



**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI:**

***"Traieste milioane de clipe minunate in jurul lumii!"***

**09 Octombrie - 24 Noiembrie 2024**

**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

1.1. Campania promotionala ***"Traieste milioane de clipe minunate in jurul lumii!"*** („Campania”) este organizata si desfasurata de Societatea JACOBS DOUWE EGBERTS RO SRL (denumita in continuare "Organizatorul" sau "JACOBS DOUWE EGBERTS RO SRL" (JDE)), o societate din Romania, cu sediul social in Bucuresti, Calea Floreasca, nr. 169A, Sector 1, cod postal 014459, avand numarul de inregistrare la Registrul Comertului J40/1758/2015 si Codul Unic de Inregistrare RO34104464.

1.2. **Partener** al Organizatorului in desfasurarea prezentei Campanii in Magazinele Penny din Romania este **REWE ROMANIA S.R.L.** (denumit in continuare "**Partenerul**" sau "**Rewe Romania**") cu sediul social in Stefanestii de Jos, Str. Busteni nr. 7, Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J23/886/2005, CUI 13348610, operator de date cu caracter personal in scris in Registrul de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal numarul 10675, operator al magazinelor PENNY de pe intreg teritoriul Romaniei.

1.3. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament (denumit in continuare "**Regulamentul**") astfel cum sunt mentionate mai jos. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

1.4. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin publicarea pe site-ul web [www.cafeajacobs.ro/campanii](http://www.cafeajacobs.ro/campanii), sectiunea Regulament, cat si pe site-ul web [www.penny.ro](http://www.penny.ro), fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane si in baza unui apel telefonic la Infoline 021.380.85.95, numar cu tarif normal, apelabil intre orele 10:00 - 13:00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale, pe intreaga durata a Campaniei sau prin transmiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la adresa mentionata la punctul 1.1 de mai sus.

1.5. Materialele publicitare trebuie sa respecte prevederile art. 42. din OG 99/2000 potrivit caruia anunturile de prezentare a Campaniei Promotionale vor preciza natura, numarul si valoarea comerciala a respectivelor castiguri, precum accesul in mod gratuit a oricarui Participant la Regulamentul Oficial al Campaniei.

1.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sau schimbari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea acestora in mod oficial pe toate canalele de comunicare prin care Regulamentul a fost facut public, la momentul anuntarii Campaniei promotionale. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul [www.cafeajacobs.ro/campanii](http://www.cafeajacobs.ro/campanii) si [www.penny.ro](http://www.penny.ro), cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

1.7. Mecanismul Campaniei va fi implementat prin intermediul:

- **ESSA SALES & DISTRIBUTION S.A.**, societate comerciala cu sediul in Romania, Strada Siret, nr. 50, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comerțului cu numarul J40/13522/2013, C.U.I. RO27206038, reprezentata legal de Eugen Saulea (denumita in continuare „**Agentia 1**”). Agentia 1 este inregistrata ca operator de date cu caracter personal la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal si a operatorului sau de Marketing Direct, in conformitate cu Legea nr. 363 din 28 decembrie 2018 privind protectia persoanelor fizice referitor la prelucrarea datelor cu caracter personal de catre autoritatile competente in scopul prevenirii, descoperirii, cercetarii, urmaririi penale si combaterii infractiunilor sau al executarii pedepselor, masurilor educative si de siguranta, precum si privind libera circulatie a acestor date. Agentia 1 va achizitiona si va livra transmite catre castigatori premiile standard oferite in cadrul Campaniei, respectiv 100 x voucher cumparaturi Penny cu valoarea nominala de 100 de lei;
- **VALORIS CENTER S.R.L.**, avand sediul social in Bucuresti, Sos. Dudesti-Pantelimon nr. 42, Cladirea Rams Center, etaj 7, Sector 3, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/6644/2006, CUI 18602432, (denumita in cele ce urmeaza „**Agentia REWE**”), care actioneaza ca imputernicit al Partenerului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, respectiv contactarea si validarea initiala a castigatorilor;
- **COHN & JANSEN ADVERTISING S.R.L.**, societate juridica romana cu sediul in Romania, Bucuresti, str. Constantin Coandă, nr. 8, Sector 1, numar de inregistrare la Registrul Comertului J40/4815/2010, cod fiscal RO 26904121(denumita in continuare „**Agentia 2**”) care va achizitiona premiul cel mare (o experienta in jurul lumii pentru doua persoane cu valoarea nominala de 100.000 de lei TVA inclus), fara a se ocupa de livrarea acestora catre castigatori.

## SECTIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania promotionala "**Traieste milioane de clipe minunate in jurul lumii!**" este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei in toate magazinele Penny apartinand Partenerului (denumite in continuare „**Magazinele Participante**”) in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Lista cu Magazinele Participante poate fi consultata de catre participanti pe <https://www.penny.ro/magazinul-meu>.

