



DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI:

„Prelungește vara cu Jacobs Cafea Rece!”

MEGA IMAGE

20 Mai 2024 – 18 August 2024

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania promotionala **„Prelungește vara cu Jacobs Cafea Rece!”** (denumita in continuare „Campania”) este organizata si desfasurata de Societatea JACOBS DOUWE EGBERTS RO SRL (denumita in continuare “Organizatorul” sau “JACOBS DOUWE EGBERTS RO SRL” (JDE)), o societate din Romania, cu sediul social in Bucuresti, Calea Floreasca, nr. 169A, Sector 1, cod postal 014459, avand numarul de inregistrare la Registrul Comertului J40/1758/2015 si Codul Unic de Inregistrare RO34104464.
- 1.2. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament (denumit in continuare “Regulament”) astfel cum sunt mentionate mai jos. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului Regulament care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.
- 1.3. Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin publicarea pe site-ul web www.cafeajacobs.ro/campanii, sectiunea Regulament, fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane si in baza unui apel telefonic la Infoline 021.380.85.95, numar cu tarif normal, apelabil intre orele 10:00 - 13:00, de luni pana vineri, excluzand sarbatorile legale, pe intreaga durata a Campaniei sau prin transmiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la adresa mentionata la punctul 1.1 de mai sus.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sau schimbari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea acestora in mod oficial pe toate canalele de comunicare prin care Regulamentul a fost facut public, la momentul anuntarii Campaniei promotionale. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul www.cafeajacobs.ro/campanii, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare. In cazul unor discrepante intre prevederile din varianta scurta a Regulamentului Oficial de pe materialele de comunicare ale Concursului si prevederile prezentului Regulament Oficial, vor prevala prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 1.5. Mecanismul Campaniei va fi realizat si operat de catre Organizator prin intermediul **S.C. ESSA SALES & DISTRIBUTION S.A.**, societate comerciala cu sediul in Romania, Strada Siret, nr. 50, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/ 13522/2013, C.U.I. RO27206038 (denumita in continuare „Agentia 1”). Agentia 1 este inregistrata ca operator de date cu caracter personal la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii

Datelor cu Caracter Personal si a operatorului sau de Marketing Direct, in conformitate cu Legea nr. 363 din 28 decembrie 2018 privind protectia persoanelor fizice referitor la prelucrarea datelor cu caracter personal de catre autoritatile competente in scopul prevenirii, descoperirii, cercetarii, urmaririi penale si combaterii infractiunilor sau al executarii pedepselor, masurilor educative si de siguranta, precum si privind libera circulatie a acestor date, reprezentata legal de Eugen Saulea.

1.6. Pe perioada Campaniei promotionale, Agentia 1, actionand ca persoana imputernicita a Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului General privind protectia persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date (in continuare „GDPR”) va desfasura urmatoarele activitati:

1.6.1. Va administra și verifica baza de date continand totalitatea inscrierilor in Campanie, pentru inscrierile receptionate prin website-ul Campaniei, in vederea efectuării tragerilor la sorti si acordarii premiilor;

1.6.2. va contacta castigatorii desemnati ai Campaniei pentru validare. Validarea se va face pe baza bonurilor fiscale/facturilor fiscale cu care s-au inregistrat in Campanie si a unui act de identitate valabil, pentru a face dovada varstei minime admise pentru Campanie (18 ani) si va colecta datele suplimentare necesare punerii in posesie a premiilor castigate, precum si livrarea acestora;

1.6.3. va achizitiona premiile oferite in cadrul Campaniei Promotionale si va livra premiile catre castigatorii finali, respectiv **10 x Casti Over-Ear Beats Studio Pro Wireless.**

1.7. Campania „**Prelungește vara cu Jacobs Cafea Rece!**” se deruleaza prin intermediul **Kubis Interactive S.R.L** (denumita in continuare „Agentia 2”), societate juridica romana cu sediul in Romania, Bucuresti, str. Constantin Mille nr. 18, corp A, etaj 6, Sector 1, numar de inregistrare la Registrul Comertului J40/10875/2008, CUI 24083160, in calitate de Agentie Imputernicită, și care va achizitiona premiile mari (3 x experienta in Malta, cu valoarea nominala de 9.000 de lei net), fara a se ocupa de livrarea acestora catre castigatori.

1.8. Înscrierea în campania „**Prelungește vara cu Jacobs Cafea Rece!**” va fi gestionată de echipa de implementare IT a companiei Jacobs Douwe Egberts (Organizatorul);

1.9. Materialele publicitare trebuie sa respecte prevederile art. 42. din OG 99/2000 potrivit caruia anunturile de prezentare a Campaniei Promotionale vor preciza natura, numarul si valoarea comerciala a respectivelor castiguri, precum accesul in mod gratuit a oricarui Participant la Regulamentul Oficial al Campaniei.

SECTIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania „**Prelungește vara cu Jacobs cafea rece!**” este organizată si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in reseaua de magazine Mega Image si Mega Image Shop&Go, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament si orarul de functionare a fiecarui functionare Participant. Lista cu Locatii Participante poate fi consultanta accesand site-ul <https://www.mega-image.ro/magazine>.

2.2. Premiile, care constau in casti **Over-Ear Beats Studio Pro Wireless**, se vor pune in posesie exclusiv pe teritoriul Romaniei.



SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania va fi lansată la data de **20 Mai 2024**, ora 00:00 și va dura până la data de **18 August 2024**, ora 23:59, inclusiv (denumită în continuare "Perioada Campaniei"). Participantii se pot înscrie în Campanie exclusiv în perioada mai sus menționată.

