urmand a fi inregistrata si sa prezinte in termen de 48 de ore de la data formularii acelei reclamatii, dovada detinerii in original a bonului fiscal/facturii fiscale participant pe care figureaza codul unic de casa. Participantul poate face dovada detinerii bonului fiscal/facturii fiscal in original prin prezentarea acestuia la adresa Organizatorului prin scrisoare recomandata cu confirmare de primire sau prin curier ori prin transmiterea unei fotocopii lizibile (fotografie sau scanata) a bonului fiscal/facturii fiscale la adresa de e-mail sau la numarul de fax comunicate de operatorul Infoline la momentul preluarii reclamatiei, pentru a se putea verifica daca validarea preliminara a fost facuta corect;

7.10.2. In cazul in care numarul bonului fiscal/ facturii fiscal revendicat in cadrul reclamatiei a fost inscris anterior in Campanie de catre un alt Participant, pentru a se putea face validarea Participantului ce a achizitionat in realitate si in mod corect Produsul participant si a facut inscrierea in Campanie in mod corect, Organizatorul il va contacta si pe Participantul care a inscris



in prealabil in Campanie numarul bonului fiscal sau de factura fiscala la numarul de telefon de la care s-a efectuat inscrierea si ii va comunica respectivului Participant scopul apelului. Dupa instiintarea Participantului despre situatia de fapt si despre faptul ca apelul respectiv va fi inregistrat, acestuia i se va solicita sa prezinte in termen de 48 de ore de la data contactarii sale telefonice, dovada detinerii in original a bonului fiscal sau factura fiscala pentru a se putea face in acest fel validarea sa preliminara fata de situatia de fapt existenta. Participantul poate face dovada detinerii bonului fiscal sau a facturii fiscal inscris/a prin trimitere unei foto-copii lizibile a acestuia prin e-mail sau fax la adresa de email sau numarul de fax comunicate de operatorul Infoline la momentul formularii reclamatiei, pentru a se putea verifica daca validarea sa preliminară a fost facuta corect;

7.10.3. In cazul in care vreunul dintre Participantii mentionati la articolele de mai sus nu respecta termenul mentionat in cadrul acestor articole, refuza prezentarea dovezii detinerii bonului fiscal sau a facturii fiscale in original, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inscrierea respectivului Participant, prin eliminarea inscrierii acestuia din baza de date a Campaniei, fara a avea obligatia de a notifica in prealabil participantul care nu a facut dovada detinerii bonului fiscal sau a facturii fiscale pentru validarea inscrierii;

7.10.4. In cazul in care participantul aflat in situatia descrisa la art 7.9.3 motiveaza intemeiat imposibilitatea prezentarii in termenul de 48 de ore acordat initial, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi acest termen cu inca 48 ore (in situatiile in care durata Campaniei permite aceasta prelungire, participantul suportand inasa, in cazul nesocotirii acestor termene si proceduri, consecinta imposibilitatii validarii inscrierii sale in timpul necesar în baza de date a Campaniei pentru a putea participa la extragerea ce urmeaza);

7.10.5. In situatia in care Participantii aflati in situatia descrisa la art 7.9.1 - 7.9.4 de mai sus transmit Organizatorului dovada detinerii bonului fiscal sau a facturii fiscale prin fotocopie la adresa de e-mail sau numarul de fax comunicate de operatorul Infoline, iar la primire se constata de catre Organizator ca documentele transmise nu sunt lizibile sau in cazul in care Organizatorul are indoielei cu privire la veridicitatea informatiei care se regaseste pe fotocopiile transmise, acesta (Organizatorul) are dreptul de a solicita in mod expres transmiterea bonului fiscal sau a facturii fiscale in original, prin posta sau curier la adresa Organizatorului, in scopul verificarii exacte a situatiei.

7.11. Un Participant poate inscrie in Campanie **maximum 3 bonuri fiscal/facturi fiscale valide pe zi si maximum 20 de bonuri fiscal/facturi fiscale pe toata perioada campaniei** si este supus obligatiei de a pastra si, dupa caz, prezenta dovada detinerii bonului fiscal/factura fiscala cu Produselor participante Jacobs 3IN1 si/sau Cappuccino in original pentru a putea fi validat in cazul unei eventuale reclamatii sau in cazul desemnarii sale ca si castigator, pentru a putea intra in posesia premiului castigat. In cazul in care pe bonul fiscal/ factura fiscala nu apare denumirea exacta a Produselor participante, Participantul va trebui sa faca dovada si cu ambalajele Produselor participante achizitionate pe bonul/factura respectiva.

