

**DUPLICAT**



**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI:**

**„Surprinde clipe minunate cu Jacobs Alintaroma si castiga o croaziera pe mare!”**

**CARREFOUR**

**04 Septembrie - 17 Septembrie 2024**

**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

1.1. Campania promotionala **„Surprinde clipe minunate cu Jacobs Alintaroma si castiga o croaziera pe mare!”** („Campania”) este organizata si desfasurata de Societatea JACOBS DOUWE EGBERTS RO SRL (denumita in continuare „Organizatorul” sau “JACOBS DOUWE EGBERTS RO SRL” (JDE)), o societate din Romania, cu sediul social in Bucuresti, Calea Floreasca, nr. 169A, Sector 1, cod postal 014459, avand numarul de inregistrare la Registrul Comertului J40/1758/2015 si Codul Unic de Inregistrare RO34104464.

1.2. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament (denumit in continuare “Regulament Oficial”) astfel cum sunt mentionate mai jos. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin publicarea pe site-ul web [www.cafeajacobs.ro/campanii](http://www.cafeajacobs.ro/campanii), sectiunea Regulament, fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane si in baza unui apel telefonic la Infoline 021.380.85.95, numar cu tarif normal, apelabil intre orele 10:00 - 13:00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale, pe intreaga durata a Campaniei sau prin transmiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la adresa mentionata la punctul 1.1 de mai sus.

1.4. Materialele publicitare trebuie sa respecte prevederile art. 42. din OG 99/2000 potrivit caruia anunturile de prezentare a Campaniei Promotionale vor preciza natura, numarul si valoarea comerciala a respectivelor castiguri, precum accesul in mod gratuit a oricarui Participant la Regulamentul Oficial al Campaniei.

1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sau schimbari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea acestora in mod oficial pe toate canalele de comunicare prin care Regulamentul a fost facut public, la momentul anuntarii Campaniei promotionale. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul [www.cafeajacobs.ro/campanii](http://www.cafeajacobs.ro/campanii), cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

1.6. Mecanismul Campaniei va fi realizat si operat de catre Organizator prin intermediul **S.C. ESSA SALES & DISTRIBUTION S.A.**, societate comerciala cu sediul in Romania, Strada Siret, nr. 50, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/

13522/2013, C.U.I. RO27206038 (denumita in continuare „Agentia 1”). Agentia 1 este inregistrata ca operator de date cu caracter personal la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal si a operatorului sau de Marketing Direct, in conformitate cu Legea nr. 363 din 28 decembrie 2018 privind protectia persoanelor fizice referitor la prelucrarea datelor cu caracter personal de catre autoritatile competente in scopul prevenirii, descoperirii, cercetarii, urmaririi penale si combaterii infractiunilor sau al executarii pedepselor, masurilor educative si de siguranta, precum si privind libera circulatie a acestor date, reprezentata legal de Eugen Saulea.

1.7. Pe perioada Campaniei promotionale, Agentia 1, actionand ca persoana imputernicita a Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului General privind protectia persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date (in continuare „GDPR”) va desfasura urmatoarele activitati:

1.7.1. inregistrarea tuturor inscrierilor in baza de date continand totalitatea inscrierilor in Campanie, pentru inscrierile receptionate prin SMS, in vederea efectuării tragerilor la sorti si acordarii premiilor;

1.7.2. va constitui si va administra, in conditii de deplina siguranta, o baza de date comuna (in continuare „Baza de Date”), care va cuprinde datele de identificare ale Participantilor la Campania promotionala, asa cum sunt acestea mentionate in prezentul Regulament, cu scopul implementarii prezentei campanii;

1.7.3. va contacta castigatorul desemnat in cadrul Campaniei promotionale pentru validare. Validarea se va face pe baza bonurilor fiscale/facturilor fiscale cu care s-au inregistrat in Campanie si a unui act de identitate valabil, pentru a face dovada varstei minime admise pentru Campanie (18 ani) si va colecta datele suplimentare necesare punerii in posesie a premiilor castigate, precum si livrarea acestora;

1.8. Campania „Surprinde clipe minunate cu Jacobs Alintaroma si castiga o croaziera pe mare!” se deruleaza prin intermediul **COHN & JASEN ADVERTISING S.R.L** (denumita in continuare „Agentia 2”), societate juridica romana cu sediul in Romania, Bucuresti, str. Constantin Coandă, nr. 8, Sector 1, numar de inregistrare la Registrul Comertului J40/4815/2010, cod fiscal RO 26904121, in calitate de Agentie Imputernicită, și care va achizitiona premiul oferit in cadrul Prezentei Campanii (o croaziera pe Costa Toscana pentru doua persoane cu valoarea nominala de 20.000 lei), fara a se ocupa de livrarea acestora catre castigatori.

1.9. Materialele publicitare trebuie sa respecte prevederile art. 42. din OG 99/2000 potrivit caruia anunturile de prezentare a Campaniei Promotionale vor preciza natura, numarul si valoarea comerciala a respectivelor castiguri, precum accesul in mod gratuit a oricarui Participant la Regulamentul Oficial al Campaniei.

## **SECTIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

2.1. Campania promotionala **„Surprinde clipe minunate cu Jacobs Alintaroma si castiga o croaziera pe mare!”** este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei in reseaua de magazine Carrefour Romania, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament si orarul de functionare a fiecarui functionare Participant. Lista cu Locatii Participante poate fi consultanta accesand site-ul <https://carrefour.ro/>.

2.2. Premiile se vor pune in posesie exclusiv pe teritoriul Romaniei.



### **SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI**

3.1. Campania va fi lansata la data de **04 Septembrie 2024**, ora 00:00 si va dura pana la data de **17 Septembrie 2024**, ora 23:59, inclusiv (denumita in continuare "Perioada Campaniei"). Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv in perioada mai sus mentionata.

3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

### **SECTIUNEA 4. MARCILE SI PRODUSELE PARTICIPANTE**

4.1. La aceasta Campanie participa toate produsele enumerate mai jos, comercializate de Jacobs Douwe Egberts Romania, ce se regasesc la vanzare, in limita stocurilor disponibile din fiecare magazin („Produsele Participante”)