2.2. Premiile se vor pune in posesie exclusiv pe teritoriul Romaniei.

## SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania va fi lansata la data de **09 Octombrie 2024**, si va dura pana la data de **24 Noiembrie 2024**, inclusiv, in functie de programul de functionare al Magazinelor participante (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”). Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv in perioada mai sus mentionata.

3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public.





3.4. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica prin publicarea pe [www.cafeajacobs.ro/campanii](http://www.cafeajacobs.ro/campanii) si pe [www.penny.ro](http://www.penny.ro).

#### SECTIUNEA 4. MARCILE SI PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1. La aceasta Campanie participa toate produsele enumerate mai jos, comercializate de Jacobs Douwe Egberts Romania, ce se regasesc la vanzare in Magazinele Participante, in limita stocurilor disponibile din fiecare magazin („**Produsele Participante**”):

Denumire articol	Cod EAN (cutie)	Cod EAN (plic)
Jacobs Kronung Signature R&G 100g	8711000517482	-
Jacobs Kronung R&G 100g	8711000517482	-
Jacobs Kronung R&G 250g	8711000517543	-
Jacobs Kronung Signature R&G 250g	8711000517543	-
Jacobs Kronung R&G 500g	8711000517604	-
Jacobs Kronung Signature R&G 500g	8711000517604	-
Jacobs Kronung R&G Decaf. 250g	8711000517451	-
Jacobs Kronung R&G Intense 250g	8711000517574	-
Jacobs Selection R&G 500g	8711000891568	-
Jacobs Selection Original R&G 500g	8711000891568	-
Jacobs Kronung beans 500g	8711000539293	-
Jacobs Kronung beans 1000g	8711000539330	-
Jacobs Barista Espresso beans 1000g	8711000895788	-
Jacobs Barista Crema beans 1000g	8711000895849	-
Jacobs 3in1 Original	8711000570210	8711000566947
Jacobs 3in1 Intense	8711000570234	8711000566930
Jacobs 3in1 Ice Coffee	8711000570258	8711000566923
Jacobs Espresso Classico x10	8711000371176	-
Jacobs Lungo Intenso x10	8711000371244	-
Jacobs Espresso Ristretto x10	8711000371206	-
Jacobs Lungo 6 X10	8711000371220	-
Tassimo Jacobs Cappuccino x8	8711000500002	-
Tassimo Jacobs Latte Macchiato x8	8711000504895	-
Tassimo Café Crema XL x16	8711000500033	-
Tassimo Jacobs Café au Lait x16	8711000501153	-
Denumire articol	Cod precedent EAN (cutie)	Cod precedent EAN (plic)
Jacobs 3in1 Original	8711000704912	8711000704905
Jacobs 3in1 Intense	8711000514009	8711000529324
Jacobs Ice Coffee	8711000517338	8711000518236

Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

#### SECTIUNEA 5. DREPTURI SI CONDITII DE PARTICIPARE

5.1. La aceasta Campanie pot participa cetatenii romani sau cetateni straini, persoane fizice care sunt rezidenti in Romania sau au domiciliul stabil in Romania, care au implinit varsta de 18 ani pana la data de **16 Septembrie 2024** (data de start a Campaniei nationale organizata in baza Regulamentului disponibil pe <https://www.cafeajacobs.ro/siteassets/campanii/lp-beans/regulament-jacobs-campanie-nationala-q3.pdf>) si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumiti in continuare „**Participanti**”).



5.2. Prin participarea la Campanie, Participantilor nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei: cheltuieli determinate de achizitionarea Produselor participante, de obtinerea de informatii cu privire la Campanie sau pentru validarea ca si castigator, cheltuieli suplimentare determinate de ridicarea/inmanarea premiilor si cheltuielile legate de conexiunea la internet pentru a consulta Regulamentul Oficial al Campaniei prin intermediul website-urilor [www.penny.ro](http://www.penny.ro) si [www.cafeajacobs.ro/campanii](http://www.cafeajacobs.ro/campanii).

5.3. La aceasta Campanie nu au drept de participare persoanele care presteaza servicii de orice fel pentru Organizator, precum si cei ai imputernicitorilor, ai Agentiilor implicate in desfasurarea Campaniei, precum nici membrii familiilor acestora (constand din copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

5.4. Pentru evitarea oricarui dubiu, prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii Partenerului au dreptul de a participa la prezenta Campanie.

5.5. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

5.6. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza.