## **SECTIUNEA 8. ACORDAREA SI VALIDAREA PREMIILOR**

8.1. Desemnarea castigatorilor si a rezervelor se va face printr-un sistem automatizat si vor fi extrasi dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide si corecte inregistrate in perioada 05.02.2024-31.03.2024 prin SMS, la numarul de telefon **3732**. Extragerea se va face printr-un sistem automatizat, in prezenta unui Notar Public si unui reprezentant al Agentiei ESSA SALES&DISTRIBUTION SA, in termen de 10 zile lucratoare de la finalizarea Campaniei.

8.2 Un potential castigator va fi contactat in maximum 5 zile lucratoare de la data realizarii extragerii, telefonic de catre un operator. In cazul in care nu raspunde telefonic, contactarea se realiza timp de maximum 2 zile lucratoare consecutive, de doua ori pe zi, in momente ale zilei diferite. In cazul in care un potential castigator nu poate fi validat din diverse motive (nu poate fi contactat telefonic in termenul mentionat anterior sau nu a transmis

documentele necesare pentru validare in termenul comunicat de catre Organizator sau documentele transmise nu sunt corecte), Organizatorul va apela la rezerve in ordinea desemnarii acestora.

8.3 In cazul in care nici una dintre rezerve nu poate fi validata, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai acorda respectivul premiu.

8.4 Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli dupa punerea castigatorilor in posesia premiului.

8.5 Pentru validarea premiului, castigatorul trebuie sa trimita in maximum 2 zile lucratoare de la data contactarii telefonice, o copie a bonului sau a facturii in baza caruia a fost desemnat castigator, prin e-mail la adresa [campaniejacobs@essagroup.ro](mailto:campaniejacobs@essagroup.ro). Totodata, castigatorul validat va transmite informatii cu privire la numele si prenumele sau, varsta si adresa de domiciliu unde se va efectua livrarea premiului, precum si o copie dupa actul de identitate, pentru colectarea CNP-ului, in vederea platii taxelor si impozitelor aferente premiului castigat (in cazul premiilor care au o valoare mai mare de 600 de lei).

8.6 Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei campanii promotionale nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau alte produse.

**8.7 Acordarea premiilor se va realiza in termen de 30 de zile lucratoare de la data validarii, in urma primirii pe e-mail a documentelor solicitate de Organizator.**

**8.8 Predarea premiului se va realiza dupa cum urmeaza:**

- **in format fizic** si se va face prin curier, prin intermediul unei firme de curierat desemnata de catre Organizator, la adresa comunicata de catre castigator in momentul validarii si in baza unui proces verbal de predare-primire pe care il va primi de la Organizator;

8.9 Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate de catre Participant Agentiei nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participantii fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei sau numarului de telefon incorecte / incomplete.

8.10 Lista cu persoanele validate pentru premiile oferite va fi publicata in 30 de zile lucratoare de la incheierea Campaniei nationale (31.03.2024), pe site-ul Organizatorului [www.cafeajacobs.ro/campanii](http://www.cafeajacobs.ro/campanii), iar persoanele care au participat la aceasta Campanie, au obligatia de a pastra documentele cu care s-au inscris la acest concurs, pana la publicarea listei finale cu persoanele validate. Reclamatii cu privire la procesul de validare sau invalidarea a unui premiu nu vor fi luate in considerare dupa publicarea castigatorilor finali.

8.11 Eventuale sesizari/reclamatii legate de procesul de validare sau invalidare a unui potential premiu se pot realiza in termen de maxim 7 de zile lucratoare, din momentul in care un potential castigator a fost contactat de catre un operator din partea Agentie si a fost informat despre procedura de revendicare a premiului mentionata la art. 8.5.

8.12 Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate in calcul de catre Organizator.

## **SECTIUNEA 9. CLAUZE DIVERSE PRIVIND ACORDAREA PREMIULUI SI VALIDAREA CASTIGATORILOR**

9.1. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent, in

mod obligatoriu si fara echivoc urmatoarele conditii:

9.1.1. Sa indeplineasca toate conditiile de participare respectiv validare prevazute in prezentul Regulament;

9.1.2. Sa respecte intocmai si in termen procedura de validare mentionata la Sectiunea 9;

9.2. In sensul prezentului Regulament, Participantul care intruneste toate conditiile de mai sus este validat castigator.