Categorii	Denumire articol	EAN (Plic)	EAN (Bucata)
Cafea prajita si macinata	Jacobs Kronung R&G 100g	-	8711000517482
	Jacobs Kronung R&G 250g	-	8711000517543
	Jacobs Kronung R&G 500g	-	8711000517604
	Jacobs Kronung R&G Decaf. 250g	-	8711000517451
	Jacobs Kronung R&G Intense 250g	-	8711000517574
	Jacobs Selection R&G 250g	-	8711000891537
	Jacobs Selection R&G 500g	-	8711000891568
	Jacobs Selection Intense R&G 500g	-	8711000844717
	Jacobs Selection Crema Italiano R&G 500g	-	8711000678152
	Jacobs Kronung Signature R&G 100g	-	8711000517482
	Jacobs Kronung Signature R&G 250g	-	8711000517543
	Jacobs Kronung Signature R&G 500g	-	8711000517604
	Cafea boabe	Jacobs Kronung beans 500g	-
Jacobs Kronung beans 1000g		-	8711000539330
Jacobs Espresso beans 1000g		-	8711000539187
Jacobs Crema beans 1000g		-	8711000539217
Jacobs Crema Intenso Expert. beans 1000g		-	8711000489727
Jacobs Crema beans 500g		-	8711000539156
Jacobs Espresso beans 500g		-	8711000539248
Jacobs Barista Espresso beans 1000g		-	8711000895788
Jacobs Barista Espresso Italiano beans 1000g		-	8711000856024
Jacobs Barista Crema beans 1000g		-	8711000895849
Jacobs Barista Crema Italiano beans 1000g		-	8711000856000
Jacobs Cafe Espresso Strong beans 1000g		-	8711000539187
Jacobs Cafe Crema Gold beans 1000g		-	8711000539217
Jacobs Cafe Crema Intenso beans 1000g		-	8711000489727
Jacobs Kronung soluble 50 sticks x 1.8g x6		-	8711000517420
Jacobs Kronung soluble 100g		-	8711000515419
Jacobs Kronung soluble 200g		-	8711000517154
Cafea solubila	Jacobs Velvet soluble 100g	-	8711000517246
	Jacobs Velvet soluble 200g	-	8711000517369
	Jacobs Espresso soluble 95g	-	8711000856727
	Jacobs Kronung Decaf soluble 100g	-	8711000535806
	Jacobs Kronung Soluble Refill 150g	-	8711000578124
	Jacobs Velvet soluble 200g	-	8711000515297
	Jacobs 3in1 Original 24 sticks x 15,2g x6	8711000704905	8711000704912
	Jacobs 3in1 Intense 24 sticks 17.5g x6	8711000529324	8711000514009
Mixes	Jacobs 3in1 Milka 24 sticks x 18g x6	8711000532744	8711000535080
	Jacobs Ice Coffee 24 sticks x 18g x6	8711000518236	8711000517338
	Jacobs 3in1 Café Latte 10 sticks x12.5g x12	8711000517697	8711000513408
	Jacobs 3in1 Caramel 10 sticks x 16.9g x12	8711000411230	8711000411209
	JACOB 3IN1ORI INS 24x12,6Gx6	8711000566947	8711000570210
	JACOB 3IN1INT INS 24x11,1Gx6	8711000566930	8711000570234
	JACOB MILKA 3IN1MIL INS 24X12,4GX6	8711000577431	8711000577424
	JACOB ICECOFF INS 24x12,7Gx6	8711000566923	8711000570258
	JACOB MILD INS 24x11,1Gx6	8711000566961	8711000570272
	JACOB 3IN1CRL INS 24x11,2Gx6	8711000566954	8711000570197
	Jacobs Cappuccino Original 8 sticks x 11.6g x10	8711000680131	8711000680124
Jacobs Cappuccino Milka 8 sticks x 15.8g x10	8711000680179	8711000680162	
Jacobs Cappuccino Vanilla 8 sticks x 12g x10	8711000680216	8711000680209	
Jacobs Cappuccino Caramel 8 sticks x 12g x5	8711000454459	8711000454244	
Jacobs Cappuccino Hazelnut 8 sticks x 17.8g x10	8711000680339	8711000680322	
Jacobs Iced Cappuccino Salted Caramel 8 sticks x 17.8g x10	8711000680254	8711000680247	
Jacobs Hot & Iced Cappuccino Original 8 sticks x 17.8g x10	8711000680292	8711000680285	
Jacobs Hot & Iced Cappuccino Salted Caramel 8 sticks x 17.8g x10	8711000680254	8711000680247	
Jacobs Hot & Iced Cappuccino Original 8 sticks x 17.8g x10	8711000680292	8711000680285	
Cafea capsule	Jacobs Espresso Classico NCC x10 caps, 52g	-	8711000371176
	Jacobs Lungo Intenso NCC x10 caps, 52g	-	8711000371244
	Jacobs Espresso Ristretto NCC x10 caps, 52g	-	8711000371206
	JACOB LUN6CLA CAP UTZ SG 10PCX10	-	8711000371220
	JACOB KRONU CREMA CAP RA 20PCX10	-	8711000477571
	Tassimo Jacobs Espresso Ristretto x24 drinks, 192g	-	8711000501634
Cafea Tassimo	Tassimo Jacobs Espresso x16 drinks, 118.4g	-	8711000500552
	Tassimo Jacobs Café Crema Classico x16 drinks, 112g	-	8711000500378
	Tassimo Cafe Crema Intenso x16 drinks, 132.8g	-	8711000501368
	Tassimo Jacobs Kronung XL x16 drinks, 144g	-	8711000500286
	Tassimo Café Crema XL x16 drinks, 132.8g	-	8711000500033
	Tassimo Jacobs Cappuccino x8 drinks, 260g	-	8711000500002
	Tassimo Jacobs Café au Lait x16 drinks, 184g	-	8711000501153
	Tassimo Jacobs Latte Macchiato x8 drinks, 264g	-	8711000504895
	Tassimo Jacobs Latte Macchiato Caramel x8 drinks, 268g	-	8711000504802

Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio



obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

## SECTIUNEA 5. DREPTURI SI CONDITII DE PARTICIPARE

5.1. La aceasta Campanie pot participa cetatenii romani sau cetateni straini, persoane fizice care sunt rezidenti in Romania sau au domiciliul stabil in Romania, care au implinit varsta de 18 ani pana la data de **04 Septembrie 2024** si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumiti in continuare „Participantii”).

5.2. Prin participarea la Campanie, Participantilor nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei: cheltuieli determinate de achizitionarea Produselor Participante, de obtinerea de informatii cu privire la Campanie, prin apelarea numarului de infoline dedicat Campaniei, cheltuielilor legate de trimiterea de SMS-uri catre numarul Campaniei (numar cu tarif normal, operabil din retelele Orange, Vodafone, Telekom, Digi). Enumerarea de mai sus este exemplificativa, nu exhaustiva.

5.3. La aceasta Campanie nu au drept de participare persoanele care presteaza servicii de orice fel pentru Organizator, precum si cei ai imputernicitilor, ai Agentiilor implicate in desfasurarea Campaniei, precum nici membrii familiilor acestora (constand din copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

5.4. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

5.5. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul neavand nicio obligatie de a anunta Participantul cu privire la aceasta decizie.

## SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1 In cadrul prezentei campanii, Organizatorul acorda urmatoarele premii:

Nr.	Premii	Nr. premii	Tip premiu	Valoare unitara lei	Valoare totala lei
1	Croaziera pentru 2 persoane pe Costa Toscana	1	Tombola la final de campanie	20.000 RON	20.000 RON
<b>Total</b>		<b>1</b>			<b>20.000 RON</b>

**Valoare totala estimativa (NETA) a premiilor oferite la Campanie „Surprinde clipe minunate cu Jacobs Alintaroma si castiga o croaziera pe mare!” in reseaua de magazine Carrefour este de 20.000 lei (TVA inclus).**

6.2. Desemnarea castigatorului se va face in conformitate cu prezentul Regulament.

6.3. Castigatorul nu are posibilitatea si nici dreptul de a cere modificarea premiului. Premiul nu poate fi inlocuit cu contravaloarea in bani a acestuia ori cu un alt bun sau serviciu.