3.2. Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 4. MARCILE ȘI PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1. La această Campanie participă toate produsele enumerate mai jos, comercializate de Jacobs Douwe Egberts România, ce se regăsesc la vânzare, în limita stocurilor disponibile din fiecare magazin („Produsele Participante”):

Denumire articol	EAN (Plic)	EAN (Bucata)
Jacobs 3in1 Original 24 sticks x 15,2g x6	8711000704905	8711000704912
Jacobs 3in1 Intense 24 sticks 17.5g x6	8711000529324	8711000514009
Jacobs 3in1 Milka 24 sticks x 18g x6	8711000532744	8711000535080
Jacobs Ice Coffee 24 sticks x 18g x6	8711000518236	8711000517338
Jacobs 3in1 Café Latte 10 sticks x12.5g x12	8711000517697	8711000513408
Jacobs 3in1 Caramel 10 sticks x 16.9g x12	8711000411230	8711000411209
Jacobs Cappuccino Original 8 sticks x 11.6g x10	8711000680131	8711000680124
Jacobs Cappuccino Milka 8 sticks x 15.8g x10	8711000680179	8711000680162
Jacobs Cappuccino Vanilla 8 sticks x 12g x10	8711000680216	8711000680209
Jacobs Iced Cappuccino Salted Caramel 8 sticks x 17.8g x10	8711000680254	8711000680247
Jacobs Iced Cappuccino Original 8 sticks x 17.8g x10	8711000680292	8711000680285
Jacobs Kronung soluble 50 sticks x 1.8g x6	8711000518250	8711000517420
Jacobs Kronung soluble 100g	-	8711000515419
Jacobs Kronung soluble 200g	-	8711000517154
Jacobs Velvet soluble 100g	-	8711000517246
Jacobs Velvet soluble 200g	-	8711000517369
Jacobs Espresso soluble 95g	-	8711000856727
Jacobs Kronung Decaf soluble 100g	-	8711000535806

După data încheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus își pierd această calitate, Organizatorul nemaiavând nicio responsabilitate și nemaiașumându-și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Campaniei.

SECȚIUNEA 5. DREPTURI ȘI CONDIȚII DE PARTICIPARE

5.1. La această Campanie pot participa cetățenii români sau cetățeni străini, persoane fizice care sunt rezidenți în România sau au domiciliul stabil în România, care au implinit vârsta de 18 ani până la data de **20 Mai 2024** și care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament (denumiți în continuare „Participantii”).

5.2. Prin participarea la Campanie, Participantilor nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei: cheltuieli determinate de achiziționarea Produselor Participante, de obținerea de informații cu privire la Campanie, prin apelarea numărului de Infoline, număr cu tarif normal, dedicat Campaniei, cheltuielilor legate de accesarea site-ului oficial al Campaniei în vederea înregistrării datelor.

5.3. La această Campanie nu au drept de participare persoanele care prestează servicii de orice fel pentru Organizator, precum și cei ai împuterniciților, ai Agențiilor implicate în desfășurarea Campaniei, precum nici membrii familiilor acestora (constând din copii, părinți, frați/surori, sot/sotie).

5.4. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

5.5. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul neavand nicio obligatie de a anunta Participantul cu privire la aceasta decizie.

5.6. O incercare de frauda consta si in inscrierea Participantului cu acelasi bon fiscal in mai multe campanii JACOBS DOUWE EGBERTS RO SRL, exceptie facand Campania nationala in care inscrierea este posibila chiar daca anterior bonul a fost inscris si intr-o Campanie dedicata unui retailer. Participarile din Campania dedicata retelei de magazine Mega Image si Mega Image Shop&Go intra automat in tragerea la sorti pentru premiilor oferita la Campania nationala, iar bonul fiscal trebuie inregistrat o singura data la sectiunea " Campania nationala " sau " Campania Mega Image ".

Spre exemplu, un consumator daca achizitioneaza Produse Participante la Campanie dintr-o anumita retea, poate participa la Campania dedicata retelei respective, iar participarea intra automat si in baza de date pentru premiile oferite la Campania nationala.

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1. In cadrul prezentei campanii, Organizatorul acorda urmatoarele premii:

Nr.	Premii	Nr. premii	Tip premiu	Valoare unitara lei	Valoare totala lei
1	Casti Over-Ear Beats Studio Pro Wireless	10	Tombola la final de campanie dedicata retailer	1.599,90 RON	15.999,90 RON
2	Experienta in Malta	3	Tombola la final de campanie	9.000 RON	27.000 RON
Total		13	RON		42.999,90

Valoare totala estimativa (NETA) a premiilor oferite la Campanie „Dupa pauza urmeaza play cu mixul perfect de idei!” in reseaua de magazine Mega Image si Mega Image Shop&Go este de 18.544 lei (TVA inclus).

***Valoare totala estimativa (NETA) a premiilor oferite la Campania nationala „Prelungeste vara cu Jacobs cafea rece” desfasurata in perioada 20.05.2024-18.08.2024, in baza Regulamentului autentificat in data de 17.05.2024 cu nr. de autentificare 512 este de 27.000 lei.**

6.2. Desemnarea castigatorilor se va face in conformitate cu prezentul Regulament.

6.3. Castigatorii nu au posibilitatea si nici dreptul de a cere modificarea premiului. Premiul nu poate fi inlocuit cu contravaloarea in bani a acestuia ori cu un alt bun sau serviciu.

6.4. La Campania „Prelungeste vara cu Jacobs cafea rece” desfasurata in reseaua de magazine Mega Image si Mega Image Shop&Go se vor acorda 10 (zece) premii oferite pentru achizitia de Produse Participante la Campanie din aceasta retea. De asemenea, in perioada



20.05.2024 și 18.08.2024, în cadrul Campaniei naționale se vor acorda 3 (trei) experiențe în valoare totală de 27.000 lei, conform datelor menționate în Regulamentului autentificat în data de 17.05.2024 cu nr. de autentificare 512. Un castigator are posibilitatea de a castiga în cadrul Campaniei desfășurată în rețeaua de magazine **Mega Image și Mega Image Shop&Go** un singur premiu din cele 10 premii alocate, respectiv într-o pereche de **Casti Over-Ear Beats Studio Pro Wireless**, indiferent de câte ori este extras ca și potențial castigator sau rezerva.

SECȚIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

7.1 Campania este destinată tuturor clienților care achiziționează produse Jacobs Participante la Campanie în perioada **20.05.2024 – 18.08.2024**, având următorul mecanism:

Orice cumparator care achiziționează pe un singur bon fiscal/factura fiscală **produse Jacobs cafea solubilă / Jacobs 3in1 / Jacobs Cappuccino Participante în valoarea minimă de 10 lei și înregistrează bonul fiscal/factura fiscală pe site-ul www.cafeajacobs.ro/campanii**, din rețeaua de magazine Mega Image și Mega Image Shop&Go, se înscrie la tragere la sorti în care premiul este **o pereche casti Over-Ear Beats Studio Pro Wireless, fiind respectate și prevederile articolului 5.6**. Produsele Participante la Campanie sunt detaliate în cadrul art. 4.1.

7.2. În acest scop, după achitarea produselor achiziționate, consumatorii trebuie să acceseze site-ul www.cafeajacobs.ro/campanii în perioada 20.05.2024 - 18.08.2024 pentru înscrierea în campanie, ce se realizează prin completarea formularului așa cum este acesta afișat pe site-ul Campaniei, continuând următoarele campuri:

- a. Nume*
- b. Prenume*
- c. Adresa de e-mail*
- d. Numar de telefon mobil disponibil pe teritoriul României*
- e. Numar bon fiscal *
- f. Data bon fiscal *
- g. Selecția Campaniei în care consumatorul dorește să se înscrie (națională sau specifică fiecărui retailer)*
- h. bifa "Declar că am peste 18 ani."*
- i. bifa "Am citit, înțeles și sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei"*
- j. bifa "Confirm că am avut acces, am citit și am înțeles informațiile privind prelucrarea datelor cu caracter personal cuprinse în Secțiunea 11 a Regulamentului Campaniei și sunt de acord cu prelucrarea acestora de către Organizator și persoanele împuternicite de acesta.*

7.3. Necompletarea oricărui dintre campurile obligatorii (marcate cu "*") sau completarea lor cu informații/date inexistente sau incorecte poate duce la invalidarea înscrierii respective sau la imposibilitatea acordării premiului, în cazul unui potențial castig.

7.4. Înscrierea în Campanie va fi însoțită de redirectionarea participantului către o pagină de confirmare a finalizării înscrierii, sau, după caz, o atenționare cu motivele pentru care datele nu sunt valide și prin urmare, pentru care înregistrarea nu a fost efectuată în Campanie. Cu toate acestea, nu toate campurile obligatorii vor conține o atenționare în cazul în care nu au fost completate corespunzător. Datele înregistrate în formularul de concurs, trebuie să corespundă cu datele înscrise pe bonul fiscal (suma minimă de achiziție a Produselor Participante, rețeaua de magazine de unde s-a realizat achiziția), precum și datele de identificare a potențialului castigator, în caz contrar, înscrierea se va considera invalidă. Informații suplimentare despre mecanismul Campaniei, pot fi obținute sunând la Infoline 021.380.85.95, număr cu tarif normal, pe întreaga perioadă a Campaniei între orele 10:00

a.m. - 13:00 p.m., de luni pana vineri, cu exceptia sarbatorilor legale.

7.5. Desemnarea castigatorilor la Campanie se va face prin tragerea la sorti programata in termen de 10 zile lucratoare de la data finalizarii Campaniei, utilizand un soft de extragere specializat. Aceasta se va realiza in fata unei comisii formate din reprezentanti ai Agentiei ESSA SALES & DISTRIBUTION SA si un Notar public si se va extrage **10 (zece) castigatori si cate 5 (cinci) rezerve**. Toate inscrierile valide si corecte provenite prin intermediul site-ului www.cafeajacobs.ro/campanii, se vor centraliza intr-un fisier ce va servi drept baza de date pentru tragerea la sorti.

7.6. Pentru a se inregistra la Campanie, Participantii trebuie sa achizitioneze unul sau mai multe produse Jacobs cafea solubila, Jacobs 3in1 sau Jacobs Cappuccino in valoarea minima de 10 de lei, din reseaua de magazine Mega Image si Mega Image Shop&Go, produse care sunt detaliate la Art. 4.1 si sa inregistreze bonul/factura fiscal/a pe site-ul oficial al Campaniei www.cafeajacobs.ro/campanii.

7.7. Fiecare bon fiscal/factura fiscala poate fi in scris/ in scrisa in Campanie o singura data, de pe un singur numar de telefon.

7.8. Un Participant are dreptul sa se inscrie cu cel mult **3 bonuri fiscale/facturi fiscale pe zi** si cel mult **20 de bonuri fiscale/ facturi fiscale pe toata perioada Campaniei**.

7.9. Fiecare numar de bon fiscal/factura fiscala corect in scris, ii aduce Participantului o sansa de castig. Daca numarul limita de inscrieri a fost depasit (3 bonuri pe zi, sau 20 de bonuri pe toata perioada Campaniei), Participantul nu va fi alertat de acest lucru. Pentru tragerea la sorti se vor lua in considerare doar 20 de participari pentru fiecare consumator, indiferent de numarul de participari inregistrate in baza de date.