5.7. Participantii la Campanie trebuie sa detina, in perioada Campaniei, un card de fidelitate PENNY valid (fizic sau digital) si au solicitat/acceptat anterior participarea la astfel de campanii prin bifarea casutei referitoare la acordul acestora de a le fi prelucrate datele cu caracter personal in scop de marketing la momentul solicitarii cardului de fidelitate PENNY si au furnizat un numar de telefon pe formularul de solicitare a cardului de fidelitate. Se vor valida numai inscrierile participantilor care indeplinesc conditiile prevazute de Regulament si care au furnizat date de identificare reale la momentul solicitarii cardului de fidelitate PENNY, conform prevederilor Regulamentului Oficial.

## SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1 In cadrul prezentei campanii, Organizatorul acorda urmatoarele premii:

Nr.	Premii	Nr. premii	Tip premiu	Valoare unitara lei	Valoare totala lei
1	Voucher de cumparaturi Penny	100	Tombola la final de campanie dedicate retailer	100 RON	10.000 RON
2	Experienta in jurul lumii pentru doua persoane	1	Tombola la final de campanie	100.000 RON	100.000 RON
<b>Total</b>		<b>101</b>		<b>110.000 RON</b>	

**Valoarea totala (NETA) a premiilor oferite in cadrul prezentei Campanii "Traieste milioane de clipe minunate in jurul lumii!" desfasurata in reseaua de magazine Penny este de 10.000 lei (TVA inclus).**





**\*Valoarea totala (NETA) a premiilor oferite in cadrul Campaniei nationale "Traieste milioane de clipe minunate in jurul lumii!" desfasurata in perioada 16.09.2024-24.11.2024, in baza Regulamentului disponibil la adresa <https://www.cafeajacobs.ro/siteassets/campanii/lp-beans/regulament-jacobs-campanie-nationala-q3.pdf> ("Regulamentul Campaniei Nationale") este de 100.000 lei (TVA inclus).**

6.2. Desemnarea castigatorilor se va face in conformitate cu prezentul Regulament.

6.3. Castigatorii nu au posibilitatea si nici dreptul de a cere modificarea premiului. Premiul nu poate fi inlocuit cu contravaloarea in bani a acestuia ori cu un alt bun sau serviciu. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

6.4. La Campania "Traieste milioane de clipe minunate in jurul lumii!" desfasurata in reseaua de magazine Penny se vor acorda 100 (o suta) de premii oferite pentru achizitia de Produse Participante la Campanie din aceasta retea, in baza cardului de fidelitate. De asemenea, in perioada 16.09.2024-24.11.2024, in cadrul Campaniei nationale se va acorda 1 (unu) premiu ce consta intr-o experienta in jurul lumii pentru doua persoane, conform datelor mentionate in Regulamentul Campaniei Nationale, campanie la care vor intra automat si participarile realizate in baza cardului de fidelitate Penny din perioada 09.10.2024-24.11.2024.

6.5. O persoana identificata prin acelasi card de fidelitate PENNY, poate castiga maxim un premiu, indiferent de numarul inscrierilor in Campanie, conditie verificata de Partener.

6.6. Daca pana la finalizarea Campaniei nu se castiga toate premiile alocate acestei campanii, pe motiv ca s-au invalidat castigatorii si toate rezervele acestora sau nu s-au inregistrat inscrieri valide (dar fara a se limita la acest motive), atunci premiile Campaniei raman la dispozitia Organizatorului, acesta putand dispune, dar fara a fi obligat sa le realoce printr-o alta tragere la sorti.

6.7. Organizatorul nu are nici o obligatie, sub nicio forma sau aspect, de a suplimenta numarul premiilor sau de a le inlocui.

6.8. Daca sunt identificate cazuri de fraudare ale mecanismului Campaniei sau ale procedurilor de revendicare si atribuire a premiilor, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirile premiilor astfel castigate si de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmarire judiciara pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

6.9. Premiile castigate nu sunt transmisibile.

6.10. Castigatorii vor fi informati cu privire la castig in cadrul unor apeluri telefonice efectuate catre numerele de telefon inscrite in formularul de solicitare a cardului de fidelitate PENNY, de catre Partener, prin imputernicitul lui, **Agentia REWE.**

6.11. Lista castigatorilor finali (dupa validarea eventualelor rezerve), va fi afisata in termen de maxim 30 de zile lucratoare dupa finalizarea Campaniei pe website-ul Campaniei [www.cafeajacobs.ro/campanii](http://www.cafeajacobs.ro/campanii) si [www.penny.ro](http://www.penny.ro), avand in vedere obligatia Organizatorului, conform legii aplicabile in Romania, de a face publice numele castigatorilor si premiile castigate de acestia.

## **SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI**

7.1. Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie sa indeplineasca urmatoarele criterii:



- a) Sa achizitioneze in Perioada Campaniei din Magazinele Participante mentionate in Sectiunea 2 a prezentului Regulament, Produse Participante in valoare de minim 24 de lei (TVA inclus) pe acelasi bon fiscal;
- b) Sa detina un card PENNY;
- c) Sa foloseasca cardul PENNY la casa de marcat in momentul achizitiei Produselor Participante si;
- d) Sa indeplineasca conditiile de participare stipulate in Sectiunea 5 a prezentului Regulament Oficial.