6.4. La Campania „Surprinde clipe minunate cu Jacobs Alintaroma si castiga o croaziera pe mare!” desfasurata in reseaua de magazine Carrefour se va acorda 1 (unu) premiu oferit pentru achizitia de Produse Participante la Campanie din aceasta retea.

6.5. Detalii despre premiul acordat – o croaziera pentru 2 persoane pe Costa Toscana

• Premiul acordat este o experienta ce consta intr-o croaziera pentru 2 adulti pe Marea Mediterana cu vasul de croaziera Costa Toscana, pe ruta Italia – Franta – Spania, in perioada 20.06.2025-29.06.2025. Itinerariul si orarul de zbor pot suferi modificari.

Data	Roma		
20-06	Cazare hotel 3*, MD		
	Port	Sosire	Plecare
21-06	Civitavecchia	-	19:00
22-06	Savona	08:30	18:00
23-06	Marseilles	08:30	18:30
24-06	Barcelona	08:00	18:00
25-06	Ibiza	08:00	18:00
26-06	Navigare	-	-
27-06	Palermo	08:00	16:30
28-06	Civitavecchia	08:30	-
Data	Roma		
29-06	Cazare hotel 3*, MD		

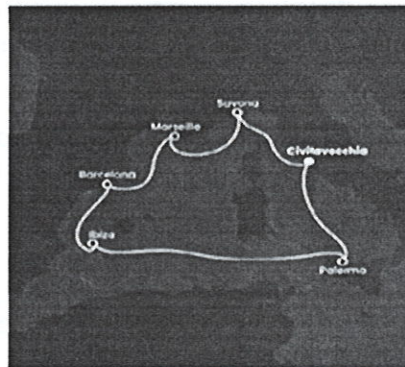
Itinerariul poate suferi modificari

#### Orar de zbor, Compania TAROM

20.06.2025 Bucuresti 10:50 – Roma 12:00

29.06.2024 Roma 12:50 – Bucuresti 16:05

Orarul de zbor poate suferi modificari



- Premiul este nominal si netransmisibil;
- Serviciile vor fi confirmate in limita disponibilitatii la momentul transmiterii cererii de rezervare catre Agentia de Turism. In cazul in care valoarea serviciilor achizitionate depaseste valoarea voucher-ului de vacanta, castigatorul va achita diferenta aferenta catre Agentia de Turism;
- In valoarea voucher-ului sunt incluse 2 asigurari medicale de calatorie pentru castigator si insotitor, pentru fiecare destinatie, care se vor calcula in functie de varsta si de pachetul turistic achizitionat;
- Pachetul turistic contine cazare de 7 nopti la bordul navei de croaziera in cabina exterioara , cu toate mesele incluse la bordul navei ( micul dejun, pranz si cina), un program bine planificat de activitati in zilele petrecute in largul marii si o mare varietate de oferte de divertisment seara si o seara de gala cu o cina speciala, insotitor de grup care vorbeste limba romana;
- Castigatorul si insotitorul vor avea posibilitatea sa beneficieze de toate serviciile puse la dispozitie la bordul navei, precum utilizarea echipamentelor de gimnastica si fitness, participarea la activitatile de la bordul navei de croaziera (piscine, jacuzzi), spectacole;
- Pentru destinatia de plecare a navei si retur este inclus transportul cu avionul pe ruta Bucuresti – Roma – Bucuresti, cu bagaj de mana (8 kg) si bagaj de cala (23 kg) incluse pentru castigator si insotitor, precum cazarea 2 nopti cu mic dejun la hotel 3\* in Roma. In bugetul



alocat sunt incluse taxele portuare si de aeroport si transfer aeroport – port – hotel - aeroport. Itinerariul navei de croaziere si orarul de zbor pot suferi modificari.

- In pachetul turistic nu sunt incluse urmatoarele servicii:
  - servicii medicale la bord;
  - articolele puse la vanzare in magazinele de la bord;
  - excursiile optionale la tarm;
  - accesul la centrul de infrumusetare si Spa (tratamente si servicii personalizate);
  - internetul;
  - asigurarea medicala de calatorie care este obligatorie atat pentru castigator cat si pentru insotitor;
  - service Charge-ul 11 EUR/ persoana/ zi (obligatoriu);
  - taxa de oras in Roma;

6.6. Transportul de la orasul de resedinta pana la Aeroport din Bucuresti nu este asigurat de catre Organizator, revine in sarcina castigatorului si insotitorului, precum si cazarea acestora in Bucuresti.

6.7. Castigatorul si insotitorul trebuie sa aiba varsta minima de 18 ani pentru a putea beneficia de toate serviciile puse la dispozitie de catre Organizatorul. De asemenea, este obligatia castigatorului sa informeze insotitorul faptul ca vor fi prelucrate date caracter personal, precum numele, prenume, adresa de corespondenta (email), CNP si numar de telefon, date necesare in momentul efectuarii rezervarii concrete si finalizarii detaliilor despre sejur de catre Agentia de Turism.

6.8. Organizatorul nu isi asuma raspunderea in cazul in care un itinerarul de zbor sau al navei de croaziera se va modifica din diverse motive independente de catre Organizatorul Campanie. In cazul in care un zbor se va anula sau va suferi modificari, Organizatorul sejurului este obligat sa informeze beneficiarul in cel mai scurt timp posibil si ii ofere o solutie cu privire la schimbarile realizate, precum si despre schimbarile cu privire la cazare, transferuri sau activitatile incluse in pachet.

6.9. Organizatorul Campaniei nu este responsabil de situatia in care castigatorul si insotitorul nu indeplinesc conditiile de calatorie medicale impuse de tarile in care se va desfasura vacanta. Este obligatia castigatorului si insotitorului sa se asigure ca detin toate documentele necesare pentru efectuarea calatoriei, ca au documentele valabile conform normelor si reglementarilor cu privire la calatoriile efectuate de cetatenii romani.

## SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

7.1 Campania este destinata tuturor clientilor care achizitioneaza produse Jacobs Participante la Campanie in perioada **04.09.2024-17.09.2024**, avand urmatorul mecanism:

Orice cumparator care achizitioneaza pe un singur bon fiscal/factura fiscala **produse Jacobs Participante din categoria cafea prajita si macinata/cafea boabe/ cafea solubila/ 3in1/ cappuccino/ capsule in valoarea minima de 24 lei**, in orice combinatie din lista de Produse Participante si inregistreaza bonul fiscal/factura fiscala, urmat/a de cuvantul cheie **"CARREFOUR"** prin SMS la numarul **3732\***(tarif normal operabil in reseaua de telefonie Orange, Vodafone, Telekom si Digi), se inscrie la tragere la sorti in care premiul este **croaziera pentru doua persoana pe Marea Mediterana la**