7.10. Pentru ca o inscriere sa fie validata, aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

7.10.1. sa contina un numar de bon fiscal/ factura fiscala care sa ateste achizitia realizata, respectiv produse din gama Jacobs cafea solubila, Jacobs 3in1 sau Jacobs Cappuccino in valoare minima de **10 lei**, Produsele Participante fiind detaliate la Art. 4.1, din reseaua de magazine Mega Image si Mega Image Shop&Go;

7.10.2. numar de bon fiscal/factura fiscala sa fie in scris in Campanie in perioada 20.05.2024, ora 00:00 - 18.08.2024, ora 23:59, iar bonul fiscal/ factura fiscala sa fie emis/a in Perioada Campaniei;

7.10.3. numar bonului fiscal/factura fiscala sa nu mai fi fost in scris anterior in Campania nationala sau Campania organizata in reseaua de magazine Mega Image si Mega Image Shop&Go;

7.11. Bonul fiscal/factura fiscala ce atesta achizitia Produselor Participante, in perioada de desfasurare a Campaniei trebuie pastrat intreg si nedeteriorat. **Pierderea sau deteriorarea acestuia, in orice mod, va duce la invalidarea premiului, in cazul unui castig**. In cazul in care pe bonul fiscal/ factura fiscala nu apare denumirea exacta a produselor participante, Participantul va trebui sa faca dovada si cu ambalajele Produselor Participante achizitionate pe bonul/factura respectiva.

7.12. Inscrierile prin intermediul site-ului nu sunt validate preliminar la momentul inscrierii in Campanie. In acest sens, fiecare inscriere efectuata cu succes va primi un mesaj de confirmare a inscrierii, acesta neatestand si validitatea inscrierii, precum si corectitudinea datelor inregistrate in Campanie.



7.12.1. Mesajul prin care Organizatorul confirma inscrierea in campanie este: "**Felicitari, te-ai inscris in concurs! Pastreaza bonul fiscal pana la validarea castigatorilor.**"

7.12.2. dupa finalizarea Campaniei (18.08.2024) pe site o sa fie afisat un mesaj informativ: "**Campania s-a terminat si iti multumim pentru participare!**"

MENTIUNI:

- a. Un numar de bon fiscal/factura fiscala poate fi inregistrat o singura data in Campania organizata in reseaua de magazine Mega Image si Mega Image Shop&Go de catre un singur utilizator web, respectandu-se in mod suplimentar prevederile de la articolul 5.6;
- b. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica textul mesajelor Campaniei, fara a anunta acest lucru prin intermediul unui act additional la prezentul Regulament;
- c. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inregistrarile care contin informatii vadii eronate si care nu indeplinesc conditiile de validare.
- d. Organizatorul isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari in baza de date a Campaniei pentru a preveni eventuale tentative de fraudare, atat in baza de date pentru Campania organizata in reseaua de magazine Mega Image si Mega Image Shop&Go, cat si pentru Campaniile conexe. In cazul in care un numar de telefon sau adresa de email atrage atentia prin numarul excesiv de participari, sau Organizatorul descopera persoane care folosesc mai multe numere de telefon sau adrese de email pentru a se inscrie in Campanie, posesorul numarului de telefon sau adresei de email de pe care s-au facut aceste inregistrari va fi contactat si i se va solicita sa faca dovada achizitionarii Produselor Participante. In cazul in care Participantul refuza sa faca dovada detinerii bonurilor sau facturilor pentru numere inscrise in Campanie, acestuia i se va bloca accesul in cadrul Campaniei si i se vor anula participarile anterioare. In cazul in care un Participant detine mai multe numere de telefon, se vor lua in considerare participarile doar de pe un singur numar de telefon, respectiv primul numar de telefon inregistrat in Campaniei cronologic, restul de participari fiind nule;
- e. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si solicita orice bon fiscal sau factura ce atesta achizitia Produselor Participante la Campania Promotionala la un moment dat.
- f. Un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon si adresa de email, indiferent de modalitatea inscrierii numarului de bon fiscal/factura fiscala.
- g. Participantul va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil, valabil pe teritoriul Romaniei, operabil in urmatoarele retele de telefonie mobila Orange, Vodafone, Telekom sau DIGI si o adresa de email valida.
- h. Participantul va inscrie in Campanie o singura data numarul bonului fiscal/factura fiscala numai pe site-ul Campaniei. In cazul in care, la verificari ulterioare, Organizatorul constata ca acelasi numar de bon/factura fiscala este inscris/a de mai multe ori de catre acelasi Participant sau de Participanti diferiti, acesta va lua in considerare doar prima inscriere pentru numarul de telefon si adresa de email corespunzatoare. Ordinea inscrierilor va fi cea cronologica, raportata la ora receptiei in baza de date a Organizatorului. In cazul in care Participantul poate face dovada cu bonurile fiscale/facturile fiscale aferente fiecarei inregistrari, atunci Organizatorul va considera valide toate inscrierile Participantului.
- i. Sesizarile sau reclamatiiile cu privire la eventuale probleme de natura tehnica inregistrate de catre un consumator in momentul participarii la Campanie, precum imposibilitatea de a participa la Campanie din diverse cauze independente de vointa Organizatorului, se pot inregistra pe toata Perioada de desfasurare a Campaniei, dar si dupa finalizarea acesteia, in termen de maximum 5 zile lucratoare prin apelarea numarului de Infoline 021.380.85.95, numar cu tarif normal, apelabil in timpul orelor de program, de luni până vineri, între orele 10.00-13.00, cu excepția sărbătorilor legale sau prin completarea unui formular de contact pe site-ul <https://service.jacobscoffee.com/ro/jacobs-ro/>. Dupa realizarea tragerii la sorti, care va avea loc in termen maxim de 10 lucratoare de la finalizarea Campaniei, eventualele sesizari sau reclamatii cu privire la imposibilitatea de a participa la Campanie nu vor mai fi luate in considerare de catre Organizator.