Informatii suplimentare despre mecanismul campaniei, pot fi obtinute sunand la Infoline 021.380.85.95, numar cu tarif normal, pe intrega perioada a Campaniei intre orele 10:00 a.m. - 13:00 p.m., de luni pana vineri, cu exceptia sarbatorilor legale.

7.2. Daca participantul respectiv detine si prezinta un card de fidelitate PENNY valabil, iar achizitia Produselor Participante este efectuata in Perioada Campaniei din oricare Magazin Participant si este atestata prin bon fiscal, participantul este considerat inscris in Campanie. Ca urmare a inscrierii in Campanie, participantul va fi inscris in mod automat la tragerea la sorti, in urma careia poate fi desemnat castigator al unui premiu acordat in cadrul prezentei Campanii, cat si in cadrul Campaniei Nationale. Un participant are dreptul la un numar nelimitat de inscrieri in cadrul Campaniei, pentru fiecare inscriere noua fiind necesara indeplinirea conditiilor de participare enuntate la art. 7.1 de mai sus. Pentru evitarea oricarui dubiu, un participant se poate inscrie de mai multe ori in Campanie numai daca Produsele Participante sunt achizitionate pe bonuri fiscale diferite. Achizitionarea mai multor Produse Participante pe acelasi bon fiscal genereaza o singura inscriere in Campanie. Un participant poate fi desemnat castigatorul unui singur premiu acordat in cadrul prezentei Campanii indiferent de numarul de inscrieri.

7.3. Desemnarea castigatorilor la Campania promotionala se va face prin tragerea la sorti programata in termen de 15 zile lucratoare de la data finalizarii Campaniei, utilizand un soft de extragere specializat. Aceasta se va realiza in fata unei comisii formate din reprezentanti ai Agentiei 1 si un Notar public si se vor extrage **100 (o suta) de castigatori si 300 (treisute) de rezerve**. Pentru extragere se va utiliza o baza de date care contine toate inscrierile valide si corecte in baza numerelor de bon care atesta achizitia de Produse Participante si seriilor cardurilor de fidelitate PENNY care indeplinesc conditiile de participare conform mecanismului Campaniei descris mai sus, selectate de catre Organizator.

7.4. Pentru a se inscrie in Campanie, detinatorii cardurilor PENNY trebuie sa fi bifat, in formularul de solicitare card, ca sunt de acord cu prelucrarea datelor personale in scop de marketing direct, au furnizat numarul de telefon pe formularul de solicitare a cardului de fidelitate PENNY si folosesc la achizitia Produselor Participante, la casa de marcat, cardul de fidelitate PENNY.

## **SECTIUNEA 8. ACORDAREA SI VALIDAREA PREMIILOR**

8.1. Desemnarea castigatorilor si a rezervelor se va face printr-un sistem automatizat. Acestia vor fi extrasi dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide si corect inregistrate in perioada **09.10.2024-24.11.2024** in baza cardului de fidelitate Penny. Desemnarea castigatorilor si a rezervelor se va face prin tragerea la sorti programata in termen de 15 zile lucratoare de la data finalizarii Campaniei (24.11.2024). Baza de date va fi pusa la dispozitie de catre Partener prin intermediul Agentiei REWE.

8.2. Dupa finalizarea extragerii, reprezentantii Agentiei 1 si ai Organizatorului vor transmite catre Partener lista cu castigatorii si rezervele extrase.

8.3. Partenerul, prin intermediul Agentiei REWE, va identifica castigatorii in baza seriilor cardurilor de fidelitate. Agentia REWE ii va anunta pe castigatori telefonic, cu privire la premiul castigat, dar si asupra modului de intrare in posesia premiului, castigatorii precizand adresa de e-mail unde doresc sa primeasca premiul. In acest scop, in termen de 15 zile lucratoare de la data extragerii, Agentia REWE va contacta telefonic castigatorii la numarul de telefon pe





care s-au oferit in momentul eliberarii cardului de fidelitate PENNY, in intervalul orar 9.00 - 18.00, si ii va instiinta cu privire la premiul castigat si cu privire la modalitatea de intrare in posesia premiului, respectiv prin livrarea acestuia la adresa de e-mail comunicata de fiecare castigator validat. Reprezentantii Agentiei REWE vor incerca stabilirea contactului telefonic cu castigatorul extras, apeland numarul de telefon de maximum 5 ori, in aceeasi zi, in intervale orare diferite.