9.3. Castigurile inregistrate vor fi invalidate si dreptul de atribuire a premiului respectiv se va pierde in urmatoarele situatii:

1. Participantul caruia i s-a alocat un premiu nu indeplineste prevederile prezentului Regulament;

2. La constatarea oricaror neconcordante intre bonul fiscal/ factura fiscala inscris/a in Campanie si cel validat/a;

3. Participantul in cauza nu poate face dovada, in termenul specificat, a detinerii bonului fiscal/ facturii fiscale care atesta achizitionarea produselor participante in promotie intreg, nedeteriorat si original;

4. Numarul de telefon cu care un participant desemnat castigator s-a inregistrat in promotie nu este valid sau nu poate fi contactat prin apel telefonic sau SMS, din orice motiv care nu tine de Organizator.

9.4. Organizatorul nu va acorda nici o despagubire in bani, sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat vreun premiu, dar care au fost invalidati ca urmare a nerespectarii intocmai ale cerintelor Regulamentului sau care nu au revendicat premiul in timpul alocat conform prezentului Regulament.

9.5. Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, integral sau in parte, unei alte persoane.

9.6. Organizatorul nu poate fi facut raspunzator pentru documentele trimise de castigatori care nu ajung la Organizator in termenele mentionate in prezentul Regulament si nici pentru premiile care nu ajung la castigator din motive independente de vointa Organizatorului, ca de exemplu, dar fara a se limita la: comunicarea/transmiterea in vederea validarii bonului fiscal sau a facturii fiscale castigator/castigatoare la alta adresa de e-mail decat cele mentionate in prezentul Regulament.

9.7. Premiul oferit in cadrul prezentei Campanii nu poate fi inlocuit cu alte beneficii si va fi pus in posesia castigatorului, prin grija Organizatorului, doar pe teritoriul Romaniei.

## **SECTIUNEA 10. RESPONSABILITATE SI RASPUNDERE**

10.1. Inscrierile in campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri fiscale/ facturi fiscale care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care, contin erori de printare sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale acestora sau ale elementelor lor componente datorate manevrarii acestora, inscrierile inainte de data **05.02.2024 ora 00:00** si dupa data de **31.03.2024 ora 23:59**, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

10.2. Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:

10.2.1. pentru inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum si pentru inscrierile efectuate înainte sau dupa expirarea perioadei de inscriere in Campanie;

10.2.2. pentru pierderile sau intarzierile mesajelor de raspuns mentionate in articolele de mai sus, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului;

10.2.3. pentru intreruperile neanuntate ale serviciului de internet sau SMS de catre furnizorii locali ai acestor servicii sau blocarea accesului intern datorita supraaglomerarii retelelor de telefonie sau SMS pe perioadele de trafic intens;

10.2.4. pentru situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi bon fiscal/factura fiscala;

10.2.5. pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon care au fost inregistrate pe platforma pentru contactare si validare;

10.2.6. pentru disputele referitoare la drepturile de proprietate asupra bonurilor fiscale/facturi fiscale unice declarate castigatoare.

10.2.7. SMS-urile care nu sunt expediate de pe un numar de telefon din retelele Orange, Vodafone, Telekom sau DIGI;

10.2.8. SMS-urile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;

10.2.9. Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta Participantul la Campanie;

10.2.10. Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiul castigat, indiferent de natura acestor prejudicii, cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;

10.2.11. Organizatorul nu va fi responsabil pentru datele transmise de catre consumator pe adresa de e-mail furnizata in momentul validarii (campaniejacobs@essagroup.ro), pentru date blocate, pierdute sau sterse automat datorita sistemelor si politicii de securitate a sistemelor informatice, in conditiile in care Organizatorul poate dovedii erori survenite.

10.2.12. Organizatorul nu va fi responsabil pentru situatiile in care anumite persoane doresc sa se inscrie la Campanie, dar sunt in incapacitate de a participa partial sau integral, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului Organizatorului.

Aceste circumstante se pot datora:

- informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizarii serviciului de SMS, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei.
- dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor la reseaua mobila, Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorilor de telefonie mobile/ Internet sau a furnizorilor de servicii IT si/sau functionarea defectuoasa a e-mailului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzate de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe date.
- deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie.

- schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, catastrofele naturale și alte evenimente similare);

10.2.13. Organizatorul nu va fi responsabil pentru întârzierile în livrarea/ înmânarea premiilor, cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);

10.2.14. Organizatorul nu este responsabil de starea premiului în momentul livrării premiului către câștigător. Organizatorul este responsabil doar de starea predării premiului către curier în scopul livrării către câștigător.