CLAUZE DIVERSE DE INSCRIERE

7.13. In cazul in care un Participant reclama, in orice modalitate (prin apelarea numarului de Infoline 021.380.85.95, numar cu tarif normal, apelabil in timpul orelor de program, de luni până vineri, între orele 10.00-13.00, cu excepția sărbătorilor legale, convorbirea urmand a fi inregistrata, sau prin intermediul formularului pus la dispozitie de catre Organizator, accesand site-ul <https://service.jacobscoffee.com/ro/jacobs-ro/>), invalidarea bonului fiscal/facturii fiscale, in scris prin intermediul site-ului oficial al Campaniei indiferent de motivele pe baza carora are loc aceasta invalidare (ca de exemplu, numarul bonului fiscal/facturii fiscale a mai fost in scris in Campanie anterior, este gresit, incomplet sau incorect, etc) atunci se va respecta urmatoarea procedura de validare sau invalidare preliminara:

7.14. Organizatorul ii va solicita Participantului ca in termen de 48 de ore de la data formularii acelei reclamatii sa faca dovada detinerii in original a bonului fiscal/facturii fiscale participant pe care figureaza codul unic de casa. Participantul poate face dovada detinerii bonului fiscal/facturii fiscale in original prin transmiterea unei fotocopii lizibile (fotografie sau scanata) a bonului fiscal/facturii fiscale la adresa de e-mail: consumerservice.ro@jdecoffee.com ori prin intermediul formularului pus la dispozitie de catre Organizator, accesand site-ul <https://service.jacobscoffee.com/ro/jacobs-ro/>, pentru a se putea verifica daca validarea preliminara a fost facuta corect;

7.15. In cazul in care numarul bonului fiscal/ facturii fiscal a fost revendicat in cadrul unei reclamatii ca a fost in scris anterior in Campanie de catre un alt Participant, pentru a se putea face validarea Participantului ce a achizitionat in realitate si in mod corect Produsul Participant si a facut inscrierea in Campanie in mod corect, Organizatorul il va contacta si pe Participantul care a in scris in prealabil in Campanie numarul bonului fiscal sau de factura fiscala la numarul de telefon de la care s-a efectuat inscrierea si ii va comunica respectivului Participant scopul apelului. Dupa instiintarea Participantului despre situatia de fapt si despre faptul ca apelul respectiv va fi inregistrat, acestuia i se va solicita sa prezinte in termen de 48 de ore de la data contactarii sale telefonice, dovada detinerii in original a bonului fiscal sau factura fiscala pentru a se putea face in acest fel validarea sa preliminara fata de situatia de fapt existenta. Participantul poate face dovada detinerii bonului fiscal sau a facturii fiscal in scris/a prin trimitere unei foto-copii lizibile a acestuia la adresa de e-mail: consumerservice.ro@jdecoffee.com sau prin intermediul formularului pus la dispozitie de catre Organizator, accesand site-ul <https://service.jacobscoffee.com/ro/jacobs-ro/>, pentru a se putea verifica daca validarea sa preliminara a fost facuta corect;

7.16. In cazul in care vreunul dintre Participantii mentionati la articolele de mai sus nu respecta termenul mentionat in cadrul acestor articole, refuza prezentarea dovezii detinerii bonului fiscal sau a facturii fiscale in original, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inscrierea respectivului Participant, prin eliminarea inscrierii acestuia din baza de date a Campaniei, fara a avea obligatia de a notifica in prealabil Participantul care nu a facut dovada detinerii bonului fiscal sau a facturii fiscale pentru validarea inscrierii;

7.17. In cazul in care Participantul aflat in situatia descrisa la art 7.14 motiveaza intemeiat imposibilitatea prezentarii in termenul de 48 de ore acordat initial, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi acest termen cu inca 48 ore (in situatiile in care durata Campaniei permite aceasta prelungire, Participantul suportand inasa, in cazul nesocotirii acestor termene si proceduri, consecinta imposibilitatii validarii inscrierii sale in timpul necesar în baza de date a Campaniei pentru a putea participa la extragerea ce urmeaza);

7.18. In situatia in care Participantii aflati in situatia descrisa la art 7.13- 7.17 de mai sus transmit Organizatorului dovada detinerii bonului fiscal sau a facturii fiscale prin fotocopie la urmatoarea adresa de e-mail: consumerservice.ro@jdecoffee.com sau prin intermediul formularului pus la dispozitie de catre Organizator, accesand site-ul <https://service.jacobscoffee.com/ro/jacobs-ro/>, iar la primire se constata de catre Organizator ca documentele transmise nu sunt lizibile sau in



cazul în care Organizatorul are îndoieli cu privire la veridicitatea informației care se regăsește pe fotocopiile transmise, acesta (Organizatorul) are dreptul de a solicita în mod expres transmiterea bonului fiscal sau a facturii fiscale în original, prin poșta sau curier la adresa Organizatorului, în scopul verificării exacte a situației

7.19. Un Participant poate înscrie în Campanie **maximum 3 bonuri fiscal/facturi fiscale valide pe zi și maximum 20 de bonuri fiscal/facturi fiscale pe toată perioada Campaniei** și este supus obligației de a păstra și, după caz, prezenta dovada deținerii bonului fiscal/factura fiscală cu Produselor Participante Jacobs cafea solubilă, Jacobs 3in1 sau Jacobs Cappuccino în original pentru a putea fi validat în cazul unei eventuale reclamații sau în cazul desemnării sale ca și câștigător, pentru a putea intra în posesia premiului câștigat. În cazul în care pe bonul fiscal/factura fiscală nu apare denumirea exactă a Produselor Participante, Participantul va trebui să facă dovada și cu ambalajele Produselor Participante achiziționate pe bonul/factura respectivă.

SECȚIUNEA 8. ACORDAREA ȘI VALIDAREA PREMIILOR

8.1. Desemnarea câștigătorilor și a rezervelor se va face printr-un sistem automatizat și vor fi extrasi dintr-o bază de date ce conține toate înscrierile valide și corecte înregistrate în perioada **20.05.2024-18.08.2024** prin intermediul site-ului www.cafeajacobs.ro/campanii. Extragerea se va face printr-un sistem automatizat, în prezența unui Notar Public și unui reprezentant al Agenției ESSA SALES&DISTRIBUTION SA, în termen de 10 zile lucrătoare de la finalizarea Campaniei.