8.4. Dupa finalizarea contactarii tuturor castigatorilor, Agentia REWE va trimite catre Organizator si Agentia 1, o baza de date care va contine datele castigatorilor, respectiv nume, prenume, numar de telefon, precum si adresele de e-mail indicate de castigatori la care doresc transmiterea premiilor.

8.5. In cazul in care, din orice motiv, un castigator extras nu poate fi validat (inclusiv dar fara a se limita la cazurile in care nu poate fi contactat, refuza primirea premiului la momentul contactarii, refuza sa indice adresa e-mail la care doreste sa primeasca premiul), premiul respectiv se va atribui rezervei extrase, aceeasi procedura de validare urmand a fi aplicata si respectivei rezerve. In cazul in care nici rezervele aferente fiecarui premiu nu vor putea fi validate, conform Regulamentului, premiile vor ramane in posesia Organizatorului.

8.6. Premiile vor fi transmise de catre Agentia 1 catre adresele de e-mail indicate de castigatori in momentul contactarii acestora de catre Agentia REWE.

8.7. Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli dupa punerea castigatorilor in posesia premiului.

8.8. Castigatorul premiului oferit in cadrul acestei campanii promotionale nu are posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau alte produse.

8.9. Predarea premiului se va realiza in format digital si se va face prin adresa de e-mail comunicata in momentul validarii si in baza unui proces verbal de predare-primire pe care il va primi de la Organizator prin curier, prin intermediul unei firme de curierat partenera desemnata de catre Organizator, in termen de 60 de zile calendaristice de la finalizarea Campaniei.

8.10. Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate de catre Participant Agentiei nu atrage raspunderea acesteia, acuratetea datelor de contact furnizate de Participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei sau numarului de telefon incorecte / incomplete.

8.11. Lista cu persoanele validate pentru oferirea premiilor va fi publicata in 30 de zile lucratoare de la incheierea Campaniei (24.11.2024), pe site-ul Organizatorului [www.penny.ro](http://www.penny.ro) si [www.cafeajacobs.ro/campanii](http://www.cafeajacobs.ro/campanii), iar persoanele care au participat la aceasta Campanie, au obligatia de a pastra documentele cu care s-au inscris la acest concurs, pana la publicarea listei finale cu persoanele validate. Reclamatii cu privire la procesul de validare sau invalidarea a unui premiu nu vor fi luate in considerare dupa publicarea castigatorului final.

8.12. Eventuale sesizari/reclamatii legate de procesul de validare sau invalidare a unui potential premiu se pot realiza in termen de maximum 7 zile lucratoare, din momentul in care un potential castigator a fost contactat de catre un operator din partea Agentiei REWE si a fost informat despre procedura de revendicare a premiului mentionata mai sus.

8.13. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate in calcul de catre Organizator.

## SECTIUNEA 9. CLAUZE DIVERSE PRIVIND ACORDAREA PREMIULUI SI VALIDAREA CASTIGATORILOR

9.1. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc urmatoarele conditii:

9.1.1. Sa indeplineasca toate conditiile de participare respectiv validare prevazute in prezentul Regulament;

9.1.2. Sa respecte intocmai si in termen procedura de validare mentionata la Sectiunea 9;

9.1.3. Sa declare seria cardului de fidelitate utilizat la achizitia Produselor Participante in momentul contactarii telefonice de catre Agentia REWE in vederea validarii.

9.2. In sensul prezentului Regulament, Participantul care intruneste toate conditiile de mai sus este validat castigator.

9.3. Castigurile inregistrate vor fi invalidate si dreptul de atribuire a premiului respectiv se va pierde in urmatoarele situatii:

1. Participantul caruia i s-a alocat un premiu nu indeplineste prevederile prezentului Regulament;

2. Numarul de telefon cu care un Participant desemnat castigator s-a inregistrat in promotie nu este valid sau nu poate fi contactat prin apel telefonic sau SMS, din orice motiv care nu tine de Organizator.

9.4. Organizatorul nu va acorda nici o despagubire in bani, sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat vreun premiu, dar care au fost invalidati ca urmare a nerespectarii intocmai a cerintelor Regulamentului sau care nu au revendicat premiul in timpul alocat conform prezentului Regulament.

9.5. Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, integral sau in parte, unei alte persoane.

9.6. Organizatorul nu poate fi facut raspunzator pentru documentele trimise de Potentialul castigator sau rezerve care nu ajung la Organizator in termenele mentionate in prezentul Regulament si nici pentru premiile care nu ajung la castigator din motive independente de vointa Organizatorului.

9.7. Premiul oferit in cadrul prezentei Campanii nu poate fi inlocuit cu alte beneficii si va fi pus in posesia castigatorului, prin grija Organizatorului, doar pe teritoriul Romaniei.