**bordul navei Costa Toscana.** Produsele participante la Campanie sunt detaliate in cadrul art. 4.1.

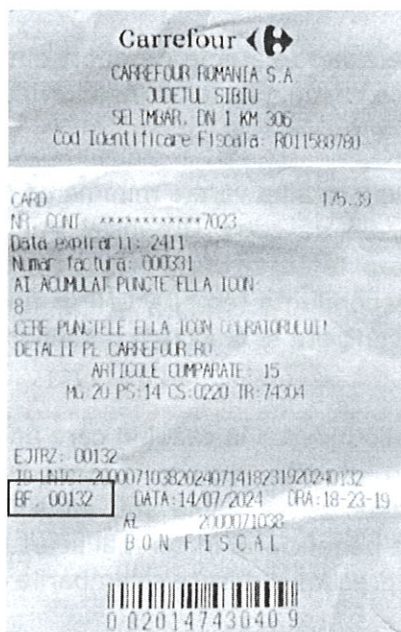
Dupa achitarea produselor achizitionate, pentru inscrierea in tombola din prezentul Regulament, consumatorii pot trimite un SMS la numarul **3732** care sa contina urmatoarele date:

- cuvantul cheie „**CARREFOUR**”, insotit de numarul de bon fiscal/factura fiscala la numarul de telefon **3732**.

Mai jos, in prezentul Regulament, regasiti un exemplu de bon fiscal/factura in scris/a:

Optiunea 1 de inscriere a bonului fiscal/factura: **CARREFOUR00132**

Optiunea 2 de inscriere a bonului fiscal/factura: **00132CARREFOUR**



Informatii suplimentare despre mecanismul campaniei, pot fi obtinute sunand la Infoline 021.380.85.95, numar cu tarif normal, pe intreaga perioada a Campaniei intre orele 10:00 a.m. - 13:00 p.m., de luni pana vineri, cu exceptia sarbatorilor legale.

7.2 Desemnarea castigatorului la Campania promotionala se va face prin tragerea la sorti programata in termen de 15 zile lucratoare de la data finalizarii campaniei, utilizand un soft de extragere specializat. Aceasta se va realiza in fata unei comisii formate din reprezentanti ai Agentiei ESSA SALES & DISTRIBUTION SA si un Notar public si se va extrage **1 (unu) castigator si 5 (zece) rezerve**. Toate inscrierile valide si corecte provenite prin intermediul numarului de telefon **3732**, se vor centraliza intr-un fisier ce va servi drept baza de date pentru tragerea la sorti.

7.3 Pentru a se inregistra la Campanie, Participantii trebuie sa achizitioneze **produse Jacobs Participante din categoria cafea prajita si macinata/cafea boabe/ cafea solubila/ 3in1/ cappuccino/ capsule in valoarea minima de 24 lei**, in orice combinatie din lista de Produse Participante, produse care sunt detaliate la Art. 4.1 si sa trimita numarul de bon fiscal/factura fiscala insotit de cuvantul cheie „**CARREFOUR**” prin SMS la nr. **3732** (cu tarif normal, operabil in retelele Orange, Digi, Telekom sau Vodafone).





7.4. Fiecare bon fiscal/factura fiscala poate fi inscris/ inscrisa in Campanie o singura data, de pe un singur numar de telefon.

7.5. Un Participant are dreptul sa se inscrie cu cel mult **3 bonuri fiscale/facturi fiscale pe zi** si cel mult **20 de bonuri fiscale/ facturi fiscale pe toata perioada Campaniei**.

7.6. Fiecare numar de bon fiscal/factura fiscala corect inscris, ii aduce Participantului o sansa de castig.

7.7. Pentru ca o inscriere sa fie validata preliminar, aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

7.8.1. sa contina un numar de bon fiscal/ factura fiscala care sa ateste achizitia realizata, respectiv produse din gama Jacobs **din categoria cafea prajita si macinata/cafea boabe/ cafea solubila/ 3in1/ cappuccino/ capsule in valoarea minima de 24 lei**, in orice combinatie din lista de Produse Participante care este detaliata la Art. 4.1;

7.8.2. numar de bon fiscal/factura fiscala sa fie inscris in Campanie in perioada 04.09.2024, ora 00:00 – 17.09.2024, ora 23:59, iar bonul fiscal/ factura fiscala sa fie emis/a in perioada campaniei;

7.8.3. Numar bonului fiscal/factura fiscala sa nu mai fi fost inscris anterior in Campanie;

7.8.4. Bonul fiscal/factura fiscala ce atesta achizitia Produselor Participante, in perioada de desfasurare a Campaniei trebuie pastrat intreg si nedeteriorat. **Pierderea sau deteriorarea acestuia, in orice mod, va duce la invalidarea premiului, in cazul unui castig.** In cazul in care pe bonul fiscal/ factura fiscala nu apare denumirea exacta a Produselor Participante, Participantul va trebui sa faca dovada si cu ambalajele Produselor Participante achizitionate pe bonul/factura respectiva.

7.9. Fiecare inscriere prin SMS este validata preliminar la momentul intrarii in Campanie. In acest sens, pentru fiecare inscriere efectuata, Participantul va primi din partea Organizatorului, imediat, prin mesaj de confirmare prin SMS, unul din urmatoarele raspunsuri:

7.9.1 daca numarul de bon fiscal/factura fiscala a fost inscris fara cuvantul cheie, atunci Participantul va primi un mesaj de forma:

***"Ne pare rau, ai trimis un mesaj fara cuvantul cheie! Te rugam sa consulți Regulamentul Campaniei disponibil pe [www.cafeajacobs.ro/campanii](http://www.cafeajacobs.ro/campanii)! Succes!"***

7.9.2 daca numarul de bon fiscal/factura fiscala a fost inscris in forma corecta, face parte din seria de 3 numere pe zi si nu a mai fost inscris anterior in Campanie, atunci Participantul va primi un mesaj de forma:

***"Salut! Te-ai inscris cu succes la campania „Surprinde clipe minunate cu Jacobs Alintaroma!”.Pastreaza bonul fiscal pentru validare!"***

7.9.3 daca dupa acelasi numar de telefon se trimit mai mult de 3 mesaje de inscriere pe zi, Participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:

***"Iti multumim pentru inscrieri, ai depasit deja limita de 3 inscrieri pe zi conform Regulamentului disponibil pe [www.cafeajacobs.ro/campanii](http://www.cafeajacobs.ro/campanii). Te asteptam si maine cu noi inscrieri! "***

7.9.4 daca un numar de bon fiscal/factura fiscala este inscris in data de 17.09.2024, dupa ce se depaseste limita de 3 numere, respectiv in ultima zi de Campanie, Participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:



**"Iti multumim pentru inscrieri, ai depasit deja limita de 3 inscrieri pe zi conform Regulamentului disponibil pe [www.cafeajacobs.ro/campanii](http://www.cafeajacobs.ro/campanii). Azi e ultima zi de campanie, asadar nu te mai poti inscrie."**

7.9.5 daca un numar de bon fiscal/factura fiscala va fi trimis de mai multe ori de pe acelasi numar, Participantul va primi un mesaj cu urmatorul raspuns:

**"Acest bon fiscal a mai fost inscris. Pentru noi sanse la premii te rugam sa reincerci cu un bon fiscal nou! Succes!"**