8.2 Un potențial câștigător pentru premiul final va fi contactat în maximum 5 zile lucrătoare de la data realizării extragerii, telefonic de către un operator. În cazul în care nu răspunde telefonic, contactarea se realizează timp de maximum 2 zile lucrătoare consecutive, de două ori pe zi, în momente ale zilei diferite. În cazul în care un potențial câștigător nu poate fi validat din diverse motive (nu poate fi contactat telefonic în termenul menționat anterior sau nu a transmis documentele necesare pentru validare în termenul comunicat de către Organizator sau documentele transmise nu sunt corecte), Organizatorul va apela la rezerve în ordinea desemnării acestora.

8.3 În cazul în care nici una dintre rezerve nu poate fi validată, Organizatorul își rezervă dreptul de a nu mai acorda respectivul premiu.

8.4 Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli după punerea câștigătorilor în posesia premiului.

8.5 Pentru validarea premiului, un potențial câștigător trebuie să trimită în maximum 2 zile lucrătoare de la data contactării telefonice, o copie a bonului sau a facturii în baza căruia a fost desemnat câștigător, prin e-mail la adresa campaniejacobs@essagroup.ro. Totodată, câștigătorul validat va transmite informații cu privire la numele și prenumele, adresa de livrare pentru predarea procesului verbal în original și a premiului, precum și o copie după actul de identitate, pentru colectarea CNP-ului, în vederea plății taxelor și impozitelor aferente premiului câștigat (în cazul premiilor care au o valoare mai mare de 600 de lei). Bonul fiscal sau factura fiscală cu care un consumator a fost desemnat ca și potențial câștigător va fi trimisă în original de către acesta la sediul Agenției nr. 1 în termen de 4 zile lucrătoare.

8.6 Câștigătorii premiului oferit în cadrul acestei campanii promotionale nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a premiilor sau alte produse.

8.7 Acordarea premiului se va realiza în termen de 30 de zile lucrătoare de la data validării, în intermediul unei confirmări transmise pe adresa de e-mail către câștigător, cu privire la receptia și verificarea documentelor solicitate în original.



8.8 Predarea premiului se va realiza dupa cum urmeaza:

- **in format fizic** si se va face pe adresa de corespondenta comunicata de castigator in momentul validarii si in baza unui proces verbal de predare-primire pe care il va primi de la Organizator, prin intermediul unei firme de curierat aleasa de Organizator;

8.9 Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate de catre Participant Agentiei 1 nu atrage raspunderea acesteia, acuratetea datelor de contact furnizate de Participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei sau numarului de telefon incorecte / incomplete.

8.10 Lista cu persoanele validate pentru premiilor oferite va fi publicata in 30 de zile lucratoare de la incheierea Campaniei, pe site-ul Organizatorului www.cafeajacobs.ro/campanii, iar persoanele care au participat la aceasta Campanie, au obligatia de a pastra documentele cu care s-au inscris la acest concurs, pana la publicarea listei finale cu persoanele validate. Reclamatiiile cu privire la procesul de validare sau invalidarea a unui premiu nu vor fi luate in considerare dupa publicarea castigatorilor finali.

8.11 Eventuale sesizari/reclamatii legate de procesul de validare sau invalidare a unui potential premiu se pot realiza in termen de maxim 7 de zile lucratoare, din momentul in care un potential castigator a fost contactat de catre un operator din partea Agentiei 1 si a fost informat despre procedura de validare a premiului mentionata la art. 8.5.

8.12 Reclamatiiile referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate in calcul de catre Organizator.

SECTIUNEA 9. CLAUZE DIVERSE PRIVIND ACORDAREA PREMIULUI SI VALIDAREA CASTIGATORILOR

9.1. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc urmatoarele conditii:

9.1.1. Sa indeplineasca toate conditiile de participare respectiv validare prevazute in prezentul Regulament;

9.1.2. Sa respecte intocmai si in termen procedura de validare mentionata la Sectiunea 8;

9.2. In sensul prezentului Regulament, Participantul care intruneste toate conditiile de mai sus este validat castigator

9.3. Castigurile inregistrate vor fi invalidate si dreptul de atribuire a premiului respectiv se va pierde in urmatoarele situatii:

9.3.1. Participantul caruia i s-a alocat un premiu nu indeplineste prevederile prezentului Regulament;

9.3.2. La constatarea oricaror neconcordante intre bonul fiscal/ factura fiscala inscris/a in Campanie si cel validat/a;

9.3.3. Participantul in cauza nu poate face dovada, in termenul specificat, a detinerii bonului fiscal/ facturii fiscale care atesta achizitionarea produselor participante in promotie intreg, nedeteriorat si original;



9.3.4. Numarul de telefon cu care un Participant desemnat castigator s-a inregistrat in promotie nu este valid sau nu poate fi contactat prin apel telefonic sau SMS, din orice motiv care nu tine de Organizator.

9.3.5. In cazul in care un bon fiscal / factura fiscala a fost inregistrat la mai multe Campanii conexe, exceptie Campania nationala;

9.3.6. In cazul in care un Participant s-a inregistrat la Campanie cu mai multe numere de telefon, se va lua in considerare doar un singur numar de telefon, respectiv cel asociat pentru prima participare, iar celelalte numere de telefon nu vor fi luate in considerare, fiind invalidate;

9.3.7. In cazul in care un bon fiscal/factura fiscala este atribuit mai multor Participanti, respectiv numere de telefon;

9.4. Organizatorul nu va acorda nici o despagubire in bani, sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat vreun premiu, dar care au fost invalidati ca urmare a nerespectarii intocmai ale cerintelor Regulamentului sau care nu au revendicat premiul in timpul alocat conform prezentului Regulament.

9.5. Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, integral sau in parte, unei alte persoane.

9.6. Organizatorul nu poate fi facut raspunzator pentru documentele trimise de castigatori care nu ajung la Organizator in termenele mentionate in prezentul Regulament si nici pentru premiile care nu ajung la castigator din motive independente de vointa Organizatorului, ca de exemplu, dar fara a se limita la: comunicarea/transmiterea in vederea validarii bonului fiscal sau a facturii fiscale castigator/castigatoare la alta adresa de e-mail decat cele mentionate in prezentul Regulament.