9.8. Premiul "Experienta in jurul lumii pentru doua persoane", in valoare de 100.000 RON va fi acordat in conformitate cu prevederile Campaniei nationale "Traieste milioane de clipe minunate in jurul lumii!" desfasurata in perioada 16.09.2024-24.11.2024, in baza Regulamentului autentificat in data de 12.09.2024, cu nr. de autentificare 888, disponibil la urmatoarea adresa: <https://www.cafeajacobs.ro/campanii/traieste-milioane-de-clipe-minunate/>

## SECTIUNEA 10. RESPONSABILITATE SI RASPUNDERE

10.1. Inscrierile in campanie facute inainte de data **09.10.2024** si dupa data de **24.11.2024**, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

10.2. Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:

10.2.1. pentru inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum si pentru inscrierile efectuate înainte sau dupa expirarea perioadei de inscriere in Campanie;





10.2.2. pentru situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi card de fidelitate care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri va fi validat castigator acel participant care face dovada ca este titularul cardului de fidelitate;

10.2.3. pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon care au fost inregistrate pe platforma pentru contactare si validare;

10.2.4. pentru disputele referitoare la drepturile de proprietate asupra cardurilor de fidelitate care au stat la baza alocarii unui premiu.

10.2.5. pentru situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta Participantul la Campanie;

10.2.6. pentru pierderile/intarzierile sau intreruperile neanuntate ale serviciilor de telefonie mobila mobila/internet sau alti furnizori, de oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului.

10.3. Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiul castigat, indiferent de natura acestor prejudicii, cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere.

10.4. Organizatorul nu va fi responsabil pentru datele transmise de catre consumator pe adresa de e-mail furnizata in momentul validarii (campaniejacobs@essagroup.ro), pentru date blocate, pierdute sau sterse automat datorita sistemelor si politicii de securitate a sistemelor informatice, in conditiile in care Organizatorul poate dovedi erorile survenite.

10.5. Organizatorul nu va fi responsabil pentru situatiile in care anumite persoane doresc sa se inscrie la Campanie, dar sunt in incapacitate de a participa partial sau integral, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului Organizatorului.

Aceste circumstante se pot datora:

- informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizarii serviciului de SMS, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei.
- dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor la reseaua mobila, Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorilor de telefonie mobile/ Internet sau a furnizorilor de servicii IT si/sau functionarea defectuoasa a e-mailului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul Participantului, cauzate de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe date.
- deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale Participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie.
- schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare);
- pentru situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi premiu in baza aceluiași card de fidelitate PENNY; in acest caz va fi validat castigator participantul pe numele caruia este inregistrat cardul de fidelitate PENNY;
- pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra adresei de e-mail care a fost utilizata pentru validare;
- pentru cardurile necorespunzatoare (deteriorate, falsificate, pierdute, instrainate, ilizibile) sau care nu se supun conditiilor prezentului Regulament si nici nu va acorda/inmana premiile pe baza unor astfel de carduri;



10.6. Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor, cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);

10.7. Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra cardurilor de fidelitate utilizate pentru achizitia de Produsele Participante nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor astfel de revendicari ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.

10.10. Prin participarea la Campanie, toti Participantii si eventualul castigator sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a Participantilor si eventualului castigator.

10.11. Prin participarea la Campanie, toti Participantii sunt de acord sa faca dovada varstei cerute pentru participarea la aceasta campanie, sa furnizeze Organizatorului datele necesare punerii in posesie a premiilor castigate si sa semneze un proces verbal de predare primire a premiului castigat.

10.12. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.

10.13. Participarea la aceasta promotie implica acceptul castigatorilor ca numele si imaginea lor sa fie facute publice si folosite in scopuri publicitare de catre organizatori, in diverse materiale, doar cu acordul expres si neechivoc al persoanei vizate, exprimat printr-o declaratie pe propria raspundere semnata in acest sens.

10.14. Partenerul nu este responsabil pentru predarea premiului sau calitatea acestuia.

## **SECTIUNEA 11. PROTECTIA DATELOR PERSONALE**

11.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul, Partnerul, si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 679/2016 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil incepand cu 25 mai 2018.

11.2. Tuturor Participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile in conformitate cu Regulamentul UE 679/2018 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date („Regulamentul”), iar organizatorul, care actioneaza in calitatea de operator de date cu caracter personal doreste sa fie cat mai transparent cu privire la modul in care colecteaza si prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor.