7.9.6 pentru fiecare inscriere trimisa inainte de data si ora inceperii Campaniei, indiferent de cate numere de bon fiscal/factura fiscala trimite, Participantul va primi un mesaj de raspuns in legatura cu prezenta Campanie:

**"Campania va incepe in curand! Te asteptam sa revii in perioada 04.09-17.09.2024!"**

7.9.7 pentru fiecare inscriere trimisa dupa data si ora inchiderii Campaniei 17.09.2024, indiferent de cate numere de bon fiscal sau facturi fiscale trimite, Participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:

**"Campania „Surprinde clipe minunate cu Jacobs Alintaroma!” s-a incheiat in data de 17 Septembrie! Te asteptam sa participi si la campaniile viitoare."**

7.9.8 daca un numar de bon fiscal/factura fiscala este inscris in perioada 04.09.2024-17.09.2024 si depaseste limita de 20 numere de bonuri fiscale sau facturi fiscale inscrise pe toata perioada Campaniei, Participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:

**"Iti multumim pentru inscrieri, ai depasit deja limita de 20 inscrieri la Campanie conform Regulamentului! Te asteptam sa participi si la campaniile viitoare!"**

7.9.9 daca un Participant s-a inscris la numarul de concurs doar cuvantul cheie sau alte coduri unice de la alte actiunii similare, necompatibile cu tematica campaniei, va primi un mesaj de forma:

**"Ne pare rau, inscrierea este incorecta! Te rugam sa consulți regulamentul Campaniei! Regulamentul oficial este disponibil pe site-ul [www.cafeajacobs.ro/campanii](http://www.cafeajacobs.ro/campanii).**

#### **MENTIUNI:**

- a. Un numar de bon fiscal/factura fiscala poate fi inregistrat o singura data in Campanie de pe un singur numar de telefon mobil;
- b. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica textul mesajelor Campaniei, fara a anunta acest lucru prin intermediul unui act aditional la prezentul Regulament;
- c. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida mesajele de participare care contin informatii vadit eronate si care nu indeplinesc conditiile de validare. Mesajele de inscriere la Campanie trimise de pe numere scurte sau de pe internet nu vor fi luate in considerare;
- d. Organizatorul isi rezerva dreptul de intreprinde verificari in baza de date a Campaniei pentru a preveni eventuale tentative de fraudare. In cazul in care un numar de telefon atrage atentia prin numarul excesiv de participari, sau Organizatorul descopera persoane care folosesc mai multe numere de telefon pentru a se inscrie in campanie, posesorul numarului de telefon de pe care s-au facut aceste inregistrari va fi contactat si i se va solicita sa faca dovada achizitionarii Produselor Participante. In cazul in care Participantul refuza sa faca dovada detinerii bonurilor sau facturilor pentru numere inscrise in Campanie, acestuia i se va bloca accesul in cadrul Campaniei si i se vor anula participarile anterioare;
- e. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si solicita orice bon fiscal sau factura ce atesta achizitia Produselor Participante la Campania Promotionala la un moment dat.



- f. Un Participant unic este definit de același număr de telefon, indiferent de modalitatea înscrierii numărului de bon fiscal/factura fiscală.
- g. Participantul va folosi pentru înscriere un număr de telefon mobil, valabil pe teritoriul României, operabil în următoarele rețele de telefonie mobilă Orange, Vodafone, Telekom sau DIGI. Costul pentru un SMS transmis are un tarif normal, operabil în rețeaua de telefonie Orange, Vodafone, Telekom și Digi).
- h. Participantul va înscrie în Campanie o singură dată numărul bonului fiscal/factura fiscală și numai prin SMS la numărul **3732**. În cazul în care, la verificări ulterioare, Organizatorul constată că același număr de bon/factura fiscală este înscris/a de mai multe ori de către același Participant sau de Participanți diferiți, acesta va lua în considerare doar prima înscriere pentru numărul de telefon corespunzător primei înscrieri. Ordinea înscrierilor va fi cea cronologică, raportată la ora recepției în baza de date a Organizatorului. În cazul în care Participantul poate face dovada cu bonurile fiscale/facturile fiscale aferente fiecărei înregistrări, atunci Organizatorul va considera valide toate înscrierile Participantului.
- i. Sesizările sau reclamațiile cu privire la eventuale probleme de natură tehnică înregistrate de către un consumator în momentul participării la Campanie, precum imposibilitatea de a participa la Campanie din diverse cauze independente de voința Organizatorului, se pot înregistra pe toată Perioada de desfășurare a Campaniei, dar și după finalizarea acesteia, în termen de maximum 5 zile lucrătoare la următoarea adresă de email: [consumerservice.RO@jdecoffee.com](mailto:consumerservice.RO@jdecoffee.com). După realizarea tragerii la sorti, care va avea loc în termen maxim de 10 lucrătoare de la finalizarea Campaniei, eventualele sesizări sau reclamații cu privire la imposibilitatea de a participa la Campanie nu vor mai fi luate în considerare de către Organizator.

#### **CLAUZE DIVERSE DE ÎNSCRIERE**

7.10. În cazul în care un Participant reclamează, în orice modalitate (prin apelarea numărului de Infoline 021.380.85.95, număr cu tarif normal, apelabil în timpul orelor de program, de luni până vineri, între orele 10.00-13.00, cu excepția sărbătorilor legale, convorbirea urmând a fi înregistrată, sau prin intermediul formularului pus la dispoziție de către Organizator, accesând site-ul <https://service.jacobscoffee.com/ro/jacobs-ro/> ), invalidarea bonului fiscal/facturii fiscale, înscris prin SMS, indiferent de motivele pe baza cărora are loc această invalidare (ca de exemplu, numărul bonului fiscal/facturii fiscale a mai fost înscris în Campanie anterior, este greșit, incomplet sau incorect, etc) atunci se va respecta următoarea procedură de validare sau invalidare preliminară:

7.10.1. Organizatorul îi va solicita Participantului ca în termen de 48 de ore de la data formularii acelei reclamații să facă dovada deținerii în original a bonului fiscal/facturii fiscale Participant pe care figurează codul unic de casă. Participantul poate face dovada deținerii bonului fiscal/facturii fiscal în original prin transmiterea unei fotocopii lizibile (fotografie sau scanată) a bonului fiscal/facturii fiscale la adresa de e-mail: [consumerservice.ro@jdecoffee.com](mailto:consumerservice.ro@jdecoffee.com) ori prin intermediul formularului pus la dispoziție de către Organizator, accesând site-ul <https://service.jacobscoffee.com/ro/jacobs-ro/> , pentru a se putea verifica dacă validarea preliminară a fost făcută corect;