10.2.15. Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din înscrierea la Campanie cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate de care este responsabil Organizatorul.

Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale/facturilor fiscale cu produse participante nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament. Organizatorul nu are nicio obligație de a întretine corespondența cu solicitanții unor astfel de revendicări ce apar ulterior acordării efective a premiilor.

10.3. Prin participarea la Campanie, toți participanții și eventualii câștigători sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a participanților și eventualilor câștigători.

10.4. Prin participarea la Campanie, toți câștigătorii sunt de acord să facă dovada vârstei cerute pentru participarea la această campanie, să furnizeze Organizatorului datele necesare punerii în posesie a premiilor câștigate și să semneze un proces verbal de predare primire a premiului câștigat.

10.5. Organizatorul nu are nicio obligație de a întretine corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor.

10.6. Participarea la această promoție implică acceptul câștigătorilor că numele și imaginea lor să fie făcute publice și folosite în scopuri publicitare de către organizatori, în diverse materiale, doar cu acordul expres și neechivoc al persoanei vizate, exprimat printr-o declarație pe propria răspundere semnată în acest sens.

## **SECȚIUNEA 11. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE**

11.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea Campaniei se obligă să respecte prevederile legislației privind protecția datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 679/2016 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil începând cu 25 mai 2018.

11.2. Tuturor Participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Regulamentul UE 679/2018 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date („Regulamentul”), iar organizatorul, care acționează în calitate de operator de date cu caracter personal dorește să fie cât mai transparent cu privire la modul în care colectează și prelucrează datele cu caracter personal ale participanților.

11.3. Datele personale ale participanților sunt prelucrate de Organizator prin Agenție cu respectarea confidențialității. Datele colectate sunt cele furnizate direct de către participanți prin

inscriere sau in cadrul procesului de validare, in cazul castigatorilor, si se refera la: nume, prenume, adresa e-mail, nr. telefon, adresa de corespondenta/livrare, precum si CNP in cazul premiilor cu o valoare mai mare de 600 de lei, pentru a putea declara impozitul retinut la sursa. Refuzul de a furniza datele solicitate poate duce la imposibilitatea participarii la Campanie, respectiv a acordarii premiilor.

11.4. Temeiul juridic pentru prelucrare il reprezinta obligatia legala a Organizatorului de a face publice numele castigatorilor, obligatia de a retine si plati impozitul aferent premiilor finale, precum si obligatia legala a Organizatorului de a-si executa obligatiile prevazute de Regulament. Atunci cand Participantul a optat si pentru prelucrarea datelor in scop de marketing direct, temeiul juridic al prelucrarii il reprezinta consimtamantul Participantului.

11.5. Tuturor Participantilor li se va solicita, in mod distinct, si acordul pentru introducerea si prelucrarea datelor personale ce au fost comunicate, in baza de date a Organizatorului, pentru realizarea de activitati ulterioare de marketing direct. Castigatorii nu vor fi obligati sa isi exprime acest acord, acest lucru ramanand la libera lor alegere.

11.6. Organizatorul se obliga sa nu includa in baza sa de date sau sa foloseasca datele persoanelor care au participat la Campanie in alte scopuri decat cele declarate la momentul colectarii acestora, conform acestui Regulament.

11.7. Destinatarii datelor colectate prin derularea Campaniei sunt fie imputerniciti ai Organizatorului precum:

- partenerii Organizatorului, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite, inclusiv Partenerii desemnati in aceasta Campanie implicati in desfasurarea si organizarea Campaniei, acordarea premiilor, notarilor publici / avocatilor desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei;
- altor societati din grupul JACOBS DOUWE EGBERTS RO SRL;
- furnizori ai serviciilor aferente activitatilor de marketing - agentii de marketing, societati de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
- furnizori de servicii de curierat, telefonie mobila;
- furnizorii de servicii de dezvoltare si mentenanta a paginilor web;
- furnizorii de servicii de hosting web si centre de date etc.;
- autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din grupul JACOBS DOUWE EGBERTS RO SRL, daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim).

11.8. Datele nu se vor transfera decat catre state apartinand Spatiului Economic European (SEE), catre servicii de hostare externe, pe servere securizate, in concordanta cu legislatia in vigoare.