11.3. Organizatorul si Partenerul, prin agentii implicate vor prelucra datele cu caracter personal ale urmatoarelor categorii de persoane vizate:





Categoria de persoane vizate	Operatorul	Date cu caracter personal	Scop
Participant	Partenerul Imputernicit - Agentia REWE	Date aferente cardului de fidelitate PENNY: nume, prenume, numar de telefon, seria cardului de fidelitate	Inscriere in campanie
	Partenerul si Organizatorul in calitate de Operatori Asociati Imputerniciti - Agentia REWE si Agentia 1	Seria cardului de fidelitate PENNY si a bonurilor fiscale eligibile	Extragerea potentialilor castigatori
Potential Castigator	Partenerul Imputernicit - Agentia REWE	Nume, prenume, numar de telefon, seria cardului de fidelitate, adresa de e-mail comunicata de fiecare castigator in parte	Revendicare telefonica si validare
Castigator	Partenerul si Organizatorul in calitate de Operatori Asociati Imputerniciti - Agentia REWE si Agentia 1, respectiv Agentia 2	Nume, prenume, numar de telefon mobil, adresa de e-mail	Validare finala si publicare lista castigatori
	Organizatorul Imputernicit - Agentia 1 și Agentia 2	CNP, strict pentru indeplinirea obligatiilor fiscale pentru premiile peste 600 lei	Acordare si expediere premii

11.4. Temeiul juridic pentru prelucrare il reprezinta :

Datele vor fi prelucrate astfel:

- **Datele participantilor si castigatorilor**, in vederea inscrierii in Campanie si pentru validarea castigatorilor si livrarea premiilor (nume, prenume, numar de telefon, adresa de e-mail pentru livrarea premiu) sunt prelucrate in temeiul interesului legitim al Organizatorului si Partenerului privind desfasurarea Campaniei si premiarea castigatorilor.
- **CNP-ul** castigatorilor este prelucrat in vederea efectuarii formalitatilor necesare pentru retinerea la sursa si plata impozitelor aferente castigului. In acest caz, temeiul prelucrării este obligatia legala a Operatorului.
- **Publicarea listei castigatorilor** premiilor pe Siteul Campaniei, in sectiunea dedicata Campaniei, este efectuata in temeiul obligatiei legale a Operatorilor de a publica astfel de liste,

potrivit legislației privind organizarea de promoții și concursuri/loterii publicitare.

- **Pastrarea datelor** ulterior încheierii Campaniei și înmanării premiilor reprezintă o prelucrare în temeiul interesului legitim al Operatorilor, pentru a putea dovedi desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor, precum și în temeiul obligațiilor legale aferente legislației financiar-contabile ce impune pastrarea documentelor contabile pentru o anumită perioadă.

#### 11.5. Scopul prelucrării

În ceea ce privește datele personale aferente cardului PENNY, acestea vor fi prelucrate de către Partener conform termenilor și condițiilor aduse la cunoștința detinatorilor de astfel de carduri în mod corespunzător, Partenerul având calitatea de operator independent cu privire la respectivele informații.

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operatori și prin intermediul Agențiilor, în vederea:

-organizării și desfășurării Campaniei;

-deemnării, contactării și validării castigatorilor;

-atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar-contabile ale Operatorilor.

11.6. Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Organizator și Partener vor fi dezvaluite Agențiilor Imputernicite, precum și autorităților, în măsura în care este necesar pentru respectarea obligațiilor legale de către Organizator și Partener.

De asemenea, datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai în măsura în care este necesar, următoarelor categorii de terți:

Alte agenții sau furnizori de servicii contractați de Operatori sau de Imputerniciți în vederea organizării Campaniei, printre care: societăți care furnizează produse și servicii Organizatorului, Partenerului sau Imputerniciților acestora în legătură cu organizarea Campaniei, inclusiv furnizori de sisteme IT și furnizorii de servicii de asistență aferente, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicații, realizare copii de rezervă și recuperare în caz de dezastru, servicii de securitate informatică și alți furnizori de servicii externalizate, cum ar fi stocarea în afara spațiului de producție propriu și furnizori de servicii de stocare în sistem cloud; alte entități, cum ar fi autorități de reglementare, contabili, auditori, avocați sau alți experți externi, curieri implicați în livrarea premiilor către castigatori, în cazul în care activitatea lor necesită aceste informații.

Terți cărora le sunt transmise sau puse la dispoziție informațiile personale ale Participanților, în temeiul paragrafului de mai sus, sunt limitați (prin lege și prin contract) cu privire la modul în care pot folosi datele. Operatorii se asigură că orice terți, cărora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal, sunt supuși obligațiilor de confidențialitate și securitate în acord cu prezenta notă de informare și legislația aplicabilă (pentru evitarea dubiilor, acest lucru nu se poate aplica acolo unde divulgarea nu este o decizie voluntară).

Cu excepția celor detaliate mai sus, Operatorii nu vor divulga vreunui terț vreoa parte din datele personale prelucrate în legătură cu Campanie, fără a anunța persoanele vizate, sau, dacă este cazul, fără a obține în prealabil consimțământul acestora.