7.11. În cazul în care numărul bonului fiscal/ facturii fiscal a fost revendicat în cadrul unei reclamații ca a fost înscris anterior în Campanie de către un alt Participant, pentru a se putea face validarea Participantului ce a achiziționat în realitate și în mod corect Produsul Participant și a făcut înscrierea în Campanie în mod corect, Organizatorul îl va contacta și pe Participantul care a înscris în prealabil în Campanie numărul bonului fiscal sau de factura fiscală la numărul de telefon de la care s-a efectuat înscrierea și îi va comunica respectivului Participant scopul apelului. După instiintarea Participantului despre situația de fapt și despre faptul că apelul respectiv va fi înregistrat, acestuia i se va solicita să prezinte în termen de 48 de ore de la data contactării sale telefonice, dovada deținerii în original a bonului fiscal sau factura fiscală pentru a se putea face în acest fel validarea sa preliminară față de situația de fapt existentă. Participantul poate face dovada deținerii bonului fiscal sau a facturii fiscal înscris/a prin trimitere unei foto-copii lizibile a acestuia la adresa de e-mail: [consumerservice.ro@jdecoffee.com](mailto:consumerservice.ro@jdecoffee.com) sau

prin intermediul formularului pus la dispozitie de catre Organizator, accesand site-ul <https://service.jacobscoffee.com/ro/jacobs-ro/> , pentru a se putea verifica daca validarea sa preliminara a fost facuta corect;

7.12. In cazul in care vreunul dintre Participantii mentionati la articolele de mai sus nu respecta termenul mentionat in cadrul acestor articole, refuza prezentarea dovezii detinerii bonului fiscal sau a facturii fiscale in original, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inscrierea respectivului Participant, prin eliminarea inscrierii acestuia din baza de date a Campaniei, fara a avea obligatia de a notifica in prealabil Participantul care nu a facut dovada detinerii bonului fiscal sau a facturii fiscale pentru validarea inscrierii;

7.13. In cazul in care Participantul aflat in situatia descrisa la art 7.12 motiveaza intemeiat imposibilitatea prezentarii in termenul de 48 de ore acordat initial, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi acest termen cu inca 48 ore (in situatiile in care durata Campaniei permite aceasta prelungire, Participantul suportand insa, in cazul nesocotirii acestor termene si proceduri, consecinta imposibilitatii validarii inscrierii sale in timpul necesar în baza de date a Campaniei pentru a putea participa la extragerea ce urmeaza);

7.14. In situatia in care Participantii aflati in situatia descrisa la art 7.11- 7.13 de mai sus transmit Organizatorului dovada detinerii bonului fiscal sau a facturii fiscale prin fotocopie la urmatoarea adresa de e-mail: [consumerservice.ro@jdecoffee.com](mailto:consumerservice.ro@jdecoffee.com) sau prin intermediul formularului pus la dispozitie de catre Organizator, accesand site-ul <https://service.jacobscoffee.com/ro/jacobs-ro/> , iar la primire se constata de catre Organizator ca documentele transmise nu sunt lizibile sau in cazul in care Organizatorul are indoilei cu privire la veridicitatea informatiei care se regaseste pe fotografiile transmise, acesta (Organizatorul) are dreptul de a solicita in mod expres transmiterea bonului fiscal sau a facturii fiscale in original, prin posta sau curier la adresa Organizatorului, in scopul verificarii exacte a situatiei.

7.15. Un Participant poate inscrie in Campanie **maximum 3 bonuri fiscal/facturi fiscale valide pe zi si maximum 20 de bonuri fiscal/facturi fiscale pe toata perioada campaniei** si este supus obligatiei de a pastra si, dupa caz, prezenta dovada detinerii bonului fiscal/factura fiscala cu Produselor Participante Jacobs cafea boabe in original pentru a putea fi validat in cazul unei eventuale reclamatii sau in cazul desemnarii sale ca si castigator, pentru a putea intra in posesia premiului castigat. In cazul in care pe bonul fiscal/ factura fiscala nu apare denumirea exacta a Produselor Participante, Participantul va trebui sa faca dovada si cu ambalajele Produselor Participante achizitionate pe bonul/factura respectiva.

## **SECTIUNEA 8. ACORDAREA SI VALIDAREA PREMIILOR**

8.1. Desemnarea castigatorului si a rezervelor se va face printr-un sistem automatizat si vor fi extrasi dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide si corecte inregistrate in perioada **04.09.2024-17.09.2024** prin SMS, la numarul de telefon **3732**. Extragerea se va face printr-un sistem automatizat, in prezenta unui Notar Public si unui reprezentant al Agentiei ESSA SALES&DISTRIBUTION SA, in termen de 15 zile lucratoare de la finalizarea Campaniei.

8.2 Un potential castigator va fi contactat in maximum 5 zile lucratoare de la data realizarii extragerii, telefonic de catre un operator. In cazul in care nu raspunde telefonic, contactarea se realiza timp de maximum 2 zile lucratoare consecutive, de doua ori pe zi, in momente ale zilei diferite. In cazul in care un potential castigator nu poate fi validat din diverse motive (nu poate fi contactat telefonic in termenul mentionat anterior sau nu a transmis documentele necesare pentru validare in termenul comunicat de catre Organizator sau documentele transmise nu sunt corecte), Organizatorul va apela la rezerve in ordinea desemnarii acestora.



8.3 In cazul in care nici una dintre rezerve nu poate fi validata, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai acorda respectivul premiu.

8.4 Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli dupa punerea castigatorilor in posesia premiului.

8.5 Pentru validarea premiului, castigatorul trebuie sa trimita in maximum 2 zile lucratoare de la data contactarii telefonice, o copie a bonului sau a facturii in baza caruia a fost desemnat castigator, prin e-mail la adresa [campaniejacobs@essagroup.ro](mailto:campaniejacobs@essagroup.ro). Totodata, castigatorul validat va transmite informatii cu privire la numele si prenumele sau, varsta si adresa de domiciliu unde se va efectua livrarea premiului, precum si o copie dupa actul de identitate, pentru colectarea CNP-ului, in vederea platii taxelor si impozitelor aferente premiului castigat (in cazul premiilor care au o valoare mai mare de 600 de lei).

8.6 Castigatorul premiului oferit in cadrul acestei campanii promotionale nu are posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau alte produse.

**8.7 Acordarea premiilor se va realiza in termen de 30 de zile lucratoare de la data validarii, in urma primirii pe e-mail a documentelor solicitate de Organizator.**

**8.8 Predarea premiului se va realiza dupa cum urmeaza:**

- **in format electronic** si se va face prin adresa de corespondenta comunicata in momentul validarii si in baza unui proces verbal de predare-primire pe care il va primi de la Organizator;

8.9 Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate de catre Participant Agentiei nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de Participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei sau numarului de telefon incorecte / incomplete.

8.10 Lista cu persoanele validate pentru premiilor oferite va fi publicata in 30 de zile lucratoare de la incheierea Campaniei (17.09.2024), pe site-ul Organizatorului **[www.cafeajacobs.ro/campanii](http://www.cafeajacobs.ro/campanii)**, iar persoanele care au participat la aceasta Campanie, au obligatia de a pastra documentele cu care s-au inscris la acest concurs, pana la publicarea listei finale cu persoanele validate. Reclamatiiile cu privire la procesul de validare sau invalidarea a unui premiu nu vor fi luate in considerare dupa publicarea castigatorului final.

8.11 Eventuale sesizari/reclamatii legate de procesul de validare sau invalidare a unui potential premiu se pot realiza in termen de maxim 7 de zile lucratoare, din momentul in care un potential castigator a fost contactat de catre un operator din partea Agentie si a fost informat despre procedura de revendicare a premiului mentionata la art. 8.5.