11.9. Scopurile prelucrarii datelor mentionate sunt: desfasurarea Campaniei, inmanarea premiilor castigatorilor, inregistrarea castigatorilor campaniei, declararea impozitului retinut la sursa pentru fiecare premiu acordat conform legislatiei in vigoare, realizarea de rapoarte statistice anonime cu privire la participanti, informarea acestora prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la Campanie, executarea obligatiilor legale aferente, sau a altor actiuni desfasurate in viitor de catre Organizator, acestea din urma doar daca persoana vizata si-a exprimat acordul expres si neechivoc in acest sens.

11.10. Participarea la Campanie constituie acordul potentialilor castigatori referitor la faptul ca numele, castigul, imaginea si vocea vor fi facute publice, potrivit legislatiei in vigoare si folosit in materiale publicitare de catre Organizator fara nici un fel de plata aferenta, in masura in care castigatorii vor semna o declaratie scrisa in acest sens, conform solicitarii Organizatorului. Prin refuzul semnarii acestei declaratii nu le va fi prejudiciata in niciun fel calitatea de castigator si acordarea premiului.

11.11. Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata de prelucrarea datelor sale personale, are, conform Regulamentului, urmatoarele drepturi: (i) dreptul de acces la date, (ii) dreptul la rectificare, (iii) dreptul la stergerea datelor, (iv) dreptul la restrictionarea prelucrarii, (v) dreptul la portabilitatea datelor, (vi) dreptul de opozitie, (vii) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate inclusiv crearii de profiluri, (viii) dreptul de a va adresa autoritatii de supraveghere si justitiei si in acest sens ca puteti adresa cu o cerere scrisa catre Organizator la adresa de e-mail mentionata mai jos.

11.12. Datele cu caracter personal sunt pastrate cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv

a regulilor de arhivare aplicabile. Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate in scop de marketing vor fi stocate pe durata Campaniei plus o perioada suplimentara de minim 6 ani (cat este termenul de prescriptie pentru actiunile in justitie). Cu privire la datele castigatorilor pentru care Organizatorul are diverse obligatii de raportare si plata a impozitelor, acestea vor fi pastrate pentru intreaga perioada de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 10 ani. Pentru exercitarea drepturilor mentionate la punctele mai sus, persoanele vizate puteti contacta utilizand urmatoarele date de contact:

Adresa de Corespondenta: Societatea JACOBS DOUWE EGBERTS RO SRL (denumita in continuare "Organizatorul"), o societate din Romania, cu sediul social in Bucuresti, Calea Floreasca, nr. 169A, Sector 1, cod postal 014459, Romania. Pentru mai multe detalii despre protectia datelor va rugam sa ne contactati la [consumerservice.ro@jdecoffee.com](mailto:consumerservice.ro@jdecoffee.com) sau [privacy@jdecoffee.com](mailto:privacy@jdecoffee.com).

11.13. De asemenea, persoanele vizate pot sa-si exercite o serie de drepturi (cum ar fi dreptul de opozitie, de retragere a consimtamantului etc.).

11.14. Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile: Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania [anspdcp@dataprotection.ro](mailto:anspdcp@dataprotection.ro)

11.15. La cererea oricarui participant, Organizatorul va asigura exercitarea oricaruia dintre drepturile prevazute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii la campanie vor trimite Organizatorului, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata la adresa Orgaizatorului, mentionata in cadrul Art. 1 al prezentului Regulament.

11.16. Prin participarea la prezenta Campanie promotionala, se considera ca Participantii au parcurs si luat la cunostinta informarea privind prelucrarea datele lor personale (respectiv cele mentionate mai sus) in vederea validarii, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorului prezentei Campanii.

## **SECTIUNEA 12. TAXE ȘI IMPOZITE**

12.1. La aceasta Campanie Societatea JACOBS DOUWE EGBERTS RO SRL (denumita in continuare "Organizator") va calcula, retine si vira impozitul datorat veniturilor obtinute de catre castigator in conformitate cu prevederile Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit (in cazul unui premiu al carei valoare depaseste 600 lei). Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu acestea sunt in sarcina exclusiva a castigatorului.

## **SECTIUNEA 13. ÎNCETAREA CAMPANIEI**

13.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai în cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv în cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta campanie promotionala.

## **SECTIUNEA 15. LITIGII**

13.1. In cazul unor potentiale litigii aparute între Organizator si Participantii la campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane din jurisdicia carora se afla Organizatorul.

## **SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA**

14.1. Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje,

cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

14.2. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va, fi impiedicata sau intarziata, conform prevederilor Codului civil in vigoare. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la campanie, in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

## **SECTIUNEA 15. ALTE CLAUZE**

15.1. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

15.2. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.