11.7. Datele nu se vor transfera decât către state aparținând Uniunii Europene sau Spațiului Economic European (SEE), către servicii de hostare externe, pe servere securizate, în concordanță cu legislația în vigoare.

11.8. Cu acordul potențialilor castigatori referitor la faptul că numele, castigul, imaginea și vocea vor fi făcute publice, potrivit legislației în vigoare și folosit în materiale publicitare de către Organizator fără nici un fel de plată aferentă, se va realiza doar în măsura în care castigatorii vor semna o declarație scrisă în acest sens, conform solicitării Organizatorului. Prin refuzul semnării acestei declarații nu le va fi prejudiciată în niciun fel calitatea de castigator și acordarea premiului.

11.9. Participanțul la Campanie, în calitate de persoană vizată de prelucrarea datelor sale personale, are, conform Regulamentului, următoarele drepturi: (i) dreptul de acces la date, (ii) dreptul la rectificare, (iii) dreptul la ștergerea datelor, (iv) dreptul la restricționarea prelucrării, (v) dreptul la portabilitatea datelor, (vi) dreptul de opoziție, (vii) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate inclusiv creării de profiluri, (viii) dreptul de a va adresa autorității de supraveghere și justiției și în acest sens ca puteți adresa cu o cerere scrisă către Organizator la adresa de e-mail menționată mai jos.

11.10. Datele cu caracter personal sunt pastrate cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind rețenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile. Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate în scop de marketing vor fi stocate pe durata Campaniei plus o perioadă suplimentară





de minim 6 ani (cat este termenul de prescriptie pentru actiunile in justitie). Cu privire la datele castigatorilor pentru care Organizatorul are diverse obligatii de raportare si plata a impozitelor, acestea vor fi pastrate pentru intreaga perioada de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 10 ani. Pentru exercitarea drepturilor mentionate la punctele mai sus, persoanele vizate puteti contacta utilizand urmatoarele date de contact:

Adresa de Corespondenta: Societatea JACOBS DOUWE EGBERTS RO SRL (denumita in continuare "Organizatorul"), o societate din Romania, cu sediul social in Bucuresti, Calea Floreasca, nr. 169A, Sector 1, cod postal 014459, Romania. Pentru mai multe detalii despre protectia datelor va rugam sa ne contactati la [consumerservice.ro@jdecoffee.com](mailto:consumerservice.ro@jdecoffee.com) sau [privacy@jdecoffee.com](mailto:privacy@jdecoffee.com).

Pentru Partener, adresa de corespondenta este Str. Busteni, nr. 7, sat Stefanestii de Jos, com. Stefanestii de Jos, jud. Ilfov, Romania, precum si adresa de e-mail: [protectiadatelor@penny.ro](mailto:protectiadatelor@penny.ro).

11.11. De asemenea, persoanele vizate pot sa-si exercite o serie de drepturi (cum ar fi dreptul de opozitie, de retragere a consimtamantului etc.).

11.12. Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile: Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania [anspdcp@dataprotection.ro](mailto:anspdcp@dataprotection.ro)

11.13. La cererea oricarui Participant, Organizatorul va asigura exercitarea oricarui dintre drepturile prevazute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participantii la campanie vor trimite Organizatorului, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata la adresa Orgaizatorului, mentionata in cadrul Art. 1 al prezentului Regulament.

11.14. Prin participarea la prezenta Campanie promotionala, se considera ca Participantii au parcurs si luat la cunostinta informarea privind prelucrarea datele lor personale (respectiv cele mentionate mai sus) in vederea validarii, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorului prezentei Campanii.

## **SECTIUNEA 12. TAXE ȘI IMPOZITE**

12.1. La aceasta Campanie Societatea JACOBS DOUWE EGBERTS RO SRL (denumita in continuare "Organizator") va calcula, retine si vira impozitul datorat veniturilor obtinute de catre castigator in conformitate cu prevederile Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit (in cazul unui premiu al carei valoare depaseste 600 lei). Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu acestea sunt in sarcina exclusiva a castigatorului.

## **SECTIUNEA 13. ÎNCETAREA CAMPANIEI**

13.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai în cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv în cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta campanie promotionala.

## **SECTIUNEA 14. LITIGII**

14.1. In cazul unor potentiale litigii aparute între Organizator si Participantii la campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane din jurisdicia carora se afla Organizatorul.

## **SECTIUNEA 15. FORTA MAJORA**

15.1. Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate

interzice sau modifica termenii Regulamentului.

15.2. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform prevederilor Codului civil in vigoare. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la campanie, in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

## **SECTIUNEA 16. ALTE CLAUZE**

16.1. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.  
16.2. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

Prezentul regulament se autentifică într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și 2 exemplare au fost eliberate părții.

**ESSA SALES & DISTRIBUTION S.A.**