8.12 Reclamatiiile referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate in calcul de catre Organizator.

## **SECTIUNEA 9. CLAUZE DIVERSE PRIVIND ACORDAREA PREMIULUI SI VALIDAREA CASTIGATORILOR**

9.1. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc urmatoarele conditii:

9.1.1. Sa indeplineasca toate conditiile de participare respectiv validare prevazute in prezentul Regulament;



9.1.2. Sa respecte intocmai si in termen procedura de validare mentionata la Sectiunea 9;

9.2. In sensul prezentului Regulament, Participantul care intruneste toate conditiile de mai sus este validat castigator.

9.3. Castigurile inregistrate vor fi invalidate si dreptul de atribuire a premiului respectiv se va pierde in urmatoarele situatii:

1. Participantul caruia i s-a alocat un premiu nu indeplineste prevederile prezentului Regulament;

2. La constatarea oricaror neconcordante intre bonul fiscal/ factura fiscala inscris/a in Campanie si cel validat/a;

3. Participantul in cauza nu poate face dovada, in termenul specificat, a detinerii bonului fiscal/ facturii fiscale care atesta achizitionarea Produselor Participante in promotie intreg, nedeteriorat si original;

4. Numarul de telefon cu care un Participant desemnat castigator s-a inregistrat in promotie nu este valid sau nu poate fi contactat prin apel telefonic sau SMS, din orice motiv care nu tine de Organizator.

9.4. Organizatorul nu va acorda nici o despagubire in bani, sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat vreun premiu, dar care au fost invalidati ca urmare a nerespectarii intocmai ale cerintelor Regulamentului sau care nu au revendicat premiul in timpul alocat conform prezentului Regulament.

9.5. Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, integral sau in parte, unei alte persoane.

9.6. Organizatorul nu poate fi facut raspunzator pentru documentele trimise de Potentialul castigator sau rezerve care nu ajung la Organizator in termenele mentionate in prezentul Regulament si nici pentru premiile care nu ajung la castigator din motive independente de vointa Organizatorului, ca de exemplu, dar fara a se limita la: comunicarea/transmiterea in vederea validarii bonului fiscal sau a facturii fiscale castigator/castigatoare la alta adresa de e-mail decat cele mentionate in prezentul Regulament.

9.7. Premiul oferit in cadrul prezentei Campanii nu poate fi inlocuit cu alte beneficii si va fi pus in posesia castigatorului, prin grija Organizatorului, doar pe teritoriul Romaniei.

## **SECTIUNEA 10. RESPONSABILITATE SI RASPUNDERE**

10.1. Inscrierile in campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri fiscale/ facturi fiscale care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care, contin erori de printare sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale acestora sau ale elementelor lor componente datorate manevrarii acestora, inscrierile inainte de data **04.09.2024 ora 00:00** si dupa data de **17.09.2024 ora 23:59**, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

10.2. Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:

10.2.1. pentru inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum si pentru inscrierile efectuate înainte sau dupa expirarea perioadei de inscriere in Campanie;

10.2.2. pentru pierderile sau intarzierile mesajelor de raspuns mentionate in articolele de mai sus, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului;

10.2.3. pentru intreruperile neanuntate ale serviciului de internet sau SMS de catre furnizorii



locali ai acestor servicii sau blocarea accesului intern datorita supraaglomerarii rețelelor de telefonie sau SMS pe perioadele de trafic intens;

10.2.4. pentru situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi bon fiscal/factura fiscala;

10.2.5. pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon care au fost inregistrate pe platforma pentru contactare si validare;

10.2.6. pentru disputele referitoare la drepturile de proprietate asupra bonurilor fiscale/facturi fiscale unice declarate castigatoare.

10.2.7. SMS-urile care nu sunt expediate de pe un numar de telefon din rețelele Orange, Vodafone, Telekom sau DIGI;

10.2.8. SMS-urile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;

10.2.9. Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta Participantul la Campanie;

10.2.10. Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiul castigat, indiferent de natura acestor prejudicii, cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;

10.2.11. Organizatorul nu va fi responsabil pentru datele transmise de catre consumator pe adresa de e-mail furnizata in momentul validarii (campaniejacobs@essagroup.ro), pentru date blocate, pierdute sau sterge automat datorita sistemelor si politicii de securitate a sistemelor informatice, in conditiile in care Organizatorul poate dovedii erori survenite.

10.2.12. Organizatorul nu va fi responsabil pentru situatiile in care anumite persoane doresc sa se inscrie la Campanie, dar sunt in incapacitate de a participa partial sau integral, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului Organizatorului.

Aceste circumstante se pot datora:

- informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizarii serviciului de SMS, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei.
- dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor la rețeaua mobila, Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorilor de telefonie mobile/ Internet sau a furnizorilor de servicii IT si/sau functionarea defectuoasa a e-mailului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul Participantului, cauzate de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe date.
- deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale Participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie.
- schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare);

10.2.13. Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor, cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);

10.2.14. Organizatorul nu este responsabil de starea premiului in momentul livrării premiului catre castigator. Organizatorul este responsabil doar de starea predării premiului catre curier in scopul livrării catre castigator.

10.2.15. Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale/facturilor fiscale cu Produsele Participante nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor astfel de revendicari ce apar ulterior acordării efective a premiilor.

10.3. Prin participarea la Campanie, toti Participantii si eventualul castigator sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a Participantilor si eventualului castigator.

10.4. Prin participarea la Campanie, toti Participantii sunt de acord sa faca dovada varstei cerute pentru participarea la aceasta campanie, sa furnizeze Organizatorului datele necesare punerii in posesie a premiilor castigate si sa semneze un proces verbal de predare primire a premiului castigat.

10.5. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor.

10.6. Participarea la aceasta promotie implica acceptul castigatorului ca numele si imaginea lor sa fie facute publice si folosite in scopuri publicitare de catre organizatori, in diverse materiale, doar cu acordul expres si neechivoc al persoanei vizate, exprimat printr-o declaratie pe propria raspundere semnata in acest sens.

## **SECTIUNEA 11. PROTECTIA DATELOR PERSONALE**

11.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 679/2016 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil incepand cu 25 mai 2018.

11.2. Tuturor Participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile in conformitate cu Regulamentul UE 679/2018 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date („Regulamentul”), iar organizatorul, care actioneaza in calitatea de operator de date cu caracter personal doreste sa fie cat mai transparent cu privire la modul in care colecteaza si prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor.

11.3. Datele personale ale Participantilor sunt prelucrate de Organizator prin Agentie cu respectarea confidentialitatii. Datele colectate sunt cele furnizate direct de catre Participanti prin inscriere sau in cadrul procesului de validare, in cazul castigatorului, si se refera la: nume, prenume, adresa e-mail, nr. telefon, adresa de corespondenta/livrare, precum si CNP in cazul premiilor cu o valoare mai mare de 600 de lei, pentru a putea declara impozitul retinut la sursa. Refuzul de a furniza datele solicitate poate duce la imposibilitatea participării la Campanie, respectiv a acordării premiilor.