9.7. Premiul oferit in cadrul prezentei Campanii nu poate fi inlocuit cu alte beneficii si va fi pus in posesia castigatorului, prin grija Organizatorului, doar pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 10. RESPONSABILITATE SI RASPUNDERE

10.1. Inscrierile in campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri fiscale/ facturi fiscale care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care, contin erori de printare sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale acestora sau ale elementelor lor componente datorate manevrarii acestora, inscrierile inainte de data **20.05.2024 ora 00:00** si dupa data de **18.08.2024 ora 23:59**, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator. De asemenea, un consumator va avea sansa de a participa la tragerea la sorti cu maximum 20 de participari inregistrate in baza de date.

10.2. Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:

10.2.1. pentru inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte;

10.2.2. pentru pierderile sau intarzierile mesajelor de raspuns mentionate in articolele de mai sus, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului;

10.2.3. pentru intreruperile neanuntate ale serviciului de internet de catre furnizorii locali ai acestor servicii sau blocarea accesului intern datorita supraaglomerarii retelelor sau pe perioadele de trafic intens;

10.2.4. pentru situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi bon fiscal/factura fiscala;

10.2.5. pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon care au fost inregistrate pe platforma pentru contactare si validare;

10.2.6. pentru disputele referitoare la drepturile de proprietate asupra bonurilor fiscale/facturi fiscale unice declarate castigatoare.

10.2.7. Situatiile in care numarul de telefon utilizat in inscrierea in concurs nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta Participantul la Campanie;

10.2.8. Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiul castigat, indiferent de natura acestor prejudicii, cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;

10.2.9. Organizatorul nu va fi responsabil pentru datele transmise de catre consumator pe adresa de e-mail furnizata in momentul validarii (campaniejacobs@essagroup.ro), pentru date blocate, pierdute sau sterge automat datorita sistemelor si politicii de securitate a sistemelor informatice, in conditiile in care Organizatorul poate dovedii erori survenite.

10.2.10. Organizatorul nu va fi responsabil pentru situatiile in care anumite persoane doresc sa se inscrie la Campanie, dar sunt in incapacitate de a participa partial sau integral, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului Organizatorului.

Aceste circumstante se pot datora:

- informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformatate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizarii serviciului de internet, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei.
- dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor la reseaua mobila, Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorilor de telefonie mobile/ Internet sau a furnizorilor de servicii IT si/sau functionarea defectuoasa a e-mailului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul Participantului, cauzate de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe date.
- deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale Participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie.
- schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare);
- dificultatilor tehnice in a accesa site-ul Jacobs (cafeajacobs.ro) din cauza unor probleme de server sau conexiune la internet;
- inregistrarile care nu au putut fi efectuate in ultimele minute a ultimei zi de Campanie datorita decalajului de fus orar sau sincronizare a serverelor de stocare;

10.2.11. Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor, cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat, conexiunea la internet);

10.2.12. Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

10.2.13. Organizatorul nu este raspunzator pentru problemele tehnice in afara controlului acestuia in care baza de date de concurs sau website-ul concursului devin inaccesibile. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale/facturilor fiscale cu Produsele Participante nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor astfel de revendicari ce apar



ulterior acordarii efective a premiilor.

10.3. Prin participarea la Campanie, toti Participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a Participantilor si eventualilor castigatori.

10.4. Prin participarea la Campanie, toti castigatorii sunt de acord sa faca dovada varstei cerute pentru participarea la aceasta campanie, sa furnizeze Organizatorului datele necesare punerii in posesie a premiilor castigate si sa semneze un proces verbal de predare primire a premiului castigat.

10.5. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.

10.6. Participarea la aceasta promotie implica acceptul castigatorilor ca numele si imaginea lor sa fie facute publice si folosite in scopuri publicitare de catre organizatori, in diverse materiale, doar cu acordul expres si neechivoc al persoanei vizate, exprimat printr-o declaratie pe propria raspundere semnata in acest sens.

SECTIUNEA 11. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

11.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 679/2016 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE, aplicabil incepand cu 25 mai 2018.

11.2. Tuturor Participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile in conformitate cu Regulamentul UE 679/2018 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date ("GDPR"), iar organizatorul, care actioneaza in calitatea de operator de date cu caracter personal doreste sa fie cat mai transparent cu privire la modul in care colecteaza si prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor.

11.3. Datele personale ale Participantilor sunt prelucrate de Organizator prin Agentia 1 cu respectarea confidentialitatii. Datele colectate sunt cele furnizate direct de catre Participantii prin inscriere sau in cadrul procesului de validare, in cazul castigatorilor, si se refera la: nume, prenume, adresa e-mail, nr. telefon, adresa de corespondenta pentru predarea procesului verbal in original, precum si CNP in cazul premiilor cu o valoare mai mare de 600 de lei, pentru a putea declara impozitul retinut la sursa. Refuzul de a furniza datele solicitate poate duce la imposibilitatea participarii la Campanie, respectiv a acordarii premiilor.

11.4. Temeiul juridic pentru prelucrare il reprezinta obligatia legala a Organizatorului de a face publice numele castigatorilor, obligatia de a retine si plati impozitul aferent premiilor finale, precum si obligatia legala a Organizatorului de a-si executa obligatiile prevazute de Regulament. Atunci cand Participantul a optat si pentru prelucrarea datelor in scop de marketing direct, temeiul juridic al prelucrarii il reprezinta consimtamantul Participantului.

11.5. Tuturor Participantilor li se va solicita, in mod distinct, si acordul pentru introducerea si prelucrarea datelor personale ce au fost comunicate, in baza de date a Organizatorului, pentru realizarea de activitati ulterioare de marketing direct. Castigatorii nu vor fi obligati sa isi exprime acest acord, acest lucru ramanand la libera lor alegere.