11.4. Temeiul juridic pentru prelucrare il reprezinta obligatia legala a Organizatorului de a face publice numele castigatorilor, obligatia de a retine si plati impozitul aferent premiilor finale, precum si obligatia legala a Organizatorului de a-si executa obligatiile prevazute de





Regulament. Atunci cand Participantul a optat si pentru prelucrarea datelor in scop de marketing direct, temeiul juridic al prelucrării il reprezinta consimtamantul Participantului.

11.5. Tuturor Participantilor li se va solicita, in mod distinct, si acordul pentru introducerea si prelucrarea datelor personale ce au fost comunicate, in baza de date a Organizatorului, pentru realizarea de activitati ulterioare de marketing direct. Castigatorii nu vor fi obligati sa isi exprime acest acord, acest lucru ramanand la libera lor alegere.

11.6. Organizatorul se obliga sa nu includa in baza sa de date sau sa foloseasca datele persoanelor care au participat la Campanie in alte scopuri decat cele declarate la momentul colectării acestora, conform acestui Regulament.

11.7. Destinatarilor datelor colectate prin derularea Campaniei sunt fie imputerniciti ai Organizatorului precum:

- partenerii Organizatorului, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite, inclusiv Partenerii desemnati in aceasta Campanie implicati in desfasurarea si organizarea Campaniei, acordarea premiilor, notarilor publici / avocatilor desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei;
- altor societati din grupul JACOBS DOUWE EGBERTS RO SRL;
- furnizori ai serviciilor aferente activitatilor de marketing - agentii de marketing, societati de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
- furnizori de servicii de curierat, telefonie mobila;
- furnizorii de servicii de dezvoltare si mentenanta a paginilor web;
- furnizorii de servicii de hosting web si centre de date etc.;
- autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din grupul JACOBS DOUWE EGBERTS RO SRL, daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim).

11.8. Datele nu se vor transfera decat catre state apartinand Spatiului Economic European (SEE), catre servicii de hostare externe, pe servere securizate, in concordanta cu legislatia in vigoare.

11.9. Scopurile prelucrării datelor mentionate sunt: desfasurarea Campaniei, inmanarea premiilor castigatorilor, inregistrarea castigatorilor campaniei, declararea impozitului retinut la sursa pentru fiecare premiu acordat conform legislatiei in vigoare, realizarea de rapoarte statistice anonime cu privire la Participanti, informarea acestora prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la Campanie, executarea obligatiilor legale aferente, sau a altor actiuni desfasurate in viitor de catre Organizator, acestea din urma doar daca persoana vizata si-a exprimat acordul expres si neechivoc in acest sens.

11.10. Participarea la Campanie constituie acordul potentialilor castigatori referitor la faptul ca numele, castigul, imaginea si vocea vor fi facute publice, potrivit legislatiei in vigoare si folosit in materiale publicitare de catre Organizator fara nici un fel de plata aferenta, in masura in care castigatorii vor semna o declaratie scrisa in acest sens, conform solicitării Organizatorului. Prin refuzul semnării acestei declaratii nu le va fi prejudiciata in niciun fel calitatea de castigator si acordarea premiului.

11.11. Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata de prelucrarea datelor sale personale, are, conform Regulamentului, urmatoarele drepturi: (i) dreptul de acces la date, (ii) dreptul la rectificare, (iii) dreptul la stergerea datelor, (iv) dreptul la restrictionarea prelucrării, (v) dreptul la portabilitatea datelor, (vi) dreptul de opozitie, (vii) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate inclusiv creării de profiluri, (viii) dreptul de a va adresa autoritatii de supraveghere si justitiei si in acest sens ca puteti adresa cu o cerere scrisa catre Organizator la adresa de e-mail mentionata mai jos.

11.12. Datele cu caracter personal sunt pastrate cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile. Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate in scop de marketing vor fi stocate pe durata Campaniei plus o perioada suplimentara de minim 6 ani (cat este termenul de prescriptie pentru actiunile in justitie). Cu privire la datele castigatorilor pentru care Organizatorul are diverse obligatii de raportare si plata a impozitelor, acestea vor fi pastrate pentru intreaga perioada de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 10 ani. Pentru exercitarea drepturilor mentionate la punctele mai sus, persoanele vizate puteti contacta utilizand urmatoarele date de contact:

Adresa de Corespondenta: Societatea JACOBS DOUWE EGBERTS RO SRL (denumita în continuare "Organizatorul"), o societate din România, cu sediul social în București, Calea Floreasca, nr. 169A, Sector 1, cod postal 014459, România. Pentru mai multe detalii despre protecția datelor vă rugăm să ne contactați la [consumerservice.ro@jdecoffee.com](mailto:consumerservice.ro@jdecoffee.com) sau [privacy@jdecoffee.com](mailto:privacy@jdecoffee.com).

11.13. De asemenea, persoanele vizate pot să-și exercite o serie de drepturi (cum ar fi dreptul de opoziție, de retragere a consimțământului etc.).

11.14. Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care consideră că le-au fost încălcate drepturile: Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 București, România [anspdc@dataprotection.ro](mailto:anspdc@dataprotection.ro)

11.15. La cererea oricărui Participant, Organizatorul va asigura exercitarea oricăruia dintre drepturile prevăzute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participantii la campanie vor trimite Organizatorului, o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată la adresa Organizatorului, menționată în cadrul Art. 1 al prezentului Regulament.

11.16. Prin participarea la prezenta Campanie promoțională, se consideră că Participantii au parcurs și luat la cunoștință informarea privind prelucrarea datelor lor personale (respectiv cele menționate mai sus) în vederea validării, atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale ale organizatorului prezentei Campanii.

## **SECȚIUNEA 12. TAXE ȘI IMPOZITE**

12.1. La această Campanie Societatea JACOBS DOUWE EGBERTS RO SRL (denumită în continuare "Organizator") va calcula, reține și vira impozitul datorat veniturilor obținute de către câștigător în conformitate cu prevederile Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit (în cazul unui premiu al cărui valoare depășește 600 lei). Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legătură cu acestea sunt în sarcina exclusivă a câștigătorului.

## **SECȚIUNEA 13. ÎNCETAREA CAMPANIEI**

13.1. Prezenta Campanie poate înceta înainte de termen numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta campanie promoțională.

## **SECȚIUNEA 15. LITIGII**

13.1. În cazul unor potențiale litigii aparute între Organizator și Participantii la campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române din jurisdicția carora se află Organizatorul.

## **SECȚIUNEA 14. FORȚA MAJORA**

14.1. Pentru scopul acestui Regulament, Forța Majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de către Organizator și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: războaie, incendii, inundații, greve și blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

14.2. Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va, fi împiedicată sau întârziată, conform prevederilor Codului civil în vigoare. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este



obligat sa comunice Participantilor la campanie, in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

#### **SECTIUNEA 15. ALTE CLAUZE**

- 15.1. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.  
15.2. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

Prezentul regulament se autentifică într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și 2 exemplare au fost eliberate părții.

**ESSA SALES & DISTRIBUTION S.A.**