11.6. Organizatorul se obliga sa nu includa in baza sa de date sau sa foloseasca datele persoanelor care au participat la Campanie in alte scopuri decat cele declarate la momentul colectarii acestora, conform acestui Regulament.

11.7. Destinatarii datelor colectate prin derularea Campaniei sunt fie imputerniciti ai Organizatorului precum:

- partenerii Organizatorului, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite, inclusiv Partenerii desemnati in aceasta Campanie implicati in desfasurarea si organizarea Campaniei, acordarea premiilor, notarilor publici / avocatilor desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei;
- altor societati din grupul JACOBS DOUWE EGBERTS RO SRL;
- furnizori ai serviciilor aferente activitatilor de marketing - agentii de marketing, societati de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
- furnizori de servicii de curierat, telefonie mobila, turistice (Agentia de Turism partenera);
- furnizorii de servicii de dezvoltare si mentenanta a paginilor web;
- furnizorii de servicii de hosting web si centre de date etc.;
- autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din grupul JACOBS DOUWE EGBERTS RO SRL, daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim).

11.8. Datele nu se vor transfera decat catre state apartinand Spatiului Economic European (SEE), catre servicii de hostare externe, pe servere securizate, in concordanta cu legislatia in vigoare.

11.9. Scopurile prelucrării datelor mentionate sunt: desfasurarea Campaniei, inmanarea premiilor castigatorilor, inregistrarea si anuntarea castigatorilor Campaniei, declararea impozitului retinut la sursa pentru fiecare premiu acordat conform legislatiei in vigoare, realizarea de rapoarte statistice anonime cu privire la participanti, informarea acestora prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la Campanie, executarea obligatiilor legale aferente, sau a altor actiuni desfasurate in viitor de catre Organizator, acestea din urma doar daca persoana vizata si-a exprimat acordul expres si neechivoc in acest sens.

11.10. Participarea la Campanie constituie acordul potentialilor castigatori referitor la faptul ca numele, castigul, imaginea si vocea vor fi facute publice, potrivit legislatiei in vigoare si folosit in materiale publicitare de catre Organizator fara nici un fel de plata aferenta, in masura in care castigatorii vor semna o declaratie scrisa in acest sens, conform solicitarii Organizatorului. Prin refuzul semnarii acestei declaratii nu le va fi prejudiciata in niciun fel calitatea de castigator si acordarea premiului.

11.11. Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata de prelucrarea datelor sale personale, are, conform Regulamentului, urmatoarele drepturi: (i) dreptul de acces la date, (ii) dreptul la rectificare, (iii) dreptul la stergerea datelor, (iv) dreptul la restrictionarea prelucrării, (v) dreptul la portabilitatea datelor, (vi) dreptul de opozitie, (vii) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate inclusiv crearii de profiluri, (viii) dreptul de a va adresa autoritatii de supraveghere si justitiei si in acest sens ca puteti adresa cu o cerere scrisa catre Organizator la adresa de e-mail mentionata mai jos.

11.12. Datele cu caracter personal ale castigatorilor campaniei vor fi stocate pe durata Campaniei plus o perioada suplimentara de 5 ani, cu exceptia celor stocate in scopul de marketing care vor fi pastrate pana la retragerea consimtamantului de catre castigator. Datele personale ale persoanelor participante care nu castiga premiul vor fi sterse dupa validarea castigatorilor si intrarea acestora in posesia premiului, cu exceptia situatiei cand participantii si-au exprimat acordul de a primi anunturi promotionale de la JDE, caz in care datele personale vor fi sterse cand isi retrag consimtamantul.





11.13. Pentru exercitarea drepturilor mentionate la punctele mai sus, persoanele vizate pot contacta societatea utilizand urmatoarele date de contact:

Adresa de Corespondenta: Societatea JACOBS DOUWE EGBERTS RO SRL (denumita in continuare "Organizatorul"), o societate din Romania, cu sediul social in Bucuresti, Calea Floreasca, nr. 169A, Sector 1, cod postal 014459, Romania. Pentru mai multe detalii despre protectia datelor va rugam sa ne contactati la consumerservice.ro@jdecoffee.com sau privacy@jdecoffee.com.

11.14. Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile: Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania anspdcp@dataprotection.ro

11.15. La cererea oricarui Participant, Organizatorul va asigura exercitarea oricaruia dintre drepturile prevazute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participantii la Campanie vor trimite Organizatorului, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata la adresa Orgaizatorului, mentionata in cadrul Art. 1 al prezentului Regulament.

11.16. Prin participarea la prezenta Campanie, se considera ca Participantii au parcurs si luat la cunostinta informarea privind prelucrarea datele lor personale (respectiv cele mentionate mai sus) in vederea validarii, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale Organizatorului prezentei Campanii.

SECTIUNEA 12. TAXE ȘI IMPOZITE

12.1. La aceasta Campanie Societatea JACOBS DOUWE EGBERTS RO SRL (denumita in continuare "Organizator") va calcula, retine si vira impozitul datorat veniturilor obtinute de catre castigator in conformitate cu prevederile Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit (in cazul unui premiu al carei valoare depaseste 600 lei). Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu acestea sunt in sarcina exclusiva a castigatorului.

SECTIUNEA 13. ÎNCETAREA CAMPANIEI

13.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai în cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv în cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta campanie promotionala.

SECTIUNEA 14. LITIGII

14.1. In cazul unor potientiale litigii aparute între Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane din jurisdicia carora se afla Organizatorul.

SECTIUNEA 15. FORTA MAJORA

15.1. Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

15.2. Daca o situatie de Forta Majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va, fi impiedicata sau intarziata, conform prevederilor Codului civil in vigoare. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la campanie, in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

SECTIUNEA 16. ALTE CLAUZE

16.1. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

16.2. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

Prezentul regulament se autentifică într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și 2 exemplare au fost eliberate părții.

ESSA SALES & DISTRIBUTION S.A.

